

## 热点事件：“网红速成班”

### 一、热点概述

随着网红经济的蓬勃发展，各类“网红速成班”应运而生。这些速成班往往宣称能够在短时间内，通过一系列课程和培训模式，将普通学员打造成拥有大量粉丝、具备高流量变现能力的网红。它们通常涵盖了形象塑造、直播技巧、视频制作、内容策划、粉丝运营等多方面内容，吸引了众多渴望在网络平台上成名获利的年轻人报名参加。

### 二、答题素材

#### 1. 事实（举例）论证：

**线上线下课程泛滥：**在各大城市以及网络平台上，“网红速成班”的广告铺天盖地。一些线下培训机构在商业中心、写字楼等地开设实体课程，以几天到几周不等的集训方式招生。例如，某一线城市的一家网红培训公司推出的“15天网红实战训练营”，声称可以让学员从零基础成长为知名网红，课程费用高达数万元。同时，线上的网红速成课程更是数不胜数，一些知识付费平台上推出的相关课程，购买人数可达数千甚至上万。

**虚假宣传案例频发：**很多速成班在宣传时夸大其词，实际培训效果却大打折扣。比如，曾有学员参加了一个网红直播速成班，宣传中承诺会有知名网红导师一对一指导，并且保证毕业后能与大型直播平台签约。但在培训过程中，所谓的知名导师只是偶尔露个面，课程内容也十分空洞，大多是一些网络上随处可见的基础知识，学员毕业后根本没有任何签约机会，也未获得预期的粉丝增长和收益。

**培训对象的多样性：**“网红速成班”的学员来自各行各业，年龄跨度也很大。有刚刚毕业的大学生，他们希望通过成为网红来开辟新的职业道路；也有一些在职人员，试图利用业余时间兼职做网红增加收入；甚至还有一些中小學生，在家长的陪同下参加一些所谓的“青少年网红培训班”，期望孩子能早早成名。例如，某中小學生网红培训班，打着培养孩子才艺展示和网络社交能力的旗号，收取高额费用，然而培训内容却缺乏规范和深度，更多的是注重表面形式，忽视了孩子的身心健康和全面发展。

#### 2. 道理论证：

**从商业逐利角度：**“网红速成班”的涌现是资本逐利的结果。网红经济的巨大潜力和高回报率让许多商家看到了商机，他们试图通过开设速成班快速获取利润。这些商家往往只注重短期的经济效益，而忽视了网红培养的长期性和复杂性，从而导致了速成班市场的乱象丛生。他们利用学员急于成名的心理，以虚假承诺吸引生源，却无法提供与之相匹配的优质培训服务，违背了商业的诚信原则。

**从社会浮躁心理角度：**当今社会部分人群存在浮躁心理，渴望一夜成名、快速致富。“网红速成班”正好迎合了这种心理需求。许多年轻人看到网红们光鲜亮丽的生活，以及看似轻松的赚钱方式，便盲目跟风，认为参加速成班就能迅速实现自己的网红梦。这种浮躁的社会心态使得“网红速成班”有了大量

的潜在客户，也在一定程度上助长了其虚假宣传和不良经营的风气。人们过于追求结果而忽视了自身能力的积累和沉淀，不利于个人的长远发展和社会的健康稳定。

从行业规范缺失角度：网红行业作为新兴行业，相关的规范和标准尚未完善。对于“网红速成班”的资质审核、教学内容规范、师资力量要求等方面都缺乏明确的规定。这使得许多不具备培训能力的机构也能轻易进入市场，随意开设课程、制定收费标准。由于缺乏监管和约束，这些速成班在运营过程中肆意妄为，严重扰乱了市场秩序，损害了学员的合法权益，也阻碍了网红行业健康、有序地发展。

### 三、出题方向

#### （一）你怎么看？

1. 如今，“网红速成班”在社会上大量涌现，它们以短期内打造网红并实现高额盈利为噱头，吸引众多年轻人报名参与。然而，实际培训效果却参差不齐，虚假宣传等问题也屡见不鲜。请谈谈你对“网红速成班”这一现象的看法。

◎审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-危害-原因分析-过渡-对策-总结结尾】

#### ◎解题思路

##### 第一步——点题/破题：

近年来，各类“网红速成班”如雨后春笋般涌现，声称能在短时间内将普通人打造成网红明星，吸引了众多怀揣网红梦想的人趋之若鹜。然而，这一现象背后却隐藏着诸多问题，值得我们深入探讨与反思。

##### 第二步——危害：

“网红速成班”带来的危害不容小觑。

一，误导学员价值观。它传递出一种急功近利的思想，让学员误以为无需长期努力与深厚积累，只需通过短期培训就能获取成功，扭曲了他们对于努力奋斗和职业发展的正确认知。

二，其二，损害学员利益。许多速成班夸大宣传，收取高额费用，却无法提供与之匹配的教学质量和资源，导致学员不仅浪费了金钱，还错失了宝贵的时间与发展机会。

三，其三，扰乱行业秩序。大量低质量的“网红速成班”涌入市场，鱼龙混杂，使得整个网红培训行业缺乏规范与标准，阻碍了行业的健康、可持续发展，也对正规的网红孵化机构造成了不公平竞争。

##### 第三步——原因分析：

究其原因，主要有以下几点。

从社会层面来看，当下社会存在一定的浮躁风气，部分人渴望一夜成名、迅速获利，这种心态为“网红速成班”提供了生存的土壤。

从商业角度而言，网红经济的火爆让一些商家看到了其中的巨大利益，为了追求利润最大化，他们不惜采用虚假宣传、夸大效果等手段开办速成班，全然不顾教学质量与学员权益。

此外，相关部门在网红培训行业的监管上存在滞后性，缺乏完善的法律法规与监管机制来规范此类机构的运营，导致其肆意妄为。

**第四步——过渡：**

为了有效整治“网红速成班”乱象，促进网红行业健康发展，我们需要多管齐下。

**第五步——对策：**

第一，社会各界应积极传播正能量，倡导脚踏实地、努力奋斗的价值观，消除社会的浮躁氛围，让人们理性看待网红职业与成名之路。

第二，行业协会也应发挥积极作用，建立行业自律机制，引导培训机构树立正确的经营理念，加强行业内部的交流与监督，共同维护良好的市场秩序。

第三，政府部门应加强监管力度，尽快出台针对网红培训行业的规范准则，明确机构的资质审核、师资要求、教学内容等方面的标准，对违规行为予以严厉打击，提高其违法成本。

**第六步——总结结尾：**

总之，“网红速成班”现象是社会发展过程中的一个不良产物，我们必须深刻认识其危害，深入剖析其根源，并采取有力措施加以整治。只有这样，才能引导网红行业走上健康、规范、可持续的发展道路，让网红真正成为传播正能量、丰富文化生活的有益力量，而不是成为急功近利、虚假繁荣的代名词。