

## 2022 年国家公务员录用考试试卷

### 《申论》（省级综合管理类）

#### 一、注意事项

1. 本题本由给定资料和作答要求两部分构成。考试时限为 180 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 50 分钟，作答参考时限为 130 分钟。

2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名、准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。

3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡指定区域内作答，超出答题区域的作答无效！

4. 待监考人员宣布考试开始后，方可开始答题。

5. 所有题目一律使用现代汉语作答，未按要求作答的，不得分。

6. 当监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，并将题本、答题卡和草稿纸都翻过来放在桌上。待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

**严禁折叠答题卡！**

#### 二、给定资料

##### 资料 1

B 公司是我国一家著名的汽车及装备制造企业，研制出了全球首款热效率突破 50% 的商业化商用车柴油机。

“刚提出能不能挑战 50% 热效率时，就遭到技术专家的质疑：国外那些先进企业都没有做到，我们凭什么能做到？”该公司负责人王经理说，“我们就是要做别人没做过的。”他认为，在云谲波诡的行业市场变化中，只有通过超前研发，拥有强大的差异化竞争力，才能抵御风险、赢得优势。

公司专门成立了热效率技术攻关团队，通过大量的仿真和台架试验，经过上千种方案的探索分析，不断尝试与改进，最终把发动机各个方面的功能运转发挥到极致，实现了热效率突破 50%。

思路决定出路。”王经理说，以往一些科技企业遭遇挫败，是单纯以技术为主导，按已有的技术去做产品，再出去找销路，结果市场并不认可。“市场需要什么样的产品，我们才研发生产什么样的产品。”现如今，货运市场竞争激烈，运费普遍不高，油耗成本却水涨船高，如何“开源节流”是卡车客户重点考虑的问题。“卡车司机驾驶搭载我们新款发动机的车辆，每百公里油耗能省 10% 左右。按照一年跑 20 万公里计算，以目前的油价用户一年就能省下三、四万元的油耗成本。”王经理介绍说。

创新，是一个不断尝试和失败的艰苦卓绝的过程。在一次新方案的台架试验中，当热效率即将突破 50% 时发生了意外。高压油管窜油将发动机点着了，一半发动机零部件被烧毁。烧了发动机，所有人都做好了写检讨的准备，但让大家没有想到的是，不仅没有挨批评，还拿到了当月的前置激励奖金。

前置激励是 B 公司独具特色的激励措施，新技术新产品的开发周期较长，如果等到结项时再评审嘉

奖，就会导致激励效果大打折扣。所以，B 公司将激励前置，在项目的重要节点，或者创新思维实现新突破时，就可以拿到丰厚的奖金。”我们允许科研失败。”王经理说，“在团队攻坚克难中，很多方案都是失的，大家通过对失败的数据分析，甄选出更好的方向。”

对于这种文化和生态，B 公司发动机研究院姜院长印象也很深刻。2017 年，姜院长成立博士工作室，专攻 50%热效率项目。博士工作室研发经费上不封顶，没有人约束，可以做任何事。没多久，他就成功申报了 500 万元经费，一个博士工作室刚成立就能给这么多钱，姜院长感慨万分。

B 公司每个研究院每年有 2000 万元研发经费，无需审批，干什么自己说了算：连续两年，公司拿出 1 亿元重奖科技人才；科研人员收入是管理人员 2 倍以上，晚上加班有免费工作餐，下班打车报销，从本科到博士都有住房补贴……

更为难得的是，公司每年专门拿出 1000 万元用于支持“没有直接经济效益”的基础研究。“你能想象，一个博士团队，可能用 5 年、10 年攻关一个科研项目，然后失败的情景吗？我们现在做的都是创造性的科研项目，一些基础研发时间会很长，失败率也会很高，唯一支撑大家坚持的就是勇攀高峰的信念。”王经理言语中透露着坚毅。

近 10 年来，B 公司仅在发动机业务方面就累计投入 300 亿元研发费用，研发占营收的比率保持在 8%以上。“无论是抓住机遇拥抱行业黄金期”，还是积极应对行业“寒冬”，我们始终心无旁骛攻主业。”王经理说，“我们的创新战略提出了“两个不”：一是“不关门”，以开放的姿态利用世界上好的资源开展自主品牌建设；二是“不违反”，遵守国家知识产权保护相关规定。”

近 10 年来，B 公司先后并购了法国、意大利、德国多家企业。收购法国某公司时，B 公司出价仅为 299 万欧元，而一家外国竞标者出价一度达到 1500 万欧元。B 公司如何以低价取得胜利？原因是 B 公司承诺该公司 100 多个员工一个也不下岗，而竞争对手则要求立即裁员 30%。最终，B 公司提出的“文化融合，善意收购”得到了认可。

