

热点事件：高校毕业生人数再创历史新高

一、热点概述

根据 2025 年教育部的预测，全国普通高校毕业生人数将达到 1222 万，相较 2024 年增加 43 万人，这意味着我国的高校毕业生数量远远超过了传统就业市场的吸纳能力。面对如此庞大的应届生队伍，就业市场已经变得异常“拥挤”。曾经，大学生凭借学历和名校背景能够在就业市场上如鱼得水的现象正在悄然改变，如何确保他们顺利就业，成为当前社会关注的热点问题。

从当前高校毕业生的就业形势来看，随着毕业生规模的逐年扩大、经济结构的调整 and 产业升级的加速，用人单位对毕业生的综合素质和专业能力提出了更高的要求，使得就业竞争更加激烈，加上毕业生找工作时求优求稳，用人单位也提高了招聘门槛，这就导致部分青年“就业难”与部分岗位“招聘难”并存的现象更加凸显。

二、专业点评

1. 人民网：

就业是民生之本，一头连着百姓冷暖、企业经营，一头连着经济运行、社会稳定。而高校毕业生作为国家宝贵的人才资源，其就业情况更关乎经济社会的长远发展，让毕业生能就业、就好业，成为必须答好的民生答卷。党的二十大作出一系列重要部署，为就业提供政策导向；中国经济长期向好的基本面没有变，为就业创造了良好条件；创新创业热潮涌动，新的就业增长点不断涌现，政策红利持续释放，为就业提供了有力支撑。但另一方面，面对人才供需失衡、一些行业发展减速、部分毕业生就业不畅等问题，有关部门必须多措并举，纾困解难，让毕业生的就业路更加平坦。

2. 网易新闻：

庞大的毕业生群体为社会提供了丰富的人才储备，对于推动科技创新、产业升级和社会进步具有积极作用，但也让就业市场的竞争更加激烈。尤其是对于那些技能匹配度不高或专业饱和的领域，可能导致“过度教育”的现象，造成人才浪费，这无疑加剧了就业市场的竞争，也对教育系统、政府和社会各界提出了更高的要求。若要应对日益严峻的就业挑战，我们首先需要深入分析这一现象的成因和影响，并探索行之有效的解决方案。

3. 搜狐网：

2025 届高校毕业生的规模达到近年新高，这不仅反映了高等教育的发展，也说明了社会对高学历人才的需求在持续增长。国家对教育的广泛投入使得大批学生走出校门，尽管如此，仍存在许多就业挑战和难题。这意味着，高校不仅要培养学生的专业技能，还需增强他们的创新能力与实践经验，以适应更为复杂和多变的就业市场。同时，学校还需加强与企业的合作，促进学生实习实践，提升社会适应能力。

三、出题方向

(一) 你怎么看

1. 当前, 全国高校毕业生数量呈持续增长之势, 据预测, 2025 年毕业生人数将高达 1222 万。这一规模已远远超出传统就业市场的吸纳极限, 致使就业形势极为严峻, “就业难”与“招聘难”的现象随之凸显。对于此种现象, 请谈谈你的看法?

◎**审题判断——你怎么看（社会现象）——答题结构【点题-影响分析-原因分析-对策-展望结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题:

随着高等教育的普及, 高校毕业生人数逐年攀升, 就业市场开始失衡。这种双向困境不仅让毕业生陷入焦虑与迷茫, 也使企业的发展面临人才瓶颈, 更成为社会稳定与经济持续健康发展的潜在隐忧。

第二步——影响分析:

一方面, 影响个人发展。长期的就业难使毕业生面临巨大的心理压力, 自信心受挫, 职业发展起步艰难。他们可能被迫接受与自身专业和兴趣不符的工作, 甚至陷入“待业族”“啃老族”的困境, 个人价值难以实现, 人生规划被打乱。

另一方面, 不利于企业发展。招聘难让企业无法及时补充新鲜血液, 创新能力和生产效率受到制约。尤其是一些新兴行业的中小企业, 由于知名度和吸引力不足, 难以招揽到优秀人才, 在激烈的市场竞争中处于劣势, 影响企业的长远发展。

第三步——原因分析:

首先, 就业观念的偏差。许多毕业生对就业存在不切实际的幻想, 倾向于追求大城市、高薪资、稳定轻松的工作岗位, 对基层工作和中小企业不屑一顾。这种观念导致就业选择过度集中, 竞争异常激烈, 而一些急需人才的地区和岗位却无人问津。

其次, 教育与市场的错位。高校在专业设置和人才培养模式上往往滞后于市场需求的快速变化。一些专业课程设置陈旧, 过度理论化, 忽视了实践技能和职业素养的培养, 学生毕业后发现所学知识难以直接应用于实际工作, 导致在就业市场上缺乏竞争力。

最后, 信息不对称的阻碍。企业与毕业生之间缺乏有效的沟通桥梁, 招聘信息发布渠道分散, 毕业生获取信息不及时、不全面。同时, 企业对毕业生的真实能力也难以准确评估, 导致双方在对接过程中困难重重。

第四步——对策:

