

热点事件：村晚花式整活

一、热点概述

檐下的腊肉随风摇摆、土灶大锅咕噜咕噜冒着热气、返乡的村民提着大包小包年货……前一段时间，乡村的空气里仿佛都洋溢着年味儿，其中最具有年味儿的，还属那一场场乡音袅袅、乡味浓浓的“村晚”。

2022年以来，“村晚”两次被写入中央一号文件，俨然已更进一步，成为全国各地固定的年俗活动。有数据统计，过去一年，有超4700名主播在某短视频平台进行了约3万场“村晚”直播，平均每天有约80场“村晚”上演。

浙江是“村晚”的发源地，举办“村晚”的传统在这里已延续近半个世纪。就在前段时间，嘉兴海宁市盐官镇桃园村文化礼堂内，2025年“我们的村晚”浙江省主场活动热闹开场。生活日常演成节目，草根“民星”轮番登场，接地气的节目引来阵阵欢声笑语，村民们直呼：“自导自演自己看，热热闹闹才对味！”

二、专业点评

1. 中国文化报：

从黑龙江的银装素裹、冰雪奇境，到云南的四季花开、温暖如春；从温婉细腻和上海、江苏江南水乡，延展至广袤的西北青海与新疆生产建设兵团……春节期间，2025年《我的“村晚”我的年》接力直播活动，将各地丰富多彩的乡土风情与文化盛宴巧妙串联。从区域“小欢喜”走向全国“大联欢”，“村晚”逐渐成为新时代乡村文化新风尚、乡村过节新民俗。而且，今年“村晚”还联合短视频平台，开展“村晚直播大舞台”“我要办村晚”等项目，创新“村晚”举办模式、表现形式和活动内容，鼓励社会力量参与，推动“村晚”遍地开花，为乡村振兴注入文化活力。

2. 新华网：

关于“村晚”，流传着一句俏皮话：“策划三个月，排练三个月，演出三个月，回味三个月。”足可见，“村晚”的魅力和村民的热情。如今靠一根网线就能看遍全世界的文艺晚会，土味“村晚”还能如此火爆，到底有什么魅力？看过“村晚”，有人感慨：又土又快乐，这就是我们想要的生活。但是无论怎么变，“村晚”的“土味”不能变。“村”是“村晚”的灵魂。在这方小小舞台上，节目接地气、有生活，呈现的是原汁原味的乡土故事，台上台下的村民才有同感，能共鸣。辛劳了一年，大家都放下手边的活计，欢歌起舞，不图别的，就图一乐呵。抓住村民的审美情趣，把节目演到村民心坎上，让村民真正乐一乐，这就是“村晚”的真谛。

3. 飞天网：

乡亲在乡村演，演给家乡人看。如果说“春晚”是亿万人的大联欢，那么“村晚”就是家乡人的“小欢喜”。前者映照万家灯火的岁月静好，后者正是一村一乡的欢乐喜庆交织了前者的宏阔场景。“村晚”如同村超、村跑、村BA一样，是乡村经济社会高质量发展的实践结晶，凝聚了乡村振兴的澎湃动力，折射乡村文化与精神文明繁荣发展的良好态势。从某种意义上，正因乡村振兴发展，产业兴、农业强、农民富、乡村美的绚丽画卷徐徐铺展，才有“村晚”这道有滋有味的“年货”。

三、出题方向

（一）你怎么看

1. 浙江是“村晚”的发源地，就在前段时间，嘉兴海宁市盐官镇桃园村文化礼堂内，2025年“我们的村晚”浙江省主场活动热闹开场。生活日常演成节目，草根“民星”轮番登场，接地气的节目引来阵阵欢声笑语。对此，谈谈你的看法。

◎**审题判断——你怎么看（热点现象）——答题结构【点题—意义分析—过渡—对策分析—总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题：

从第一届“村晚”至今，我们浙江的“村晚”持续璀璨，“村晚”像一扇“可视窗”，从这些“窗口”中，我们看到了凝聚乡村群众勤劳和智慧的传统技艺，我们看到了乡村不仅环境越来越美、增收的势头越来越好，群众的精神文化生活也越来越丰富……

第二步——意义分析：

其一，节目开启了“花式整活”。跨过时间的长河，浙江“村晚”的形式没有停在原地，而是从“固定式”走向了“行进式”，每年都会结合社会民生热点、村民关切新事、网络流行趋势，上演一出出堪称“显眼包”式的节目。比如，今年“村晚”省主场活动中，一曲《年到》融合了瑞安鼓词和现代摇滚等多种音乐元素，摇滚的“硬核”碰上鼓词的“婉约”，别样的风味让人直呼“被硬控3分钟”……

其二，表演打破了“年节限定”。“村晚”的舞台，正逐渐打破传统观念中“年节大宴”的限定，只要是值得纪念的日子、值得展示的光景，都能以“村晚”之名热闹一番。春的复苏、夏的热烈、秋的丰收、冬的收尾，乡村四季有景，“村晚”四季常新。像是浙江宁海湾畔下渔村的“夏季村晚”便是在6、7月份启幕，海风习习、鸥鸣阵阵，村民们自编自导自演的渔家号子、划大船等节目，散发着浓郁的“海味儿”，这兴味足以驱散夏日的炎热……