目前，B 公司在多个国家建立了研发中心，通过创新全球研发体系，实现了技术共享、全球研发、协同生产。公司对发动机研发流程进行优化，建设了具有强大功能的、完整的、基于互联网的全球协同研发平台。该平台秉承“统一标准、全球资源、快速协同、最优品质、集中管控”五大原则，充分考虑数据安全性，依托明确的信息共享机制，通过分布式部署，加快了研发进程，大大缩短新产品推向市场的时间。B 公司持续利用“互联网+”的技术优势。构建了一套数字化协同共享研发机制，聚集全球智慧为新产品研制提供优质资源，实现了传统制造技术的又一次创新飞跃。

从海外并购整合，到合资建厂、技术输出，一张愈渐清晰的 B 公司国际化蓝图成为引领中国制造业的风向标。目前，B 公司产品远销全球 110 多个国家和地区。“一带一路”相关出口占集团出口总量的 90%以上。

## 资料 2

G 省的光澜米业公司是一家以水稻种植、稻米加工为主业的国家级农业产业化重点龙头企业，生产的“稻欣大米”是知名品牌大米。据公司总经理赵先生介绍，该公司拥有绿色水稻种植基地 4500 公顷，有机水稻种植基地 600 公顷。为了保证大米的质量，公司着力确保稻谷质量。当很多企业都在为稻谷最低收购价高而抱怨时，光澜米业却以远高于最低收购价的价格收购种植基地生产的稻谷。“我们生产的有机大米、绿色大米很好卖，稻谷价格虽高，但利润还是很可观的，因为我们有品牌。”

赵先生说，公司大米从种植到加工的检验项目达 100 多项，比国家标准多出 60 多项。在粮食生产环节，通过发展订单农业，为农民统一提供种子、化肥、农药，严格控制化肥、农药的使用；在加工环节，从原粮收购、加工到大米入库出库，都要进行严格的质检，确保入库产品、出库产品 100%合格；在销售环节，公司成立了市场监察部，在市场上定期、不定期进行明察暗访。

为了保证粮食质量，许多粮食加工企业纷纷选择向上游延伸产业链、建立粮源基地。放田集团目前已经建成 1 万多亩有机稻生产基地，未来 3 至 5 年时间生态水稻种植面积将扩大到 10 万亩。集团通过构建水稻统一种植、收购、加工、销售为一体的全产业链经营模式，打造优质水稻生产基地，推动品牌建设，实现了水稻“种得好、产得好。卖得好”。

风津集团把稻壳和秸秆等转化为高质量、零甲醛排放的环保健康的人造板材，有力地拓展了粮油产业的增值空间；岭巨科技公司用大米生产海藻糖的技术取得突破性创新，产品远销日本和欧美……G 省一大批深加工跨界产品受到市场追捧。

“农业不加工。等干一场空；农业不成链，最终是白干。”链条短、附加值低，曾经是 G 省粮食产业亟需弥补的短板。如今，G 省围绕水稻、玉米、杂粮杂豆构建的各条产业链已经初具规模，一条条粮食产业链快速发展，一个个粮食产业集群加速崛起，成为撑起 G 省粮食产业的“四梁八柱”。

G 省孤舍村李书记也是该村古安农民专业合作社理事长。“70 后不愿种地，80 后不会种地，90 后不谈种地。”谈及种粮，他有很多话说，“我们村在册人口有 2800 人，实际全年居住的不到一半，多是老人、妇女和儿童，男性青壮年大多外出务工，正是在这种背景下，我们合作社应运而生，社员从 5 名发展到 103 名，全村约有 600 公顷耕地，其中 200 公顷由农民交给合作社经营。”

李书记总结，合作社有 3 种经营服务模式：一是以土地入股，每亩地为一股，按粮食收入扣除成本，统一分红；二是自有土地按市场价流转，种粮补贴由土地承包者所有；三是托管土地，合作社提供生产资料从种到卖全程服务，费用也可以垫付，待粮食卖掉后结账。从农户的风险来说，土地入股最大，土地托管其次，土地流转最小。从实际情况来看，农民选择入股的最少，托管的最多。

G 省出台了《关于加快推进新型农业经营主体培育发展的若干政策措施》，围绕“谁来种地，怎么种好地”，开展农民合作社质量提升整县试点。G 省还在全国率先出台《G 省农民专业合作社条例》，实施农民合作社规范提升行动，将农民合作社发展管理纳入法治化轨道。

小农户生产在当前和今后一段时期仍将存在。为此，G 省强调培育专业化服务组织，推广土地托管、土地入股等模式，推动农业社会化服务向市场信息、科技服务、加工营销等拓展。促进小农户与现代农业有机衔接。

