

热点事件：“以旧换新”激发消费新活力

一、热点概述

在当前经济发展的关键时期，消费作为经济增长的重要引擎，其作用愈发凸显。而“以旧换新”政策的实施，无疑是为消费市场注入了一剂强心针。这一政策不仅为消费者带来了实实在在的优惠，更在推动消费升级、促进绿色发展、拉动经济增长等方面发挥着关键作用。

“以旧换新”政策的核心在于通过补贴等方式，鼓励消费者更换老旧设备和消费品，购买更加节能环保、智能化的新产品。以家电领域为例，2025年国家进一步扩大了家电以旧换新的补贴范围，将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等4类家电产品纳入补贴范围。消费者购买2级及以上能效或水效标准的家电产品，可享受产品销售价格15%的补贴；若购买1级能效产品，补贴比例可达20%，每件补贴不超过2000元。这一政策不仅让消费者以更低成本享受到高品质生活，还推动了家电行业的升级换代。

“以旧换新”政策的实施，对经济增长的拉动作用同样不容小觑。从消费层面来看，政策直接刺激消费者的需求，带动新型产品的销售。以家电领域为例，2024年7月底，加力支持“两新”政策推出之后，8月份全国家用电器和音像器材类销售额由前一个月的同比下降2.4%，迅速转变为同比增长3.4%，此后连续保持高速增长态势。这不仅提升了相关产业的经济效益，还带动了上下游产业链的发展。

“以旧换新”政策的实施，不仅促进消费市场的繁荣，还为绿色发展提供有力支持。通过回收和再利用旧设备和消费品，有效减少了资源浪费和环境污染。例如，在家电领域，旧家电的回收处理得到规范和加强。2025年，中央财政继续安排专项资金，采取“以奖代补”方式支持废弃电器电子产品回收处理工作。这不仅将提高资源的循环利用率，也将减少电子垃圾对环境的污染。

二、专业点评

1. 人民网：

从需求端向供给端，以旧换新政策有力促进了产业升级、绿色转型，带动相关产业迈向智能化、高端化。随着以旧换新工作加力推进，更多惠民政策来到百姓身边，更多需求有望得以更好释放，为进一步提振消费信心、释放消费潜能提供更有力的支撑。

2. 新华网：

二手消费是天然的绿色经济。以旧换新能够为二手回收和交易平台带来新的发展机遇，因此相关平台企业要抓住机遇，加强技术创新，进一步探索“互联网+回收”模式升级，为消费者带来更加便捷、实惠、高效率的体验。

3. 央广网：

通过扩大存量消费品更新，形成新消费、新业态创新发展的规模效应，反过来对上游制造产生强劲的创新引领和拉动作用，引导上游制造产业结构升级以适应需求结构变化。

三、出题方向

（一）你怎么看

1. 在 2025 年春节假期期间，全国范围内开展的家电、手机等数码产品以旧换新活动取得了显著成效。家电产品的热销不仅反映了消费者对高品质生活的追求，也体现了以旧换新政策对家电市场的有效拉动。众多家庭选择在这一时期更新家中的老旧电器，享受更加智能、节能的新产品。对此，你怎么看？

◎审题判断——你怎么看（社会现象）——答题结构【点题表态-意义-担忧-对策-展望结尾】

◎解题思路

第一步：点题表态

在 2025 年春节假期期间掀起的以旧换新热潮，无疑成为节日经济中的一抹亮色。这不仅是一次消费行为的升级，更是推动社会可持续发展、提升民众生活质量的重要举措。它展示了政策引导与市场需求的完美契合，为未来的消费模式提供了有益的启示……

第二步：意义

首先，从消费者角度来看，以旧换新活动降低了购买新品的门槛，让消费者能够以更实惠的价格享受到科技带来的便利。这不仅提升了消费者的生活品质，还增强了他们对智能家居、绿色生活的认同感……

其次，对于家电行业而言，以旧换新活动有效激发了市场活力，促进了产业升级。新品销售的增长带动了企业的研发投入，加速了新技术的应用和普及，为行业的长远发展奠定了坚实基础……

最后，从社会层面分析，以旧换新活动有助于推动资源的循环利用，减少环境污染。通过回收老旧电器，不仅减少了电子垃圾的产生，还促进了资源的再生利用，符合可持续发展的理念……

