

热点事件：全国养老服务信息平台已正式运行

一、热点概述

近日，全国养老服务信息平台已正式上线运行。自今年重阳节试运行以来，平台日均访问量超过 15 万次，累计访问量已接近 550 万次。

对老年群体和全国养老机构、养老服务从业人员而言，全国养老服务信息平台的正式上线为他们提供了巨大的便利。平台汇集了养老服务法律法规、政策文件、办事指南等相关实用信息，还提供养老地图一键查找、服务事项一站办理等多项“一站式”服务，有利促进养老服务信息“互联互通”、优化养老资源配置，也能帮助养老服务从业人员以及老年群体及时了解政策、简化办事流程，缓解养老服务供给不足的缺口。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

（1）人口老龄化既是人类社会发展的共同趋势，也是我国今后较长时期的基本国情。数据显示，截至 2023 年年末，我国 60 周岁及以上人口近 3 亿，有老年人口基数大、老龄化速度快等特点。随着我国养老服务需求日益增长、“银发经济”快速发展，建立一个权威、安全、高效、便捷的养老服务信息平台，统筹养老资源迫在眉睫。

（2）此前我国虽然大力推动“银发经济”的发展，但要满足养老服务领域的一些客观需求并不能一蹴而就：如各地养老资源分布不均衡、养老服务设施与日益增长的养老需求不匹配、养老服务高效率与服务人才提供不足、老年群体个性化多样化服务需求难以满足等问题。部分地区的养老资源在投入后未能得到高效利用，甚至有闲置浪费的现象。同时，此前我国各地养老信息的发布各自为战，存在部分信息更新不及时、技术标准不统一、数据不互通等问题，客观上形成了一个养老“信息孤岛”。这些问题制约了我国养老服务高质量发展。此次平台的上线将这些“孤岛”联通，通过养老服务信息的“高速奔跑”实现全国养老“一盘棋”，可为全国养老机构以及老年群体提供更完善的信息服务，让老年群体“适得其所”。

2. 意义分析：

（1）平台可有效提升养老领域政务服务水平，提高参与各方及时掌握政策信息、服务查询等各类动态的能力，提高政务服务的效率和便捷性。

（2）平台的资源优化配置可促进养老服务资源高效对接。目前，平台汇集了全国超过 40 万家养老机构、社区养老服务机构和设施的点位信息，能极大地提高信息获取效率，促使各类养老服务资源实现供需双方高效匹配，加快“银发经济”的成熟发展。

（3）平台有助于推动养老服务事业高质量发展。通过实现养老服务津补贴申领、养老机构备案等

系列服务线上化、简单化、便捷化，让养老信息线上“多跑路”，让老年群体和养老机构在现实中“少跑路”，为广大老年群体提供更加便捷、优质的养老服务，提高养老服务质效。

(4) 平台通过有效对接全国各省（市）、地（市）、县（市）养老服务信息，有效整合全国养老服务数据资源，并通过持续推动功能迭代升级和信息更新，实现全国养老服务信息跨地域跨层级“互联互通”，提高服务与保障水平。

3. 开头/结尾:

(1) 让所有老人都能有一个幸福美好的晚年，是家事，也是国事。

(2) 养老是一项系统工程，中国式办法就是要调动每一个社会细胞力量，尽可能用小投入解决大问题，大力推进老年友好型社会建设。

(3) 守护好今天的“夕阳红”，也是善待我们的明天。

(4) 尊老爱老是中华民族的优良传统和美德。

(5) 从老有所依到老有所享、老有所乐，亿万老年人生活更幸福，中国式现代化的底色更温暖。

三、出题方向

(一) 你怎么办?

1. 为了进一步推广全国养老服务信息平台,让更多老年群体和养老服务机构了解并使用该平台,领导让你负责组织一次宣传推广活动,你会怎么做?

◎审题判断——你怎么办? (计划组织类) ——答题结构【点题表态-前期筹备-中期开展-总结提升-结尾展望】

◎解题思路

第一步——点题表态:

在人口老龄化加速的当下,全国养老服务信息平台的上线犹如一盏明灯,为解决养老服务领域诸多难题带来了希望之光。为了让这一平台更好惠及老年群体及相关服务行业,我会这样进行宣传……

第二步——前期筹备:

第一,组建队伍。我会成立专门的宣传推广小组,成员包括熟悉平台操作与功能的技术人员、擅长与老年群体沟通交流的社区工作者以及具备丰富宣传经验的人员等。明确各成员的职责与分工,确保活动的顺利开展……

第二,开展调研。一方面,我会通过线上问卷、线下访谈等方式,了解老年群体对养老服务信息平台的认知程度、接受能力以及他们在使用智能设备和互联网方面存在的困难与需求;另一方面,我会与各类养老服务机构进行沟通,掌握他们对平台功能的关注点和期望在宣传中重点突出的内容……

第三,筹备物料。我会根据调研结果制定详细的宣传资料。包括制作内容丰富、图文并茂且通俗易懂的宣传手册,手册中详细介绍平台的各项功能,如养老地图查找、服务事项办理流程等,并配以操作步骤截图和文字说明;同时,设计制作生动形象的宣传视频,让老年群体和养老服务机构更直观地感受平台的便捷性与实用性……

第四，联系合作。我会与社区居委会、老年大学、养老院等建立合作关系，借助他们的场地与人员资源开展宣传活动；同时，利用社交媒体平台、养老服务行业网站等线上渠道，发布宣传信息与活动预告，扩大活动影响力……

第三步——中期开展：

第五，开展活动。为了扩大活动开展的范围，确保活动的有效性，本次活动将从四个方向开展：

一是社区宣传活动。我和团队成员会在各个社区设置宣传点，摆放宣传展板，展示平台的功能介绍与使用案例。宣传小组成员向过往的老年群体发放宣传手册，并进行一对一的讲解与演示。对于有兴趣但操作不熟练的老人，耐心地指导他们在手机或平板电脑上进行实际操作……

二是老年大学讲座。我们会在老年大学举办专题讲座，邀请技术专家和平台运营人员作为主讲嘉宾。讲座上，通过 PPT 演示和现场操作演示相结合的方式，详细介绍平台的各项功能与操作技巧。设置互动环节，鼓励老年学员提问，解答他们在使用过程中可能遇到的问题……

三是养老服务机构培训。我会组织养老服务机构的工作人员参加集中培训会议。在培训中，深入讲解平台对养老服务机构在资源对接、业务办理、信息管理等方面的作用，并详细演示平台的操作流程，如养老机构备案、服务信息发布等功能的使用方法……

四是线上宣传推广。我会利用社交媒体平台，如微信公众号、微博等，发布系列宣传文章和短视频，介绍平台的特色功能与使用优势，鼓励网友分享自己对养老服务的需求与期望，以及对平台的看法与建议……

第四步——总结提升：

第六，总结提升。活动结束后，我会收集整理各宣传渠道反馈回来的信息，包括老年群体和养老服务机构提出的意见与建议、宣传资料的发放数量与效果评估等。对活动进行全面总结，分析活动中存在的不足之处。然后整理成报告上交给领导，以便后期决策调整……

第五步——结尾展望：

相信通过本次宣传推广活动，我们能够让更多的老年群体和养老服务机构深入了解并积极使用全国养老服务信息平台。在未来，我们将持续关注平台的发展与用户需求的变化，不断创新宣传方式与服务内容，为推动我国养老服务事业的高质量发展贡献力量……