

热点事件：“被直播”乱象

一、热点概述

手机架在收银台前，店里的顾客一览无余，有的是一桌朋友聚餐聊天，有的是情侣两人约会吃饭……据 11 月 28 日《工人日报》报道，11 月 25 日晚上 9 点多，广东深圳一家火锅店正在某短视频平台直播。离机位较近的几位顾客，各种微表情和动作都清晰展示在镜头里，他们并未意识到自己正在“被直播”。

短视频平台以及网红经济的兴起，让全民直播成为风潮。作为一种新的营销渠道，商家通过直播能提升知名度，更高效地引客至线下门店，也能在直播间与消费者互动，提供更具个性化的体验和服务。然而，在公共场所对准不知情公众“怼脸拍”的直播镜头，已经逾越了法律边界，可能构成对公民个人肖像权和隐私权的侵犯。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

（1）《直播电商行业高质量发展报告（2023—2024 年度）》蓝皮书显示，截至 2023 年 12 月，我国直播电商用户规模达 5.97 亿人，占网民整体的 54.7%。人人都能当主播，并不意味着“万物皆可播”。在网络直播赋予社会发展更多可能，已成为公众获取信息、瞭望世界重要窗口的语境下，直播带货对商业运行起到了不可替代的作用，但无论采取何种方式来取得流量变现，都需要在法治框架内执行，否则，很可能会遭到流量反噬。

（2）作为一种新的营销手段，商家通过直播能提升知名度，引导流量至线下门店，也能在直播间与消费者互动，提供更具个性化的体验和服务。然而，有的商家把顾客当成直播的“气氛组”“工具人”，被直播者暴露在众目睽睽之下而毫不知情。比如，有的餐厅为了店铺宣传，顾客的各种微表情和动作都清晰展示在镜头里；有的理发店直播画面里，头发涂满白色药水、裹着塑料膜的顾客正在等待烫染，顾客的面容和举止清晰可见；甚至有游客表示，自己在海南三亚身穿泳装冲浪时被商家拍进直播间……“镜头侵犯”已经到了无孔不入的地步。如此任性直播显然有悖伦理与道德，更涉嫌侵犯公民的肖像权、隐私权和个人信息权等合法权益，给公众人身财产安全带来风险。

2. 道理论证：

很多商家在店内直播是为了达到身临其境的宣传效果，但是未经允许不仅会影响消费体验，甚至让其他潜在消费者望而却步。商家要改变“我的地盘我做主”的错误观念，守好营销边界。民法典第一千零一十八条、第一千零一十九条规定，自然人享有肖像权，有权依法制作、使用、公开或者许可他人使用自己的肖像。未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开肖像权人的肖像。王辉表示，“商家这类直播或拍摄行为，如果未经顾客同意，则明显侵害了其肖像权。”因此，他鼓励广大消费者，要勇于向侵

害个人肖像权的行为说“不”。

3. 对策建议:

- (1) 强化直播群体自律意识。
- (2) 落实网络平台管理责任。
- (3) 加大监管部门执法力度。

三、出题方向

(一) 你怎么看?

1. 下馆子吃个饭，却不知不觉变成了“吃播”；去理个发，结果变成了造型师“云炫技”的模特；去公园散个步，也有可能是在别人的直播间里跑龙套。商家在通过直播获得经济效益的同时，也让店内使用服务的顾客感到困扰。对于“被直播”现象，你怎么看？

◎审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题表态-现象分析-原因分析-过渡-对策-结尾展望】

◎解题思路

第一步——点题表态:

在当今数字化时代，直播行业发展得如火如荼，它以强大的传播力和广泛的影响力渗透到社会的各个角落。直播为商家开辟了新的营销路径，然而，隐忧也随之产生……

第二步——现象分析:

从积极的角度来看，商家在店内直播在一定程度上能够让更多人了解某些场所或服务的真实情况，就像一些特色餐厅通过直播顾客用餐场景，可以吸引更多美食爱好者前来尝试……

但是，这种做法实际上严重侵犯了公民的肖像权和隐私权。顾客在不知情的情况下被曝光于网络，其个人形象、表情、行为等都毫无保留地展示在公众面前，可能会给他们带来心理上的不适和困扰，甚至可能因某些不当剪辑或恶意传播引发网络暴力等更严重的后果，极大地损害了公民的合法权益和个人尊严……

第三步——原因分析:

一方面，商家法律意识淡薄。部分商家过于追求直播带来的商业利益，而忽视了对顾客基本权利的尊重和保护，错误地认为在公共场所进行直播无需征得他人同意，对相关法律法规缺乏足够的认知……

另一方面，监管存在不足。当前针对直播行业的监管体系还不够完善，对于在公共场所直播涉及侵犯公民权益的行为缺乏明确、细致且具有可操作性的规范和标准……

第四步——过渡:

消费者不是商家的“群演”，直播不能没有边界。为了保障普通人不被直播的权利，及时遏制乱象，我们不妨从以下几方面入手:

第五步——对策:

第一，加大监管力度。相关部门应尽快制定专门针对直播中公民权益保护的法律法规，明确界定在

各种场景下直播的合法界限，加大对侵犯公民肖像权、隐私权等直播行为的处罚力度，同时增加监管人员和技术投入，对直播内容进行实时监测与审核，确保直播活动依法依规进行……

第二，平台严格把关。直播平台应承担起社会责任，建立健全直播审核机制，利用先进技术手段对直播画面进行筛选，一旦发现存在侵权嫌疑的直播，立即停止推送并要求主播整改或下架，对多次违规的主播采取封禁账号等严厉措施，从传播源头杜绝侵权直播的扩散……

第三，提高公众意识。通过各种媒体渠道广泛宣传公民肖像权和隐私权的重要性以及直播侵权的法律后果，让商家和主播充分认识到尊重他人权益的必要性，同时也提高消费者的自我保护意识，鼓励他们在发现侵权行为时积极维权……

第六步——结尾展望：

“今天，我被直播了吗”这个问题，需要尽快找到答案。相信通过以上措施，“被直播”带来的问题能够被有效解决，推动直播行业在合法合规的轨道上健康发展……