种子是粮食生产的核心竞争力，G 省发展种业面临诸多挑战，比如，科研基础薄，商业化育种体系不健全，尚未建立起选育、繁育、推广一体化模式；种业企业科技创新能力有限，突破性自育新品种匮乏。G 省种业面临的挑战也是全国种业的共性问题，而 G 省的探索则为全国种业打翻身仗提供了有益经验。

这是粒优 553，口感细腻香糯，很受市场欢迎……”走进银叶种业公司科研基地，公司农艺师老陈对基地每一块试验田里的品种和材料如数家珍。

自 G 省实施粮食“千亿产业”工程以来，各有关企业坚持选育优质品种、建设制种基地、健全产业开发三个轮子“扣齿联动”，加强科技创新和品牌创建。

在 G 省、不仅是育种企业，一些粮食加工企业也成立了育种机构，发力新品种培育，粮食加工企业为何也要育种？阳粮集团市场销售部田总监的回答是“以粮带种，以种促优”八个字。为引进和研发适合企业的好品种，阳粮集团成立了水稻研究所，并建设了试验示范基地。

育种的关键是育种材料和人才。阳粮集团民合得投入，也懂得合作，2019 年 6 月，水稻专家工作站正式落户阳粮集团。专家工作站主要聚焦水稻特色品种培育。同时，与省内外水稻研究院所开展合作，引进了 300 余个优质品种。目前，阳粮集团水稻研究所已拥有 13 个优良稻种知识产权，3000 多个品种或育种材料落户其“北方粳稻种子硅谷”试验示范基地。

### 资料 3

在翠凌湖西岸，有一个纯渔民居住的渔业村——临诗村。该村有村民近 2000 人，陆地面积 1200 多亩，水域面积 10 多万亩。2017 年，临诗村开启“退养还湖”工程、渔民上岸后，下一步发展之路怎么走？如何向湖再生、以湖富村？

深思熟虑后，临诗村周书记把目光瞄准了村里的生态和渔文化资源，提出了“旅游兴村”的转型发展思路，周书记心里十分清楚，乡村旅游如果与其他地区雷同，很容易使游客审美疲劳，这条路也就走不远了。为此，他请专业设计师绘制了乡村游发展设计图。同时收集渔技、渔歌、渔俗等渔文化资料，为临诗村规划以“渔”“隐”为主题的“深休闲、微度假、慢文化、细体验”特色乡村游方向，大力发展特色乡村游。

临诗村首先开通了乡村游直通车，村里陆陆续续接到了不少游客的咨询电话。但由于当地旅游起步较晚，当时村内仅有一家渔家乐饭店，承载能力严重不足，考虑到游客的需求增长和服务升级，临诗村积极引导和鼓励渔民利用闲置的房屋为游客提供餐饮和住宿服务，同时免费提供码头接船、攻略向导等一条龙服务。

临诗村村民 90%都是外来渔民，这些从四面八方汇聚而来的渔民，既带来了北方的粗犷风土人情，也带来了南方的秀美水乡习俗，多元文化的互动共生和交流融合，形成了当地独一无二的渔家文化。

临诗村建成了渔文化博物馆，展出齿罩、枪船、凳篓、大网等各种渔具，以及水瓢、马灯、罩灯等生活用品，系统地介绍临诗村渔文化发展史。村里开发休闲体验项目，让游客与渔民一起出湖捞蟹捕鱼，体验水上传统劳作方式，感受传统渔家生活，临诗村还挖掘了独特渔家面食 26 种、渔家船菜 36 道，打造“舌尖上的临诗”。村里每年举办“迎端午、庆开渔民俗风情节”“翠凌湖杀围节”“欢乐渔家金秋品蟹节”等一系列渔民特色文化活动，以说唱、舞蹈、舞台剧等形式表演渔歌渔号、祭祀婚嫁等传统文化风俗。“玩在湖中，吃在渔家，宿在湖畔”已经成为临诗村的旅游招牌。

作为一个原生态渔村，临诗村的原生态湿地是翠凌湖沿岸风景最优美的区域。临诗村因地制宜，充分整合“人、地、钱”要素，将乡村旅游发展与生态环境保护相融合。2019 年，临诗村被评为“中国美丽休闲乡村”。

走进临诗村，每家每户都建起了污水池。垃圾分类池，沿路装上了节能灯。村民们的生活环境更加生态宜居。村民们还自发组建起了环保志愿队，时刻保护身边的每一寸“生态”。村里建成了旅游景观漫道、景观桥、翠凌湖红莲茭实观赏区等旅游休闲设施 19 处，配套修建了 3 个停车场，在村子入口处设置游客服务中心和旅游导览图，方便服务日益增多的游客。