其三，村村贴上了“专属标签”。一场“村晚”，也是老百姓对地域文化的回溯与传承。挖掘本村特色、打出亮眼标签，千枝竞秀方有万紫千红，而这也是“浙派村晚”能长盛不衰的一大原因。像嘉兴南湖区三星村“村晚”舞台上，歌舞、乐器合奏、非遗武术等节目精彩纷呈，南湖之地浓浓的“历史味儿”扑面而来；在青田县山口村的“国际村晚”上，则活跃着许多不同肤色的国际友人，非洲舞热情洋

溢、英文歌娓娓道来，尽显侨乡风范……

第三步——过渡：

归根到底，“村晚”是百姓舞台，办得好不好，百姓说了算。拓宽“村晚+”道路的同时，也应当避免过度商业化和同质化，不能破坏“村晚”的纯粹性和文化价值，否则这个中国年里的“村IP”就可能走了调、变了味……

第三步——对策分析：

首先，打开“村晚+”的思路。作为乡村文化盛宴，将“村晚”与体育、美食、非遗、康养、民俗等元素进行叠加，便打开了打造“村IP”集群的可能性。2024年初，轰动一时的南北“村晚”大联欢，就曾引来无数网友在线围观。20多个省市、38场“村晚”，联动全国“村晚”市集，热闹中展现出出色“吸金”能力……

其次，探寻“留量”密码。对比贵州“村超”“村BA”等爆火IP，“村晚”热闹过后的长久“留量”在哪里，依然值得探索。要继续深挖“村晚”背后的差异化体验和卖点，探索更多“村晚+”模式，比如联动乡村主播、集市经济、零工市场、直播带货等，让“村晚”成为农村有奔头的振兴符号。像2023年“我们的村晚”浙江省主场活动举办地海盐县永庆村，探索把“村晚”融入沈荡老街文旅项目，结合作家余华的“文学地图”等，谷仓、老街都成了必打卡的“网红地”……

再者，守住“村味”的本质。“多一个球场，少一张麻将桌”，有不少参演“村晚”的村民都有一个共同感受，村民健康向上的兴趣爱好多了、展示风采的机会多了，村子的精气神也就不一样了。同时，“村晚”也撬动了深埋乡土的丰富文化资源，让精神文化融入乡村生活的日常，一定程度上也催化出乡村文明新风尚……

第四步——总结结尾：

“村晚”大舞台，谈情更有爱。寻味一抹乡愁，采摘一味纯粹，那许久未闻的泥土芬芳，那牵肠挂肚的故乡景象，总能抚平所有仆仆风尘、熨帖一切漂浮不安，希望“村晚”可以保持初心，一直持续下去……

（二）你怎么说

1. 你所在的村庄准备举办“村晚”，可是村民们积极性不高，有人说自己没有才艺，有人说办“村晚”没有用……目前“村晚”的举办陷入停滞，领导派你对村民们进行鼓励，请你现场模拟。

◎审题判断——你怎么说（情景模拟）——答题结构【入题—情理法—结尾】

◎解题思路

第一步——入题：

乡亲们，大家晚上好，今天我过来啊，主要想跟大家聊一下“村晚”的事情，请大家畅所欲言啊……

第二步——情理法：

大家忙碌了一年，真是不容易啊，在大家共同努力下，我们村的民宿待客量是去年的两倍，我们村草莓园的销量也不错，这不，日子过得越来越红火。所以啊，大家是不是得办一个晚会热闹一下、庆祝一下呢？大家别把村晚想成一个负担，这其实就是个给大伙的庆功会，大家在一块吃点好的，看看节目，做做游戏，放松放松，这多好是不是？

一方面，小张，小赵，我听说你们俩平时爱哼歌，还经常一起K歌呢。怎么说“村晚”没用呢？这可是咱们自己的晚会，是展示咱们村风采的好机会啊！而且，通过这次活动，大家还能增进了解，加深感情，这不是很有意义吗？我们在“村晚”里面可以享受享受，也体验体验年轻人喜欢的这种“派对”……

另一方面啊，我们村里也是卧虎藏龙，你看老李他们家是舞龙舞狮的世家，老张他儿子写的书法可不赖呢，也可以现场给我们展示展示。对了，李叔你也不用害怕你没有才艺，咱最后有大合唱环节，你可以参与，另外你也可以来做游戏呢，咱们啊主打一个快乐，咱们不在于技艺多高超，重要的是那份参与的心，和大家一起分享的快乐。再说了，谁不是从不会到会的呢？咱们可以互相帮助，一起练习嘛……

好了，我看大家都明白我说的意思了。那我在这也告诉大家一个好消息。今年啊，会有领导来观看我们的“村晚”，其他村也会派代表来参加，到时候啊咱们县里会投票，前三名会有奖品、奖金哦，大家为了我们村的荣誉，一起加油好不好？

那我接下来给大家分配一下工作吧，老刘你负责物资的采买，小王你负责节目征集吧，小赵你负责收集大家伙的意见、建议吧……

第三步——结尾：

好了好了，那大家可以把咱们办“村晚”的事情回去跟家里人、街坊四邻说一说，让大家积极参加，辛苦大家了……