

热点事件：旅游“平替”

一、热点概述

旅游“平替”是指游客不再盲目追逐热门旅游胜地，而是选择价格亲民、风景独特、文化丰富的“冷门”小城作为旅游目的地，这些地方能够提供与热门景点相似的体验，但成本更低、游客更少，让人们更加轻松愉悦地享受旅行。“平替旅游”已成为2024年最大的旅游趋势之一，受到全球年轻人的青睐。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

国内旅游“平替”案例：在刚刚过去的清明假期，国内诸如东北延吉、云南芒市等地因被网友称为“韩国平替”“东南亚平替”成为热门打卡地。新疆阿勒泰的旅游热度因电视剧《我的阿勒泰》飙升后，许多向往阿勒泰但未能成行的游客，选择去启东红阳牧场、常州修心谷、上海世博文化公园等被称为“小阿勒泰”的地方。此外，像深圳的官湖村被称为“小镰仓”，白石龙音乐公园被赞为“小瑞士”，桔钓沙被誉为广东版“马尔代夫”等，都吸引了大量游客。

国外旅游“平替”案例：据美国旅游集团“亿客行”的数据，韩国首尔的平替是中国台北，澳大利亚悉尼的平替是珀斯，泰国曼谷的平替是芭提雅。印度游客贾纳维·耶尔选择菲律宾巴拉望岛作为马尔代夫的平替，因为那里有相似的热带岛屿景观，价格更实惠，游客也更少。

数据支撑：马蜂窝平台数据显示，2024年1月1日至10月，站内“平替旅行”相关搜索浏览量较去年同期增长33.7%，内容量增长134%，超200万用户分享和交流了自己的平替旅游经验。从关注“平替旅行”的客群年龄来看，90后和00后占比近60%。

2. 道理论证：

从游客需求角度：随着生活节奏的加快，人们面临着生活成本等压力，在旅游时更加注重性价比，希望在有限的预算内获得更好的体验。同时，人们对旅游的需求也更加多元化和个性化，不再满足于传统的热门景点，而是渴望探索未知、发现小众的美景，“平替旅游”正好满足了这些需求。

从旅游市场角度：“报复性消费”和“假日经济”使得传统热门旅游目的地每到旺季都人满为患，出现价格贵、体验差等问题，而“平替旅游”的兴起，有效避免了这些问题，促进了旅游消费在空间格局上的均衡化发展，也为尚未充分开发旅游资源的地区带来了发展机遇，推动了旅游产业的升级。

从社会文化角度：互联网的发展和社交媒体的普及，使得信息传播更加迅速和广泛，人们更容易获取到关于小众旅游地的信息和攻略，从而发现更多的“平替”选择。此外，年轻人的消费观念也在发生变化，他们更加理性、自信，注重自我表达和情感共鸣，“平替旅游”成为了他们展示个性、追求自由的一种方式。

三、出题方向

(一) 你怎么看?

1. 旅游“平替”是指游客不再盲目追逐热门旅游胜地，而是选择价格亲民、风景独特、文化丰富的“冷门”小城作为旅游目的地，这些地方能够提供与热门景点相似的体验，但成本更低、游客更少，让人们更加轻松愉快地享受旅行。对此，你怎么看?

◎**审题判断——你怎么看? (热点现象类) ——答题结构【点题/破题-意义-原因分析-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题:

在旅游市场日益繁荣且多元化发展的当下，旅游“平替”作为一种新兴现象逐渐崭露头角，成为众多游客出行选择的新考量。它犹如一股清流，打破了传统旅游格局中人们对热门旅游胜地的过度依赖，开启了探索小众、高性价比旅游目的地的新潮流。

第二步——意义:

旅游“平替”有着诸多积极意义。

第一，对于游客而言，它显著提升了旅游的性价比，使有限的预算能够实现更丰富的旅行体验。游客不再需要在热门景点忍受高昂的物价与拥挤的人潮，而是可以在价格亲民的“冷门”小城尽情享受惬意旅程，深入领略当地独特的风景与文化，收获个性化且深度的旅游记忆。

第二，从旅游市场的宏观视角来看，这一趋势有效分流了游客，减轻了热门旅游地的承载压力，降低了因过度开发和游客扎堆导致的环境破坏与旅游体验下降等风险。

第三，它也为那些鲜为人知但旅游资源丰富的小城注入了发展活力，带动了当地基础设施建设、就业增长与经济繁荣，促进了区域旅游经济的均衡发展，有助于挖掘和传承更多小众特色文化，推动文化的多元交流与融合。

第三步——担忧:

然而，旅游“平替”在带来机遇的同时，也引发了一些担忧。

首先，许多“冷门”小城由于旅游开发尚处于起步阶段，基础设施建设相对薄弱，交通不便、住宿条件有限、公共服务设施不完善等问题可能会给游客带来诸多不便，影响旅游的整体舒适度。

其次，旅游服务质量参差不齐也是一大隐忧，当地旅游从业人员可能缺乏专业培训与服务经验，在接待游客过程中难以提供标准化、精细化的服务，如酒店服务不到位、餐饮水平不稳定、导游讲解缺乏专业性等。

此外，旅游市场监管在这些地区往往不够健全，宰客、虚假宣传、价格欺诈等不良现象时有发生，不仅损害游客的切身利益，也会对当地旅游形象造成严重负面影响，阻碍其长远发展。

第四步——过渡:

尽管存在担忧，但旅游“平替”的发展大势不可阻挡，我们应积极应对其中的问题，使其走上健康、可持续的发展道路。

第五步——对策:

首先，当地政府应加大对旅游基础设施建设的投入，改善交通条件，提升网络通讯覆盖范围，完善公共卫生设施等，为游客营造便捷、舒适的旅游环境。

其次，加强旅游从业人员的培训与管理，通过开展专业技能培训、服务意识提升等课程，提高其服务水平与业务能力，确保能够为游客提供优质、规范的旅游服务。

再者，建立健全旅游市场监管机制，加强对旅游企业、商家的日常监督与执法力度，严厉打击各类违法违规行为，维护公平公正的旅游市场秩序，树立良好的旅游地形象。

同时，还应注重旅游品牌的打造与宣传推广，挖掘和提炼当地独特的旅游资源与文化内涵，通过多种渠道进行精准营销，提高旅游“平替”目的地的知名度与美誉度，吸引更多游客前来体验。

第六步——总结结尾：

旅游“平替”作为旅游市场的创新发展模式，为游客提供了更多元化的选择，为小众旅游地带来了前所未有的发展机遇。在充分发挥其优势的同时，我们通过积极有效的对策解决现存问题，必将能够实现游客与旅游地的双赢局面，推动旅游行业迈向更加繁荣、均衡、可持续的未来，让更多人在旅游“平替”的潮流中领略到祖国大地丰富多彩的魅力画卷，收获难忘的旅行经历与心灵感悟。