

热点事件：“探厂”网购，套路重重

一、热点概述

探厂，是今年社交媒体上的热词。与探店的逻辑相似，探厂博主们走进工厂，拍摄记录工厂的生产环境、工艺技术，让更多人了解中国制造的“幕后故事”。曾经“闲人勿进”的工厂大门向公众打开，刷新着许多人对中国制造的认知，一度为国人带来惊喜。

因为受欢迎，探厂这条赛道很快就热闹起来。有人做探厂短视频，4个月涨粉30多万。只不过，“造假”也多起来，不仅短视频假，连直播间都假。比如，有网友发现，有些直播间和工厂根本没有关系，其背景只是静态图片或循环播放的录播视频，亦或用绿幕抠图等技术合成的虚拟场景。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

7月29日，蒋女士在逛淘宝的时候，看到一家叫“JNBY专柜折扣直发”的店，里面卖的是“江南布衣”品牌的女装。经再三对比后在该店铺花了589元买了一件连衣裙。等到货后打开一看，发现这条裙子的质感不是很好，和自身了解的这个品牌的质量不一样，怀疑这件衣服并不是正品，于是拿着衣服来到了溪口派出所报案。

经鉴定、侦查，民警发现其销售的“江南布衣”服饰为假冒注册商标商品，质量与正品有明显差异。不法分子利用“江南布衣”品牌知名度高，以低于专柜的价格出售，从而提升店铺流量及销量。该店铺里的衣服主要以长裙为主，价格在300至600元不等。

通过侦查，民警找到该家淘宝商铺注册地址在杭州，并于9月1日上午驱车前往实地侦查。经过一天的蹲守，分别在杭州拱墅区的出租房及余杭区某小区内抓获嫌疑人黄某和冯某，并连夜将其带回。在该两窝点内，共清点出涉嫌假冒伪劣衣服百余件。民警注意到，地上还有一些已打包好的快递包裹，边上还有若干伪造的商标，有些是要寄出去的，有些是退货回来的。

2. 危害：

(1) 损害消费者权益，消费者还可能因为对虚假信息的信任而错过更好的购买选择。

(2) 部分直播间的虚假行为可能会引发公众对整个直播和短视频行业的质疑和不满，可能对整个行业的发展造成长期影响。

(3) 导致公众对信息真实性的普遍怀疑。这种信任危机不仅会影响个人和企业的声誉，还可能对整个社会的稳定和发展产生负面影响。

三、出题方向

(一) 你怎么看？

不少博主们走进工厂，拍摄记录工厂的生产环境、工艺技术，让更多人了解中国制造的“幕后故事”。不少直播间宣称“工厂直发”。但随之而来的是部分直播间，不仅短视频假，连直播间都假。有网友发现，有些直播间和工厂根本没有关系，其背景只是静态图片或循环播放的录播视频，亦或用绿幕抠图等技术合成的虚拟场景。对此，你怎么看。

◎审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-危害-原因-提出对策-总结结尾】

◎解题思路

第一步——点题/破题：

探厂这一行为初衷是积极且有益的。它有助于提升公众对中国制造业的了解和认知，增强消费者对本土产品的信心和认同感。然而，一些不法分子开始利用这一趋势制造虚假信息。部分直播间宣称“工厂直发”，但实际上却使用技术合成的虚拟场景来冒充真实的工厂环境误导消费者。

第二步——危害：

(1) 损害消费者权益：消费者在购买产品时，往往基于主播提供的信息来做出决策。如果这些信息是虚假的，那么消费者可能会购买到不符合预期或质量不佳的产品，从而遭受经济损失。此外，消费者还可能因为对虚假信息的信任而错过更好的购买选择。

(2) 影响行业声誉：部分直播间的虚假行为可能会引发公众对整个直播和短视频行业的质疑和不满。这种负面印象一旦形成，将很难消除，并可能对整个行业的发展造成长期影响。

(3) 引发社会信任危机：如果虚假信息在社交媒体上广泛传播，可能会导致公众对信息真实性的普遍怀疑。这种信任危机不仅会影响个人和企业的声誉，还可能对整个社会的稳定和发展产生负面影响。

第三步——原因：

(1) 利益驱使：在直播带货行业中，关注度和流量直接转化为经济利益。为了吸引更多观众和消费者，一些主播不惜采用虚假手段来制造噱头和话题。

(2) 行业自律缺失：在直播带货行业中，一些企业和主播缺乏自律意识，为了短期利益而牺牲长远发展和行业声誉。行业内部缺乏有效的规范和标准来约束企业和主播的行为，导致虚假宣传和不正当竞争现象频发。

(3) 监管不力：尽管相关部门对直播和短视频平台有一定的监管措施，但面对海量内容和快速变化的市场环境，监管力度仍然有限。一些平台在审核和管理上存在漏洞，未能及时发现和打击虚假直播间。

第四步——提出对策：

(1) 加强监管：政府和相关部门应加强对直播和短视频平台的监管力度，对于存在虚假宣传、欺诈行为的主播和平台进行严厉打击，维护市场秩序和消费者权益。

(2) 平台加强审核：直播和短视频平台应加强对主播和内容的审核，确保发布的信息真实可信。对于存在虚假宣传的主播，平台应及时封禁账号并追究责任。

(3) 推动行业自律：鼓励直播和短视频行业内的企业和主播加强自律，共同维护行业的健康发展。通过制定行业规范和标准，提高整个行业的诚信度和公信力。

第五步——结尾：

越是在有机会“求巧”的环境中，越能凸显“拙诚”的价值。消费者不是“睁眼瞎”，那些抱诚守拙的商家终有一天会出头，并将走得更远。而那些抱着“快赚一把就跑路”心态的人，即使跑远了，身后仍然会有骂声一片。