第三步：担忧

然而，在肯定成效的同时，我们也应看到以旧换新活动面临的一些挑战。一方面回收渠道的不完善可能导致部分老旧电器无法得到及时、有效的处理，另一方面部分消费者对以旧换新政策的了解不足，可能错失享受优惠的机会……

第四步：对策

第一，加强回收渠道的建设和管理。政府应加大对回收企业的扶持力度，推动回收渠道的多元化和规范化，确保老旧电器能够得到及时、有效的处理……

第二，加大以旧换新政策的宣传力度。通过媒体、社交平台等多种渠道，广泛宣传以旧换新政策的优惠内容和操作流程，提高消费者的知晓率和参与度……

第三，加大对商家的监管力度。政府应建立健全以旧换新政策的监管机制，对商家的执行情况进行定期检查，对违规行为进行严厉处罚，保障消费者的合法权益……

第五步：阳光展望

随着政策的不断完善和市场的日益成熟，我们有理由相信，以旧换新活动将在更广泛的领域发挥更大的作用。同时，我们也期待更多的消费者能够积极参与到以旧换新的活动中来，共同推动社会的可持续发展和绿色生活的普及。让我们携手共进，为创造更加美好的未来而努力奋斗！

（二）你怎么说

1. 社区打算组织实施一项面向社区居民的“以旧换新”环保促消费活动。该活动旨在鼓励居民将家中闲置的废旧家电、电子产品（如旧冰箱、洗衣机、电视机、电脑等）交至社区回收点，换取购买指定环保新品时的优惠券或折扣。如果这个活动由你来负责，你会如何开展？

◎审题判断——你怎么办（计划组织）——答题结构【破题-开展活动-结尾】

◎解题思路

第一步——破题：

随着生活水平的提高和科技的飞速发展，社区居民家中闲置的废旧家电、电子产品日益增多。这些废旧物品不仅占用空间，还可能对环境造成潜在危害。通过此活动，我们希望鼓励居民将废旧家电、电子产品交至社区回收点，以此换取购买指定环保新品时的优惠券或折扣，从而实现双赢。如果此次活动交由我来组织，我会从以下几个关键点展开工作……

第二步——开展活动：

第一，深入调研，精准策划。在活动筹备阶段，通过问卷调查、座谈会等方式，深入了解居民的需求和期望，确保活动方案贴近实际。根据调研结果，明确回收物品的范围、价值评估标准，确保活动的公平性和吸引力……

第二，联系合作商家，争取更多的商家加入进来。我们将积极联系本地及周边的环保家电、电子产品商家，确保他们提供的商品符合环保标准，且愿意参与此次活动。通过与商家的深入沟通，我们将确定具体的优惠券额度、折扣比例以及新品范围，确保居民在参与活动时能够获得实实在在的优惠……

第三，宣传动员，提高认知。活动开始之前，我会利用社区公告栏、微信群、公众号等多种渠道广泛宣传，明确活动目的、流程、优惠政策和新、旧物品范围。在活动期间，我们也将持续进行宣传推广，通过多种渠道，及时发布活动进展、居民参与情况以及环保小知识等内容。此外，我们还将举办一些趣味性的互动活动，如环保知识竞赛、废旧物品创意改造等，以吸引更多居民的关注和参与……

第四，设置多个回收点，方便群众参与活动。为了方便居民交投废旧物品，我们将在社区内设置多个回收点，并配备专业的工作人员进行接收、登记和初步分类。回收点的设置将充分考虑居民的便利性和覆盖范围，确保每一位居民都能轻松参与活动……

第五，持续跟进，收集群众诉求。一方面我们可以在社区内设立实体意见箱，并在社区公众号等线上平台设置反馈入口，方便居民随时提出意见和建议。另一方面也要及时组织居民代表、社区工作人员和合作商家参加反馈会议，共同讨论和解决活动中出现的问题，确保每一条反馈都能得到及时、有效的处理……

第三步——结尾：

除了以上几个关键点，我还会把控好要素与整体间的协调配合，避免头重脚轻，挂一漏万。我相信，通过本次“以旧换新”环保促消费的活动，我们一定能够显著提升社区居民的环保意识，为资源的再利用和循环经济贡献我们社区的微薄之力。同时，我们也希望通过此次活动，进一步推动社区绿色消费文化的形成，引导居民选择更加环保、健康的生活方式……