

热点事件：中国故事如何“破圈”出海

——浙江省国际传播中心正式成立

一、热点概述

2021年5月31日，习近平总书记在中共中央政治局第三十次集体学习时强调，讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。讲好中国故事，让世界读懂中国。5月31日，浙江省全新打造的国际传播机构——浙江省国际传播中心（简称ZICC）正式挂牌成立。

早在2022年，四川、甘肃、海南等省份就率先布局国际传播，结合当地特色资源建设国际传播中心；到了2023年，这种趋势进一步蔓延，一些省市国际传播中心就像“雨后春笋”般接连冒尖，地方参与国际传播的浪潮已经到来。浙江作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地，在国际传播上有着丰富的资源和天然的优势。借助G20杭州峰会、杭州亚运会、“良渚论坛”、世界互联网大会乌镇峰会等重大活动、重大平台，世界的目光更加聚焦浙江，中国故事浙江篇章在国际舞台上绽放更靓丽光彩。

未来，浙江省国传中心将聚焦打造省级国际传播“中央厨房”、构建省域国际传播体系、塑造浙江特色国际传播品牌、拓展国际传播合作资源、培育多元国际传播主体、建立国际传播高端智库等六大主业，构建大枢纽、畅通大渠道、擦亮大品牌、锻造大团队，打造省域国际传播“浙江样板”。我们要挖掘好更多鲜活的故事，提升讲故事的能力水平，面向世界把故事讲好。

二、专业点评

1. 浙江宣传：

有“好故事”更要“会讲故事”。故事动不动听，不光看谁嗓门大、腔调高，更要看故事背后的文化、思想、精神能不能真正打动人。浙江可以说是“一位有故事的同学”。万年上山、八千年跨湖桥、七千年河姆渡、五千年良渚、千年宋韵、百年红船让故事更有“文化味儿”；习近平总书记的很多重要思想、实践都能从浙江找到“源头”，故事充满“时代味儿”。我们要挖掘好这些鲜活的故事，提升讲故事的能力水平，面向世界把故事讲好。

2. 钱江晚报：

“建设中国一流、影响世界、具有鲜明浙江特色的现代化省级国际传播实体。”成立仪式上，浙江省国传中心的宏大愿景，令人印象深刻。这一新成立的省级国际传播旗舰，将用心讲好习近平总书记的故事；突出浙江特色和优势，以“浙江之窗”展现“中国之治”；尽快形成实际效果，打造穿透力强、影响力大的国际传播平台；构建联动传播体系，汇聚省域国际传播强大合力。

3. 浙江宣传：

借势发展，“等风来”不如“追风去”。曹雪芹曾在《临江仙·柳絮》中，以一句“好风凭借力，送我上青云”道出借势发展的重要性。布局国际传播也是如此，这并不是地方媒体单方面的“为爱发电”，而是能够与中央媒体“国家队”互利互补，构成立体式的传播矩阵。对于地方来说，这是一个“迎风起舞”的难得机遇，塑造地方良好的国际形象很有必要。地方特色资源被盘活了、基层创新活力被激发了、城市知名度美誉度提高了，资本、人才等资源自然就“闻着香味来了”。

三、出题方向

（一）你怎么看

1. 5月31日，浙江省全新打造的国际传播机构——浙江省国际传播中心正式挂牌成立，旨在建设成为中国一流的国际传播实体，其核心目标是增强对世界的影响力，并展现出鲜明的浙江特色。你认为浙江省国传中心的成立有何重大意义？谈谈你的想法。

◎**审题判断——你怎么看（社会现象）——答题结构【点题表态-分析意义-过渡-提出对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题表态：

浙江作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地，在国际传播上有着丰富的资源和天然的优势。浙江省国际传播中心的成立，标志着浙江在国际传播领域迈出了重要一步，我认为浙江省国际传播中心的成立主要有以下意义……

