

## 热点事件：问政山东节目走红

### 一、热点概述

近期，山东电视台推出的一档名为《问政山东》的电视节目，在互联网上爆火，吸引了无数网友的目光，成为热议的焦点。该节目之所以能够在众多电视节目中脱颖而出，关键在于其创新性的节目形式和内容设计。《问政山东》打破了传统电视节目的常规，创新性地采用了政府官员直面镜头、即时回应民众热点问题的形式。节目中，主持人言辞犀利，毫不留情地抛出一个个尖锐问题，直击当地民生痛点，让台上的局长们汗流浹背、紧张不已，被网友戏称为将地方官员“架在火上烤”的节目。这种新颖、刺激的节目形式，极大地激发了公众的好奇心和参与感，使得节目一经播出，便在网络上引发了广泛讨论和热烈反响。

### 二、专业点评

#### 1. 央视网：

综合来看，《问政山东》之所以能取得良好口碑并非偶然。公众参与进来。随着社会的发展以及网络的发达，公众不再满足于做政策的被动接受者，大家想要了解政府的决策依据、工作流程以及成效，渴望发出自己的声音并参与进去。《问政山东》将政府部门的工作置于公众的目光之下，组建了由省人大代表、政协委员和普通群众、媒体代表组成的30人问政代表团，对干部现场回答进行评价，还让百姓通过网络直播进行打分。建立全媒体联动问政机制，在场外积极推进网络问政，全天候接受网友留言，俨然成为了第二个“12345 市民热线”。这种公开透明的监督机制，满足了公众的知情权，激发了大家参与社会治理的热情。

#### 2. 人民资讯：

作为舆论监督的一种形式，《问政山东》并非一家独苗，多个省市都有媒体监督节目。相比于此类节目本身，其背后还有更大的关怀和群众期待，需要我们看懂读懂。

少“打官腔”，多些“货真价实”。综合观察发现，一众颇受好评的监督节目有着共性特点：足够的“真”。实则也映射了大家对媒体的期盼，换句话说，群众已经厌烦了“作秀式”“表演式”的监督节目，希望媒体真正做到一针见血、直击痛点。所以说，媒体要发现真问题、解决真问题，让监督报道货真价实。

少“不作为”，多些“踏实肯干”。为什么会“红脸出汗”？为什么要等媒体问责，才想起解决“老大难”？为什么被曝“家丑”后，历史遗留问题就能解决？所谓“脸脏不能怪镜子”，根源之一还是在于一些单位工作没有做到位，甚至存在弄虚作假、不作为、懒政怠政等现象，而群众对此有意见、有看法、有不满。正因如此，通过“反求诸己”，凝聚起向沉疴痼疾开刀的决心和勇气，踏踏实实为民办实事、办好事，稳扎稳打地提高工作成效，才是群众的期待所指，方能赢得大家的认可。

### 3. 新浪网:

通过《问政山东》以小见大,不难发现新时代的舆论监督需要注意平衡几对关系。处理好“舆论监督”与“正面宣传”的关系。舆论监督并不等同于抹黑、污名化,也不会影响正面宣传的成效,《问政山东》充分证明了两者的对立。举个例子,在往期节目中,有的单位负责人带着一股子实诚劲回答问题,不讲空话、套话;有的则既有认错态度又有纠错行动,以实际行动表达整改决心并赢得群众认可。所以说,即使舆论监督暴露了问题,只要不敷衍、不找借口甩锅,积极解决问题,体现出自己认真改进的决心,照样能起到正面宣传的作用。

处理好“监督目的”与“监督成效”的关系。舆论监督面对的是社会负面现象、矛盾问题和短板不足,发现问题只是舆论监督的第一步,记者或主持人问倒领导干部或对其批评、让其“出糗”,并不是目的。如何通过把问题放到桌面上来推动问题解决,最终实现百姓生活心平气和、干部作风务实高效才是建设性监督的应有之义,这就需要媒体真正做到“民呼我为,惠民有感”。

## 三、出题方向

### (一) 你怎么看

1. 山东省电视台打造的政府连线群众的访谈节目《问政山东》,最近在网上引发了关注和舆论热议,节目邀请当地各级领导干部直面主持人尖锐提问,还有观众打分,不少民生问题在曝光后都得到了及时解决。对此,你怎么看?

◎**审题判断——你怎么看(社会现象)——答题结构【点题表态-影响分析-过渡-提出对策-结尾】**

#### ◎**解题思路**

##### **第一步——点题表态:**

《问政山东》这一节目的热播,无疑为政府与民众之间搭建了一座更为直接、透明的沟通桥梁。它不仅展现了政府对于民生问题的重视,也体现了公众对于政府工作的监督与期待。在我看来,这一节目模式的成功是一种双赢……

##### **第二步——影响分析:**

(1) 对于领导干部来说,这既是一种担当也是一种挑战。首先,敢于面对镜头,能够直面问题,坦诚回答,这本身就是一种担当,但同时它也是一面“照妖镜”,能够映射出干部的服务意识欠缺,能力不足等问题。干部能在“红脸”和“出汗”中明确了自身不足和接下来的工作方向,对改进工作作风、改善民生将大有裨益,长期以往能够倒逼干部强化服务意识、大局意识、责任意识,也为接下来的内部整改提供了参考和依据……

(2) 对于民众而言,《问政山东》提供了一个发声的平台,关联了群众与政府。人民群众的需求在不断提高,参与社会治理的热情空前高涨,《问政山东》让民众有机会直接对话政府官员,提出自己的疑惑、诉求与建议。打分机制更是将民众的评价转化为具体的数字,直观地反映了政府工作的成效与不足。这种参与感,满足了民众的知情权和监督权,更大的激发了他们参与社会治理的热情,促进了共建

