

热点事件：以旧换新焕发内需潜力

一、热点概述

2024 年，以旧换新成为激发市场活力、推动消费升级的重要举措。从国家层面来看，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，明确了多项重点任务，并安排了大量资金支持。各地也积极响应，出台了一系列补贴政策，如山东省对个人消费者购买高效能家电给予高达 20% 的补贴，河北邯郸市全面启动涵盖汽车、家电等多领域的以旧换新活动等。这些政策旨在通过鼓励消费者以旧换新，推动汽车、家电等行业的发展，进而焕发内需潜力，促进经济增长。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

家电行业：据人民网报道，湖北省随州市随县村民贺从胜因以旧换新补贴，将家里结冰严重、能耗大的冷柜换成无霜冷柜，节省了 359.8 元。山东省商务厅等四部门联合推出家电以旧换新实施方案后，家电市场繁荣，某电器卖场洗衣机、冰箱等家电产品的销量较活动前实现翻番增长。

汽车行业：商务部数据显示，截至 11 月 18 日 24 时，全国汽车报废更新申请量、汽车置换更新申请量均已突破 200 万份，累计超过 400 万份，日均补贴申请量持续保持在高位。广东省东莞市货车司机罗洪章师傅参与货拉拉以旧换新的置换补贴活动，换购了新的中型面包车，预估每月跑车成本降低 80% 左右。

电商平台：2024 年“双 11”，以旧换新成为电商平台促销活动的重头戏。某店商品台百亿补贴 2600 元消费券专区，部分家电产品叠加享受国家以旧换新补贴福利，价格实现多重优惠，其他电商平台也纷纷将以旧换新活动置于页面和搜索的显著位置。

2. 道理论证：

满足消费升级需求：随着人们生活水平的提高，消费者对产品的品质、功能、环保等方面有了更高的要求。以旧换新政策为消费者提供了更换更高端、更智能、更环保产品的机会，满足了消费升级的需求，从而激发了消费潜力。例如，消费者可以用旧家电换购节能家电，享受更好的使用体验，同时也为环保做出贡献。

降低消费成本：购买新产品往往需要较高的费用，这对于一些消费者来说可能是一个负担。以旧换新政策通过给予补贴、优惠等方式，降低了消费者购买新产品的成本，使消费者更容易接受和愿意进行消费升级，进而促进了内需的释放。比如消费者在以旧换新购买洗衣机时，通过补贴和让利，能以更实惠的价格获得新产品。

推动产业升级：以旧换新政策促使企业加大技术创新和产品研发投入，推动产业升级和产品质量提升。企业为了在市场竞争中占据优势，需要不断推出更符合消费者需求的新产品，提高生产效率、降低

成本，增强市场竞争力，从而带动相关产业的发展，形成良性循环。例如，汽车企业通过以旧换新活动，加速产品更新换代，推动技术创新和产业升级。

促进资源循环利用：以旧换新过程中，回收的旧产品可以进行有效的资源循环利用，减少资源浪费和环境污染，实现经济增长与环境保护的双赢，推动可持续发展。如旧家电经过正规渠道回收后，可实现环保拆解和再回收，转变为拆解金属、再生塑料等，进入循环利用的下一阶段。

增强市场信心：政府出台以旧换新政策，表明了对市场的支持和对消费的鼓励，这给消费者和企业都带来了信心。消费者更愿意进行消费，企业也更有动力扩大生产和投资，从而促进市场的活跃和内需的增长。

三、出题方向

（一）你怎么看？

1. 2024 年，以旧换新成为激发市场活力、推动消费升级的重要举措。从国家层面来看，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，明确了多项重点任务，并安排了大量资金支持。各地也积极响应，出台了一系列补贴政策。对此，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-意义-担忧-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题：

以旧换新政策在 2024 年成为推动经济发展的关键策略，具有多方面重要意义与深远影响。

第二步——意义：

从宏观层面来看，它有力地推动了消费升级。在现代社会，科技飞速发展促使产品迭代加速，消费者对于高品质、智能化、节能环保的产品需求日益增长。以旧换新政策为消费者提供了资金补贴和便捷的置换途径，降低了他们更换新产品的成本和门槛，从而激励更多人将旧有、相对落后的设备和消费品更新为更先进的产品，这不仅直接提升了个人生活品质，更在整体上带动了相关产业的产品结构优化和技术创新，推动整个产业链向高端化迈进。

从微观层面而言，该政策显著激发了市场活力。一方面，对于消费者来说，手中闲置的旧产品能够通过置换获得一定价值，从而增强了他们的消费意愿；另一方面，企业则获得了更多的销售机会和市场份额，促进了企业的生产扩大与效益提升，为企业在研发、生产、销售等环节的持续投入提供了资金保障，有利于企业的长期稳定发展，进而带动就业岗位的增加与稳定，形成一个良性循环，促进经济的繁荣发展。

第三步——担忧：

然而，在政策实施过程中也可能存在一些令人担忧的问题。

首先是补贴资金的落实与监管难题。大量的补贴资金需要精准、及时地发放到消费者和企业手中，这对政府部门的资金管理和发放流程提出了极高要求。一旦出现资金发放延迟、错发或被挪用等情况，不仅会影响政策的实施效果，还可能引发公众对政策的信任危机。

其次，旧产品的回收与处理环节面临挑战。如何建立高效、环保且规范的回收体系，确保旧产品能够得到合理的拆解、再利用或妥善处置，避免因回收渠道混乱而导致的资源浪费、环境污染以及消费者权益受损等问题，是需要重点关注的方面。

此外，政策执行过程中的公平性也值得考量，例如不同地区、不同企业以及不同消费者群体之间是否能够平等地享受到政策优惠，防止出现个别企业或个人利用政策漏洞谋取私利的现象。

第四步——过渡：

为了确保以旧换新政策能够顺利实施并达到预期效果，需要采取一系列行之有效的对策。

第五步——对策：

第一，在补贴资金管理方面，政府应建立健全严格的资金监管机制，利用信息化手段实现补贴资金的全流程跟踪与透明化管理，确保资金流向清晰、发放及时准确。

第二，加强对回收体系的规划与建设，鼓励有资质、有实力的企业参与旧产品回收业务，通过制定统一的回收标准、规范回收流程以及加强对回收企业的监管，提高回收环节的效率和环保水平。

第三，还需制定完善的政策细则，明确各方责任与义务，加强对政策执行过程的监督检查，严厉打击违规行为，保障政策的公平公正实施。

第六步——总结结尾：

综上所述，2024年的以旧换新政策是应对当前经济形势、激发市场活力与推动消费升级的关键举措。虽然在实施过程中可能面临一些挑战，但只要通过合理规划、有效监管与完善执行，充分发挥政策的积极作用，就能够有效焕发内需潜力，为经济的持续健康发展注入强大动力，实现经济增长与社会福利提升的双赢局面。