第二步——分析意义：

（1）提升国际形象。通过专业化的国际传播机构，浙江能够更加系统、高效地向世界展示其经济活力、文化底蕴、科技创新和社会发展成就，有助于塑造和提升浙江在全球范围内的正面形象，吸引更多国际关注和合作……

（2）增强文化传播力。借助中心的平台，浙江可以更好地讲述中国故事、浙江故事，特别是利用独特的地域文化和创新实践，向世界传播中华优秀传统文化和现代文明成果，促进文化的国际交流与相互理解……

（3）促进经济发展。国际传播的加强能够提高浙江的国际知名度，为本地企业“走出去”提供助力，吸引外资，促进国际贸易和投资合作，对推动经济转型升级、拓展海外市场具有重要作用……

（4）促进人才培养。国际传播中心的运行不仅能够带动技术方面的创新，推动新型传播技术的应用，更可以激发内容创新，发现更多人才。同时，通过人才引进和培养机制，也能为国际传播领域输送更多具备国际视野的专业人才……

第三步——过渡：

“好风凭借力，送我上青云”布局国际传播对于地方来说，是一个“迎风起舞”的难得机遇，塑造地方良好的国际形象很有必要，为此，我们可以从以下几方面继续做好努力……

第四步——提出对策：

(1) 挖掘更多故事。结合浙江的历史文化、自然风光、科技创新等特色，挖掘本地故事，制作易于国际受众接受的内容，以适应不同平台和受众的需求……

(2) 塑造特色品牌。持续推广“诗画江南、活力浙江”等品牌，通过系列主题活动、品牌营销、口碑传播等方式，形成独特的浙江品牌形象，增强国际认知度和吸引力……

(3) 加强技术支持。利用最新的信息技术，如5G、云计算、AI翻译等，提升互动体验，推动国际传播工作的数字化转型，提高工作效率和服务质量……

第五步——总结结尾：

天南海北的人，都有着自己的故事。一个个生动的阐释、一次次亲切的讲述，不知不觉之间，一个可信、可爱、可敬的中国，就能走进全世界更多人的心中。我们期待，中国故事浙江篇章在国际舞台上绽放更靓丽的光彩……

(二) 你怎么办

1. 近日，浙江省国际传播中心正式挂牌成立，你认为要如何挖掘好更好中国故事？

◎审题判断——你怎么办（提出对策）——答题结构【点题-分条论述-总结结尾】

◎解题思路

第一步——点题：

浙江省国际传播中心成立后，挖掘和传播好中国故事是其核心任务之一。要实现这一目标，可以采取以下措施……

第二步——分条论述：

(1) 深入挖掘地方特色。浙江拥有丰富的历史文化和自然景观，科技创新方面的成就也处于国家前列。应深入挖掘这些特色元素，如西湖文化、丝绸之府、数字经济领先、美丽乡村建设等，用生动的故事展现浙江的独特魅力……

(2) 促进跨国文化交流。邀请国际友人、外籍居民参与故事讲述，从他们的视角讲述在中国、在浙江的经历和感受，增加故事的多元性和国际共鸣……

(3) 创新文化传播形式。利用多媒体技术，如VR、AR、短视频、直播等新兴形式，以及海外流行的社交媒体平台，使中国故事更直观、互动、易于接受。同时，注重内容的本地化，用目标受众的语言和习惯讲述故事……

(4) 强化国际合作。与国际媒体、文化机构建立合作机制，共同策划跨国传播项目，通过合拍纪录片、共同举办文化交流活动等形式，扩大中国故事的国际影响力……

(5) 培训专业化人才。加强对国际传播人才的挖掘和培养，培养既懂专业知识又精通外语的复合

型人才，提高团队的国际传播能力……

第三步——总结结尾：

通过这些具体措施，相信浙江省国际传播中心能够更有效地挖掘和传播具有吸引力和感染力的中国故事，让世界更深入地了解中国，增进中外人民的友谊，让中国走向世界……