第一, 对接市场需求。高校应加强与企业的深度合作, 建立产学研一体化的人才培养模式。根据市场需求及时调整专业设置和课程内容, 增加实践教学比重, 开展订单式培养, 确保学生所学即所用。

第二, 树立正确就业观。学校和社会应共同努力, 加强就业指导 and 职业规划教育。通过举办就业讲座、开展职业体验活动等方式, 引导毕业生正确认识自我, 合理定位职业目标, 鼓励他们到基层、到中西部地区、到祖国最需要的地方建功立业。同时, 宣传多元化的就业形式, 如自主创业、灵活就业等,

拓宽毕业生的就业视野。

第三，打破信息壁垒。建立全国统一的高校毕业生就业信息服务平台，整合各类招聘信息和毕业生求职信息，运用大数据和人工智能技术实现精准匹配和智能推荐。同时，加强企业和毕业生的信用评价体系建设，提高双方信息的真实性和可靠性，促进就业市场的公平有序竞争。

第五步——展望结尾：

高校毕业生就业问题是一场需要全社会共同参与的攻坚战，我们依旧需要通过多方面的努力，打破“就业难”与“招聘难”的困境，让毕业生们能够在广阔的职场舞台上施展才华，实现梦想。

（二）你怎么办

1. 随着高校毕业生数量持续增长，就业形势愈发严峻，“就业难”成为社会焦点。一方面毕业生求职艰难，另一方面企业招聘亦存在困扰。假如你是当地负责促进高校毕业生就业的工作人员，计划举办一次促就业推介会，你怎么办？

◎审题判断——你怎么办（计划组织）——答题结构【点题-前期筹备-中期开展-事后总结-结尾】

◎解题思路

第一步——点题：

就业是民生之本。促就业推介会恰好搭建了一个高效、直接的交流平台，促进毕业生和企业双方精准对接，实现人力资源的优化配置，为解决就业困局迈出坚实的一步。

第二步——前期筹备：

在前期筹备阶段，我会做好三方面的工作：

一是深入调研。通过问卷调查、座谈会等形式，详细了解毕业生的专业分布、就业意向、技能水平以及期望薪资等信息。同时，积极走访各类企业，包括不同规模、行业的用人单位，掌握企业的招聘计划、岗位要求、用人偏好等情况，以便在推介会上能够有的放矢地进行岗位推荐与人才匹配。

二是广泛宣传。制定全面的宣传方案，利用多种渠道进行推介会的宣传推广。在高校校园内张贴精美的海报、发放宣传手册，利用学校官网、就业指导中心公众号等平台发布活动通知与详细信息，确保毕业生能够充分知晓此次推介会。此外，借助当地媒体资源，如官媒、电视台、广播电台等，对推介会进行宣传报道，提升活动在社会各界的知名度，吸引更多企业参与其中。

三是企业与岗位筛选。依据前期调研所掌握的毕业生情况，对报名参会的企业与岗位进行严格筛选，确保所提供的岗位涵盖不同专业领域、不同层次要求，既有适合高学历毕业生的岗位，也有面向专科生等的技术操作方面的岗位，以满足各类毕业生的就业需求。

第三步——中期开展：

在活动开展阶段，我将举办三场不同的专项活动：

第一，企业展示与岗位推介。企业按照预定顺序依次进行企业展示与岗位推介，企业代表可以通过PPT演示、视频播放、产品展示等多种形式，生动形象地介绍企业的发展历程、业务范围、企业文化、

福利待遇以及招聘岗位的详细要求、职业发展路径等信息。在企业展示过程中，设置互动环节，鼓励毕业生提问，由企业代表进行解答，增进双方的相互了解。

第二，简历投递与面试洽谈。在简历投递区，毕业生根据自己的就业意向，向心仪的企业投递简历。工作人员在现场维持秩序，确保简历投递过程高效有序。对于收到简历的企业，及时引导毕业生前往面试洽谈区进行初步面试。在面试洽谈区，企业面试官与毕业生进行深入交流，毕业生也可以进一步询问企业的工作细节、培训晋升机制等问题。

第三，政策咨询与就业指导。在政策咨询区，安排专业的就业政策解读人员，为毕业生详细讲解国家和地方出台的就业创业扶持政策，如创业补贴、小额贷款、税收优惠等政策内容与申请流程，鼓励毕业生积极创业。同时，邀请高校就业指导教师与企业人力资源专家组成就业指导团队，为毕业生提供简历修改、面试技巧培训、职业规划咨询等服务。

第四步——事后总结

根据数据统计分析结果与企业、毕业生的反馈意见，组织团队成员召开总结会议，对本次促就业推介会进行全面回顾与反思。总结活动组织过程中的成功经验，以便在今后的工作中继续发扬。同时，深入剖析活动中存在的问题与不足之处，制定相应的改进措施与解决方案，为今后举办更加成功、高效的促就业推介会奠定坚实基础。

第五步——结尾：

举办促就业推介会是促进高校毕业生就业工作的一个重要环节，在未来的工作中，我们将以此次活动为契机，持续关注高校毕业生就业动态，通过不懈努力与持续探索，帮助更多毕业生顺利踏上职业发展道路，为推动经济社会持续健康发展贡献力量。