

热点事件：缺斤短两成了“潜规则”

一、热点概述

羽绒服里没有羽绒，卫生巾一点也不卫生，干燥剂比商品实物还要重……近期，消费市场上一个个天大的“笑话”频上热搜，“缺斤短两”的商品不仅让消费者的身体很“受伤”，也让大伙儿的消费信心很“受伤”。

面对这样的情况，我们决不能习以为常，否则，人人都想少给别人一点、自己多得一点，损公肥私、损人利己，如此一来，遵纪守法、诚实守信将会无影无踪。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

市民徐先生前段时间在高淳一家米行买了一袋重 25 公斤的大米，回家一称重发现，这袋大米的重量不足，于是向当地工商部门举报。执法人员对该米行已经封好正在销售的所有袋装米称重后，惊讶地发现，这些大米竟然全部短斤少两。米行老板承认，大部分袋装米出厂时就被克扣斤两了。

记者在该米行内看到，其内部摆放着标注为 10 公斤/袋、25 公斤/袋装的大米和 50 公斤/袋装的糯米。而经过执法人员现场测量称重发现，这些大米的重量都不够其实际标注的重量。询问其原因，店主马某起初支支吾吾不肯透露。但在随后的调查过程中，马某道出其中的猫腻：大多数消费者在购买时很少去复秤。于是，厂家在包装该规格的大米时，就已扣克斤两。

2. 危害：

(1) 商品克重“缺斤短两”。网购中不少商家或明目张胆缺斤短两，或偷换概念，将包装重量算在“净含量”里，导致消费者收到商品后发现实际重量与标注严重不符。

(2) 商品质量“缺斤短两”。有些不良商家还以次充好，用劣质商品冒充优质商品。威胁身体健康。

(3) 售后服务“缺斤短两”。留下了售后服务“推卸责任”“态度恶劣”的不良印象。

三、出题方向

(一) 你怎么看？

羽绒服里没有羽绒，卫生巾一点也不卫生，干燥剂比商品实物还要重……近期，消费市场上一个个天大的“笑话”频上热搜，“缺斤短两”的商品不仅让消费者的身体很“受伤”，也让大伙儿的消费信心很“受伤”。对此，你怎么看。

◎审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-危害-原因-提出对策-总结

结尾】**◎解题思路****第一步——点题/破题：**

随着社会发展和文明进步，消费市场乱象本应越来越少，但梳理近期新闻报道却发现，此类“缺斤短两”的事件好像日渐增多，且有“你方唱罢我登场”之势，线上购物尤其成为重灾区。

第二步——危害：

(1) 商品克重“缺斤短两”。食品销售中，此类情况最为常见。网购中不少商家或明目张胆缺斤短两，或偷换概念，将包装重量算在“净含量”里，导致消费者收到商品后发现实际重量与标注严重不符。

(2) 商品质量“缺斤短两”。有些不良商家还以次充好，用劣质商品冒充优质商品。有的网售低价羽绒服存在“以丝代绒”造假的情况，有的学生体育用品增塑剂超标200倍，正处于发育关键期的中小学生频繁接触此类体育用品，增塑剂就会悄无声息地进入他们体内，威胁学生身体健康。

(3) 售后服务“缺斤短两”。高效处理相关纠纷一直是一个“剪不断理还乱”的难题。例如，在前段时间的“卫生巾集体塌房”事件中，面对消费者质疑，某品牌客服回应称“如果觉得接受不了可以不买”，给不少网友留下了售后服务“推卸责任”“态度恶劣”的不良印象。

第三步——原因：

(1) 追求利润最大化：一些商家为了追求更高的利润，可能会选择降低产品质量、采取欺诈手段等方式来降低成本。在经营过程中缺乏诚信经营意识，将欺诈视为谋生手段。

(2) 信息不对称：消费者在购买商品时，可能无法获得足够的信息来辨别商品的质量和真伪。这使得一些商家有机会利用虚假宣传或欺诈手段来误导消费者。

(3) 市场监管体系不完善：在一些市场交易中，监管部门的监督力度可能不够，导致一些商家得以逍遥法外。执法不严使得商家在违法成本较低的情况下，更容易选择采取不正当手段。

第四步——提出对策：

(1) 强化监管执法。市场监管部门要进一步加大监管执法力度，联合平台加大检查和曝光力度，提高处罚标准和惩罚性赔偿标准，让“缺斤短两”者得不偿失，从此不敢再在“斤两”上打主意。

(2) 强化依法维权。由于信息不对称、举证困难等各种障碍，消费者始终是相对弱势的一方。自身权益被侵害，则要摒弃“多一事不如少一事”的心理，及时向平台举报，依法主张自己的权利，对“缺斤短两”商家进行有力回击。

(3) 强化商家自律。“人无信不立，业无信不兴，国无信则衰。”诚信经营和赚钱获利不是两个对立面，而是相辅相成、相互成就的，计量有度，人心有数。只有以诚相待，以“良心”为本，让品质先行，用口碑说话，公开接受社会监督，才能被消费者所选择，真正赢得市场、赢得未来。

第五步——结尾：

小小“斤两”，一头连着商家的诚信，一头连着消费者的信任。加大市场监管执法力度，维护市场公平竞争秩序，形成市场运行的良性循环，必能让失信商家寸步难行、让诚信商家处处受益、让消费者放心消费。