

热点事件：农富特产

一、热点概述

中央经济工作会议提出，“因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展，千方百计拓宽农民增收渠道”。如何更好地让农民增收？做强做大土特产是一条关键路径。

近年来，我国土特产从发展产品向繁荣产业转变、从追求数量向深耕质量转变、从单纯发展一产向融合一二三产业转变，展现出巨大潜力和广阔市场前景，为促进乡村全面振兴注入强劲动力。不少省份和地区因地制宜，在开发资源、搭建平台发展特色产业、壮大经营主体、培育农业品牌精品等方面采取了一系列举措，推动全国土特产市场展现出新气象，取得新成效。

全国各地越来越多的“土特产”频繁“出圈”“出海”“含金量”越来越高，不仅是乡村特色农产品的“金名片”，更成为带动农民增收致富的“金钥匙”。

二、专业点评

1. 经济日报：

土特产经营要瞄准消费需求转变，着眼供给动态调整，以技术创新改进生产工艺、创新生产方式，选育优势土特产品种、提高优质农产品供给、持续激发市场潜能。创新探索土特产发展新业态，挖掘乡村多元价值的载体，如传统手工艺、非遗产品等地域文化资源，增加土特产的文化内涵和文化吸引力，打造具有地方特色的文化 IP，以土特产“新名片”助推农文旅融合式发展的新业态。积极推动电商平台、直播带货、短视频营销等销售模式创新，引入冷链物流、智能仓储等现代物流模式，拓宽销售渠道，降低物流成本，使土特产真正走出县域，叫响全国。

2. 组工网评：

一方水土孕育一方特色，乡土资源是产业发展的基础，也是形成产业比较优势的前提。“土特产”看似“土”、不起眼，但恰恰是它的优势所在。

土特产是独特乡土资源孕育的地域产品，也是一个地方独具一格的重要标志。正因此，做好土特产文章，需要在“特色”上下功夫。从互助青稞酒，到湟源的陈醋，从柴达木的枸杞，到乐都的紫皮大蒜，从热贡唐卡，到昆仑玉，一个特产成就一个产业、富裕一方百姓的众多案例启示我们，产业发展只有富有特色，因地制宜，突出地域特点，体现当地风情，走一条人无我有、人有我特、人特我优的道路，才能脱颖而出、占领市场、增收致富。

3. 人民论坛网评：

产业振兴是乡村振兴的重中之重，产业兴旺是解决农村一切问题的前提。党的二十大报告提出，“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。”近年来，我国乡村特色产业蓬勃发展，很多地方的“土特产”成为农民增收致富的重要来源。奋进新征程，要不断做大做优做强乡村特色产业，让“土特产”成

为乡村振兴的大产业。

“土特产”最终要成气候，达成利益长期化、最大化和富民效应，就需要在发展中形成产业、形成集群。要按照市场需求，挖掘传统特色产品，加以改革创新，推动从传统的个体小农生产向区域化、规模化、基地化方向发展，向品牌化、品质化、标准化方向发展，形成规模效益和长期效应。要立足特色产业，发展农产品加工、保鲜储藏、运输销售等，促进农产品就地加工转化增值，贯通生产和销售，不断延长农产品产业链。要面向城乡居民消费需求，融合农、文、旅，不断拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，发展乡村餐饮购物、文化、体育、旅游休闲、养老托幼、信息中介等生活服务，发挥三次产业融合的乘数效应。

三、出题方向

（一）你怎么看

1. 一颗土豆鼓起万千群众钱袋子，一粒米撬动一方乡村经济，一颗苹果演绎富民强县故事……乡村特色产品作为乡村经济的重要组成部分，具有独特的品质和价值。而近年来，各地多举措支持特色产业发展，努力让乡村特色产品成为农民增收致富和县域经济发展的有力支撑。对此，请谈谈你的看法。

◎**审题判断——你怎么看（社会现象）——答题结构【点题-分析意义-存在担忧-提出对策-展望结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题：

一方水土一方味。我国地大物博，从东北平原到黄土高原，从岭南丘陵到黄河流域，从江南水乡到天府之国，各地不同的气候、地形、土壤等自然禀赋，形成了独特的农业生产条件，孕育了各具特色的地方农产品……