共治共享的社会治理新格局的形成……

(3) 从政府的角度而言,《问政山东》是一种自我革新、主动接受监督的体现。一方面,政府可以通过节目发现自身短板,回应民生诉求,并针对性做出整改,让政务服务更上一层楼;另一方面,节目的公开性也增强了政府工作的透明度,让权力在阳光下运行,公众得以直接了解政府工作各方面,包括各部门的履职情况和各项政策的执行情况等,这种高透明度有助于消除公众对政府工作的误解与猜疑,有助于提升政府的公信力和形象……

### 第三步——过渡:

民生连着民心,民心凝聚着民力。每一个民生问题的提出,都代表着诸多百姓的期盼与诉求,每一个话题也都紧贴着老百姓的日常生活。在这个过程中,官员的责任感被激发,他们的表态与承诺不再仅仅是空话套话,而是要在公众的监督下转化为实实在在的行动……

### 第四步——提出对策:

(1) 少“打官腔”,多些“货真价实”。领导干部应放下架子,深入群众,用质朴的语言沟通。制定政策从实际出发,多调研、听民意。汇报工作讲真话、报实情,坚决不搞表面功夫。以真诚态度和实际行动取信于民……

(2) 少“推皮球”,多些“真情实感”。领导干部要明确职责边界,不模糊推诿。面对群众诉求,将心比心,把群众事当自家事。部门间协作不扯皮,建立有效沟通机制。遇到问题主动担当,积极协调解决,以对工作和群众的真情实感代替敷衍塞责……

(3) 少“不作为”,多些“踏实肯干”。需强化责任意识,以实际行动解决群众问题。以真抓实干为准则,回应人民群众合理诉求。制定务实计划并严格执行,面对难题不退缩,联合群众积极寻找新方法、新技术解决问题。还要接受监督,让工作成果经得起检验……

### 第五步——总结结尾:

让《问政山东》之花开满全国,推动政府服务水平持续提升。有道是,齐鲁花开香中国。不少网友在《问政山东》评论区留言,希望栏目到自己家乡来。我想,这种朴素的期待一定要回应。各地媒体要学习借鉴经验,适应新的形势变化,走出书斋深入基层,聚焦群众关心话题,创新舆论监督形式,吸引群众积极参与,推动问题解决到位,以高质量的媒体监督,助力中国式现代化破浪前行……

## (二) 你怎么看

1. “电视问政”自开办以来,各方评论不一,比如有人担心,节目只是揭露街边的小餐饮、水泥搅拌站,而不涉及当前社会发展的核心问题,是不是有些“避重就轻”。也有人直呼过瘾,这种问政形式有利于提高政府的信誉意识和责任意识。还有人认为节目越办越火,是一种大胆的尝试。你如何看待这种问政形式呢?

◎**审题判断——你怎么看(社会现象)——答题结构【点题表态-影响分析-过渡-提出对策-结尾】**

◎**解题思路**

### 第一步——点题表态：

正所谓：问政于民，知政得失。把“问政”工作搬到了节目之中，主持人一句有一句犀利的提问更是让观众大呼过瘾，表示“没见过领导这么紧张过”。这不仅增强了社会公众的主人翁意识，而且提升了政府部门的责任意识。由此不难看出电视问政的成功并不只有收视率……

### 第二步——影响分析：

(1) 一方面增强政府公信力，电视问政让政府官员直接面对公众，解答疑问，这有助于增强政府的公信力和形象。其二，提高政策透明度，通过电视问政，政府的政策和决策过程更加透明，民众能够更直观地了解政策背后的逻辑和目的。其三，增进民众参与，民众通过电视问政可以直接参与到政府决策中，提高了民众的参与度和满意度……

(2) 既思其成，必虑其败。电视问政的成绩我们不可否认，但人们担忧问题也不容小觑。如：节目时长有限，播出的只是个例；随着领导们的“适应”可能开始提前“押题”，导致真实性存疑；节目上表态节目下无奈，问题落实成了空白；群众问政水平有限，甚至可能害怕露面等等……

### 第三步——过渡：

问题是时代的声音，面对电视问政的种种问题只有灵活应变才能发挥价值，我们还需要做好以下三个一：

### 第四步——提出对策：

(1) 解决问题是第一。我们不但要建立问政之前的保密条款保证相关责任主体无法提前准备，也要进行责任落实、公开受理，一方面由互联网平台进行舆论监督，另一方面节目组可以进行定期的直播“回头看”。当然干部的处理能力也要着提质增效，避免出现“小马拉大车”的二次问题……

(2) 以人为本是唯一。电视问政的初心是解难题而不是给谁出难题，群众要的是政府能够直面问题，因此问政的问题要以群众的基本生活保障为圆心，生活配套为半径，360度扫描问题，也可以通过调研收集群众呼声最高的几类问题，直面老百姓关心的热点难点，让问政栏目走好群众路线……

(3) 参与形式不单一。可以通过构建全媒体矩阵，创新传播打法，根据平台特性对电视问政节目的内容进行二次编辑，转化成新媒体产品，扩大传播力和影响力；还可以结合当地的市长热线、网络投诉平台等，线上线下协同“作战”，推动政府与媒体、群众之间的良性互动……

### 第四步——结尾：

电视问政更是问心，民之所望即是我们心之所向。只有坚持人民至上的工作原则、坚持目的导向工作宗旨、坚持一件接着一件办、办了就要能办好的工作模式，才能让人们的生活越来越好，问政的声音才会越来越小……