

2 月份热点

热点事件一：红十字会管理

一、热点概述

新型冠状病毒感染的肺炎疫情期间，各地的爱心捐赠正通过多种渠道向湖北汇聚。1月27日，杭州市发布《杭州市关于防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情接收社会捐赠的公告》称，每天的捐赠款物收入和支出情况在《杭州日报》第四版公示，并同步在杭州市红十字会官方网站和杭州市红十字会微信公众号公布，接受社会监督。

杭州红会的做法受到广大群众的点赞。公益慈善机构，在救灾救难中从未缺席，发挥的作用不可替代。只有信息公开透明，才能赢得公众的信任。湖北红会因信息披露被动反应迟缓、应对失序而饱受质疑，不妨对照杭州红会的做法，检视自身，千万不能抱着委屈心态，怪舆论“站着说话不腰疼”。

二、专业点评

1. 南方都市报：

湖北省纪委监委通告提及湖北红会主要问题出在三个方面，即不担当不作为、违反“三重一大”规定、信息发布错误。应该说，这不仅是湖北红会的教训，所有政府机构在应对疫情过程中，都应该在这三个方面完善自身的工作。具体来说，首先，政府机构要以身作则，快速反应，积极作为，主动承担起相应的责任；其次，要提高决策的科学性，疫情应对对政府决策提出了更高要求，如果乱作为甚至以权谋私，必然会影响整个大局；第三，疫情作为一个重大突发公共事件，对政府信息发布提出了更高的要求，错误的信息会影响政府公信力，引导公众理性对待、科学应对疫情，疫情信息公开透明准确是基本的前提。

2. 新京报：

这次接收捐赠的款物奉行了“指定”的做法，理由是“统一归口，避免混乱”。但从当前状况来看，因为拒绝社会参与，导致相当数量社会力量缺乏参与渠道而带来的混乱，也表明“统一归口”或许并非最优选项。更该做的或许是积极引导社会组织的参与，而不是简单一刀切指定官方机构垄断，排斥社会力量的协作。面对当前紧张的工作局面，将社会捐赠的物资全指定交给有限的官方公益机构承担，出现各种情况或许是忙中出错。在此呼吁，应对疫情，要更多地相信和依靠社会力量，积极引导社会力量参与，那样或许更高效更透明，也更契合“共同抗疫”的应有之义。

3. 南方都市报：

抗疫一盘棋，哪个单位对何种物资的需求最紧迫，什么样的物资优先投放到哪里才会发挥出最大的效用，必须统一筹划，才能避免盲目和随意。而且这样的分配规则一旦确立，就要立即对社会公开，以避免无端猜疑从而影响抗疫的合力。确立了规则，还有必要建立高效的调度机制。一位专家即表示，当前红会最大的问题出在调度上，根据汶川救灾的经验，必须建立现场调度机制，由执行层面的领导坐镇指挥。

4. 凤凰网-风声评论：

一个慈善组织你不管做什么事，花多少钱，都要让捐助者与受助者，让公众看得明明白白，做得毫无挑剔，如此公众才可放心地把捐赠交给你。湖北红十字会被质疑也给参加疫情防控的各路公益机构或慈善组织提了一个醒，公益一定要摊在阳光下，禁得起人民的监督。要避免类似争议再次发生，让公众的善意不再遭遇管理者的颠预。社会捐赠物资的管理使用，当作到准确、透明，效率也亟需提高。红十字会一家独大，垄断资源分配的格局，也需要打破，向民间放权。社会的每笔捐赠，必须用得及时，用得科学，用在刀刃上，否则只会让医护人员心寒，辜负公众的信任。

三、出题方向

（一）综合分析

1. 据调查显示，普通群众普遍不相信红十字会，对此现象，你怎么看？

◎审题判断——负面题——答题结构【点题表态-原因分析-对策措施-结尾】

◎解题思路

第一步——点题表态：

方法1（名言警句法入题）：

松下电器的创始人松下幸之助曾说：“信用是无形的力量，也是无形的财富。但是现在我国的很多群众普遍不信任红十字会，说明其信用值较低，严重影响其做公益的公信力。

方法2（故事分享法入题）：

看到此题，让我想起了小学时学过的寓言故事——《狼来了》。这个故事虽然简短但是寓意深刻。我国的红十字会不就像故事里的放羊娃一样，一次次消耗着国人的爱心，损伤着自己的信用。

第二步——原因分析：

分析方法——主体分析法

1. 国家：国家对于红十字会的监管不力；

- 2. 红十字会：内部管理制度不完善、职责不清；
- 3. 工作人员个人：责任心不强、形式主义、官僚主义作风严重。

第三步——提出措施：

- 1. 严监管。加强内外监督，一方面，国家监管；另一方面，社会公众监督。
- 2. 严管理。完善管理制度，明确管理职责，及时公开捐款和物资去向……
- 3. 严作风：加大对红十字会工作人员的上岗培训和考核，坚决反“四风”……

第四步——结尾总结

方法1（总结式结尾）

信用的建立并非一朝一夕之功，尤其是对红十字会来说，在全社会树立起信用体系道阻且长，因此需要坚持不懈，久久为功……

（二）计划组织

1. 新冠肺炎疫情结束后，你市的红十字会准备开展一次感恩医务工作者的主题活动。如果你是此次活动的负责人，你会怎么做？

◎审题判断——计划组织题——答题结构【点题-前期准备-具体措施-结尾】

◎解题思路

第一步：点题（意义法入题）

在全市开展一次感恩医务工作者的主题活动，有利于……有利于……

第二步：前提准备（人时地财物）

在本次活动开展前，我会做好此次感恩活动的策划方案，然后按照策划方案的要求准备好必要的活动物资。比如我们此次活动的主题为“大医精诚勇逆行，感恩仁心济苍生。”内容分为系列活动，然后根据各个活动准备好需要的物资……

第三步：具体实施（按活动内容分子活动）

- (1) “感恩的信”征文活动。
- (2) “感恩的心”文艺晚会。
- (3) “感恩之行”慰问活动。

第四步：结尾总结

高山仰止，景行行止。医生的大爱仁心在此次疫情中熠熠生辉，希望通过此次感恩医务工作者的系列活动，激发全民爱医敬医之心，也让医务工作者感受到人间温暖，让医患一家亲。

（三）应急应变

1. 某慈善机构由于对群众捐赠的物资没有及时公布,引起群众不满。一些群众情绪激动,来政府门口闹事。请问你作为政府工作人员,你怎么办?

◎**审题判断——应急应变题——答题结构【点题-了解情况-对策措施-结尾】**

◎**解题思路**

第一步：点题

公益透明是最大的温暖。但是现在有慈善机构未及时公布捐赠情况,这会影响慈善机构的公信力,作为管辖的政府机构,我们有责任及时解决群众不满的问题……

第二步：了解情况

1. 安抚情绪、维持秩序;
2. 调查了解捐赠公布情况。

第三步：对策措施

1. 责令慈善机构整改;
2. 公布处理结果。

第四步：总结结尾

反思总结,避免类似问题再次发生。