

热点事件：李子柒重出江湖，热度不减

一、热点概述

“紫漆柜，子柒归”，11月12日，知名博主李子柒在网上发布了自己三年来的首个作品，记录了制作漆器的过程，这一举动直接引爆各大社交媒体，短视频平台更是冲上热搜。她说：“我不想为了产出视频而将内容敷衍了事，否则就是对不起在各种条件下支持我的朋友。”除了在国内受欢迎外，李子柒在国外视频网站上同样很火，拥有接近2000多万的粉丝，是粉丝最多的中文自媒体，也是外国人了解中国文化的桥头堡。

二、专业点评

1. 中国青年网：

近年来，越来越多李子柒这样的非遗传播者通过短视频和直播传播非遗技艺。今年6月发布的抖音《2024 非遗数据报告》显示，过去一年，平台上国家级非遗相关视频累计分享量同比增长36%；国家级濒危非遗相关视频数量同比增长33%；漆扇、簪花、马面裙等非遗视频投稿量呈几十倍、数百倍增长。其中最出名的当属知名博主李子柒，她近期的回归爆火足以显示出李子柒非凡的吸粉能力，以及民众内心对非遗的喜爱和认可。

2. 中国新闻网：

在李子柒离开的三年，互联网的玩法也在悄悄发生着变化，直播、带货兴起，模仿相对原创“火”得更加容易。但难以解释的是，cosplay李子柒的人远布世界各地，甚至出现越南李子柒、东欧李子柒，却仍然没有人能真正成功复制“李子柒”。当被问道，“是否担心被取代？”“会不会担心自己的东西没有那么独树一帜了”的时候，李子柒给出了一个“百花齐放才是春”的答案：“今天因为有了更多的传统文化的手艺人，以及自媒体的加入，传统文化真的有在不断的被看见和被喜欢，这是整个社会参与的结果。如果只是我一个人，不可能会形成今天这样的局面的。那至于我的作品是否独树一帜，还重要吗？我认为不重要了，因为它已经成了一个方向，我反而希望能够朝着这个方向走的人越来越多。”

3. 光明日报：

网红红一阵子靠的可能是运气，但李子柒不是。从一个困境中的打工妹到红遍网络的李子柒，从销声匿迹三年再出发到传播中国传统文化的IP，李子柒的“归来即顶流”，隐藏着很多待解的“密码”。李子柒之所以能成为网红中的顶流，成为一种文化现象，不仅是她创作的精美视频，更重要的是她的视频内容触达和传播了中国传统文化的精髓。从美食田园生活，到非遗等中国传统文化内容的输出，李子柒开辟了一条新的内容赛道，这股创作潮流成就了网络上一个重要的短视频类别，孵化了一个个生活在民间的李子柒们。

三、出题方向

(一) 你怎么看

1. 近日，知名博主李子柒在网上发布了自己三年来的首个作品，记录了制作漆器的过程，这一视频直接引爆各大社交媒体。“断更三年，归来仍是顶流”，一个断更三年的博主，如此受到欢迎，对比一些搞擦边、低俗的网红，李子柒的重出江湖，更显得意义非凡。对此，谈谈你的看法。

◎**审题判断——你怎么看（热点现象）——答题结构【点题—意义—对策—总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题：

“互联网好像是有记忆的”，李子柒的回归后爆火，更多地让我们看到的是，整个市场对于优质内容的追求和呼唤。互联网大浪淘沙，“后浪拍死前浪”才是常态，但是李子柒经受住了时间的考验。她还是那个符合人们期待的李子柒，深耕优质文化内容、输出制作精良作品，依然是她的竞争优势。确实，互联网流量大潮中仍然极其缺少优质内容创作者，甚至还存在一些像题目中提到的低俗、擦边博主，在李子柒离开的数年中这一态势并未有明显改观，受众的需求没有得到满足，李子柒“王者归来”便顺理成章……

第二步——意义：

首先，李子柒的视频打动人心，引起了情感共鸣。比如对大自然的向往、对天然美食的青睐、对日常生活的热爱、对手工技艺的好奇等。其中重要的一点是满足了人们释放压力的心理需求，现代都市人也确实能从李子柒远离喧嚣、自给自足的乡村田园生活中，获得“久在樊笼里，复得返自然”的片刻安宁和休憩……

其次，李子柒用短视频的方式，将成都漆器等文化遗产带到大众眼中。“见人见物见生活”理念是非遗传发展的共识，非遗不应只是静态的文化符号，更应是活态的文化“有机质”。让文化遗产“活”起来，让非遗技艺“潮”起来，坚持活态传承，非遗将在现实生活中结出累累硕果……