第二步——分析意义：

（1）提高群众生活质量。农产品产业的大力发展能够创造更多的就业岗位和经济价值，让大家实现家门口就业的同时，也能获得更多的经济收入，让自己的钱袋子能够鼓起来，小日子能够红火起来……

（2）推动乡村振兴发展。以农产品产业为抓手，能够有效推动乡村振兴，并在一定程度上助推乡村建设，拓宽乡村公路，完善水利设施……产业发展创造的资金更能够带动发展乡村基础民生服务的优化和提升……

（3）打开乡村发展知名度。特色农产品往往具有得天独厚的独特魅力，特色农产品 IP 的建立能够有效打开市场知名度，吸引更多的投资……

第三步——存在担忧：

（1）品质不稳定。因肥料使用不当、种植技术存在问题，导致产品的质量无法把控，进而影响收益……

(2) 产量不合理。村民盲目跟风，无计划栽种，导致产品滞销，造成大量浪费……

第四步——提出对策：

(1) 明确科学性规划，强化“品牌力”建设。根据当地实际情况，制定特色产业发展规划，合理确定产业发展规模和布局……并挖掘当地文化内涵及地域特色，进行精准品牌定位，打造特色 IP，建设特色产业品牌……

(2) 壮大带富人队伍，提振“战斗力”指数。秉承唯才是举原则，持续加强对“田秀才”“土专家”的挖掘力度，健全充实乡土人才信息库，打造致富增收人才“活字典”。深入开展“科技特派团”下乡行动，广泛开设“田间学堂”“云端课堂”，通过答疑解惑、充电赋能，不断培育技术型“新农人”……

(3) 写好土特产文章，打造“长效性”产业。推动乡村产业全链条升级，培育建设更多康养旅游村、网红电商村，让越来越多的“土特产”走出乡村，打响特色产业品牌。要深化“互联网+”思维方式，既加强农产品的加工、包装、物流，也充分运用新媒体、云平台做好产品宣传推介，不断放大做强“土特产”附加值，让“小特产”成为“大产业”，真正让群众拥有致富“金饭碗”……

第五步——展望结尾：

农村“特产”，一头连着农民增收，一头连着美好生活；乡村产业振兴，一头连着农民的就业和收入，一头连着农村的生机和活力。做好农富特产大文章，让广袤乡村产业更兴旺，让广大农民生活更富裕，一幅幅乡村振兴的新图景呼之欲出……

(二) 你怎么办

1. A 县特色水果一菠萝大丰收，但面临着滞销的风险。如果你是当地的驻村书记，你会如何帮助农民？

◎审题判断——你怎么办（协调处理题）——答题结构【点题-解决对策-结尾】

◎解题思路

第一步——点题：

A 县立足当地实际，发展特色富农产业，是推动乡村产业振兴的坚实一步，但村民的劳动成果却无法变现，极可能会打击农民的生产积极性……

第二步——解决对策：

(1) 调查了解。我会通过与村民进行沟通、实地走访水果市场等形式，来明确菠萝出现滞销的原因……

(2) 推动销售。

如果说是因为销售渠道过于单一，那么我会一方面搭建电子商务平台，邀请当地带货博主协助有意愿的农民自主创业进行直播销售菠萝……另一方面，我也会主动与当地农超进行协商，由农户向当地的大型超市、菜市场 and 便民店直供菠萝……

如果说是因为品质不一，那么我会一方面对于当季的菠萝进行严格的挑选，对于一些形状奇异的菠

萝，进行加工，加工成菠萝罐头和萝卜干，延长保质时间也能满足消费者的需求……另一方面我也会请教农业技术人员，优化我们的种植技术……

如果说是因为知名度不高，那么一方面我会在领导许可之下举行小型的展销会，展示产品优势和特点……另一方面，我也会为菠萝进行商标的注册，加快品牌建设……

(3) 持续跟进。我会持续关注菠萝的销售情况，出现问题及时协助……

第三步——结尾：

最后，我想说的是在后续的产业发展中，我们应该更加注重产品的质量，并做好必要的市场调研，避免盲目跟风生产，防止滞销……