再次，李子柒创造了国际影响力。她在海外同样拥有庞大的受众群体，成为了中国文化的“世界级传播符号”。她的视频为全球观众提供了直观的文化体验，通过超越语言的方式打破文化隔阂，让不同文化背景的观众感知中国文化的博大精深。她的作品成为了促进国际文化交流的重要力量，为传统文化走向世界开辟了新渠道，是中国传统文化走向世界的桥梁……

第三步——对策：

要想网络上有越来越多的“李子柒”，而少一些低俗视频，我们还需做到：

首先，争做优质内容输出者。有意思、有价值的优质内容，任何时候都是网红博主们的立身之本。网红要想长红，必须做一个持续的优质内容输出者。立人设也无妨，立就要立靠谱的人设，和自己知识结构、气质禀赋相契合的人设，挖掘自己的赛道，如像李子柒一样的传统文化，如乡村生活领域，如产品制作领域。这样既能提升自己，又能源源不断地生产新的精品内容，且不会有翻车之虞……

其次，勇当社会责任担当。流量越大，责任越大。拥有众多粉丝的网红，具备一定的公众人物属

性，应积极承担相应的社会责任，在特定行业或领域展现网红影响力，这才是成为网红的意义。网红们也应该利用渠道优势和自身价值，连接起商家和消费者两端，厚植商品交易的诚信体系，引导行业生态向好，拉动更多人就业；相关平台也要适时进行引导，避免走向误区……

再者，力做病态流量纠偏者。网络不是法外之地，各类网红尤其是头部网红，应该把遵纪守法当成不可逾越的红线，不仅自己坚守底线，体现出应有的品德，更应与同行者互相监督，成立行业自律联盟，从内部自发主动纠偏，网红经济应在正确的航道上发展，为广大消费者提供更好的产品、服务和体验……

第四步——总结结尾：

我们期待，经过沉淀后的李子柒会给大家更多优质的文化类视频内容，也希望有更多创作者在内容上深耕，不仅要“走红”，更要实现“长红”，以满足市场对优质内容的呼唤……

（二）你怎么办

1. 你是旅游局的工作人员，现如今想培养、扶持一批像李子柒一样的优质网红，宣传本地特色，弘扬本地文化。如果此事交给你来做，你会怎么做？

◎审题判断——你怎么办（计划组织）——答题结构【点题—具体做法—总结结尾】

◎解题思路

第一步——点题：

作为旅游局的工作人员，扶持一批优质网红，可以宣传本地特色及弘扬本地文化，有利于提升地区知名度、吸引游客、促进地方经济发展，我会采取以下具体做法来推进这一项目：

第二步——具体做法：

首先，我会选择一些熟悉本地、对互联网孵化较为专业的同事来组建我的团队。接着要去调研本地最具特色的文化元素，如历史遗迹、传统手工艺、美食、节日庆典等（比如杭州的茶文化、丝绸制作等都是可挖掘的地方）……

其次，我会通过社交媒体、地方文化活动、大学合作等多种渠道寻找具有潜力的人才，他们可能对本地文化有深厚感情，具备一定的内容创作能力，又或者已经有一定的粉丝基础急需优化自己的内容。接着，我会组织工作坊、讲座和实操训练等形式，提升他们的视频拍摄、剪辑、脚本编写、故事讲述等技能，打好基本功……

再者，我会围绕本地文化特色，设计一系列有吸引力的主题，如“茶的一生”“地道美食之旅”“丝绸的制作过程”等，鼓励创作者结合个人风格与本地特色，进行原创内容开发，提供必要的脚本、概念设计等支持，明确个人的发展方向……

接着，我会利用抖音、快手、B站、微博、小红书等平台，根据不同平台的用户特点，定制内容发布策略。与各大平台达成合作，争取流量扶持、话题推荐等资源，扩大影响力；与此同时，我也会不断完善粉丝反馈渠道，定期收集观众意见，根据反馈调整内容方向和策略。定期评估项目成效，包括粉丝

增长、观看量、转化率等关键指标，以及是否有效促进了地方文化的传播和旅游业的增长……

第三步——总结结尾：

最后，我要确保内容创作过程中，对传统文化的传播是正面且尊重的，避免商业化过度导致的文化失真。还是要和这些网红建立长期合作与发展机制，确保项目不仅短期内吸引关注，还能持续为地方带来正面影响。我相信，通过上述策略的实施，可以系统地培养和支持一批能够代表本地特色的优质网红，有效推动地方文化的传播和旅游业的繁荣……