2019 年。临诗村创办了“渔家学堂”，从接待礼仪，餐饮服务，客房服务、渔产品包装销售等方面，



对有意愿学习的村民进行培训，“渔家学堂”每季度一主题，举办各类讲座，沙龙，文化体验等特色活动。搭建了渔民与渔民、渔民与游客互动交流的平台。

为了进一步扩大乡村旅游的知晓度和影响力，临诗村成立了自己的旅游营销小团队，借助网络媒体平台，持续密集地宣传临诗村乡村旅游产品。在大力推进网络营销的同时，临诗村还积极对接电子商务平台。创建“临诗渔村”微信公众号，开办网店，在网上销售鱼、虾、芡实、菱角等临诗村水产品、土特产和渔文化文创产品，如今，越来越多的游客慕名前来。暂别城市的喧嚣，体验当地特色渔文化，享受慢生活，愉悦身心。

#### 资料 4

●聆新学院是一所面向高中学段开设的“未来学校”，它有很多迥异于传统学校的地方。比如，它的教学空间好似一个联合办公空间，教室里没有三尺讲台，也没有学生排排坐听老师讲课的场景，而是放置了便于学生分享、讨论的圆桌式课桌。这里的单个班人数最多不超过 20 人。

“‘未来学校’是新样态学校，目前还处在探索阶段。它不仅仅是打开教室门窗、拆掉学校围墙，而是在更高的教育境界上来思考学校发展。”某教育学家说道，‘未来学校’不是要培养同质化、标准化的一群人，更重要的是培养学生的独立人格和创新精神。“他表示，所有看似新鲜的规划设计，其逻辑起点都是以学生为中心，形成，个性化的学习支持体系，将孩子培养成内心丰富、积极行动的人才，以适应未来社会的需求。

某教育研究机构的孙教授说道：“如今，社会对教育的需求已经发生了重要变化，我们亟需从源头挖掘人类的潜能和智慧，尊重和成就每一个独特的个体。这也要求以人为中心和以社会需求为中心这两个看似分化的教育使命实现融合。现在，越来越多的人开意识到个性化教育的重要性，进而激发‘未来学校’的不断涌现。”

某高校校长表示：“教育越走向未来越应该重视教育的人文属性。育人的根本在于立德，我们要做到以文化人，以德育人，促进学生德智体美劳全面发展。教育是一门引导的艺术，我们需要带领老师创造面向未来的学校生活，让学生每天能够沉浸在富有生长性的真实场景当中，能够和未来发生各种各样的连接，要创造无边界的学校生活，创造丰富的多样性和更多的可能性。”

●“既然要建设新校区，就要兴建一所能够满足学生学习、生活需求的‘未来学校’。”广寰中学教育集团张校长说，“云教育+实践场”是“未来学校”的主流形态，“未来学校要构建开放灵动的学习空间、灵活多元的学习方式以及能满足学生个性需求的多元课程体系，这就要求学校建筑能顺应这样的变化，主动打破传统设计思维的桎梏，以更好地适应未来教育发展的趋势和需要。

于是，几张课桌经过灵活拼接、组合，就能围合成一个学习小组，无论是激烈的课堂讨论还是简单的学科实验，都可以在标准教室里完成。需要时，标准教室还能立刻变换成一个辩论场或小舞台，辩论赛、情景剧、美文朗诵等形式都有机会在课堂上得到展示。为了让学习真正能随时随地发生，广寰中学还打破以常规教室为主的校舍建筑架构，在标准学科教室之外，创设了大量的多元学习空间和非正式学习空间。张校长说：我们的建筑设计都蕴含着对未来的思考，尽可能地做到超前和留白，建筑设计在前瞻性和灵活性方面做了很多尝试。

“知识内容不再局限于教材或校园，借助网络和多媒体设备，大量学科相关的知识、案例等教学资源都被引入了常规课堂。”该校教师表示，‘未来学校’是‘互联网+’背景下的学校形态变革离不开

现代互联网和大数据分析技术。广寰中学在教学流程再造上下功夫。学校通过电子书包给孩子们发送课前的导学，通过搭建学习支架来及时反馈学生真实的问题。“通过现代教育技术，现在我们可以看到学生的个性化思维状态，并由此确定孩子们真实的学习状态，决定课堂的推进速度。”云课程、慕课、翻转课堂等现代教育形态越来越多地渗透到日常教学当中，“移动学习”“泛在学习”成为新常态。

●在云鹏实验中学的课堂中，古诗词与一元一次方程完美结合，课堂改革的跨学科尝试正在进行；分组讨论、分工任务、游戏化，多样化的教学方式在课堂上生根发芽。

云鹏实验中学是一所“未来学校”试点学校，它取消了传统的行政班级，推行“走班制”，为学生量身打造分层、分类、特需、综合的课程。学生可以根据个人的基础和兴趣进行选择，从而形成自己独特的课表。按照课表到不同的学科教室上课，学校为每一位学生提供私人订制的教育：学生可以选择不同层次的数学课程；还可以从外教听说、原著阅读、时事传媒等多种类别中任选一门英语课程；技术课程可任选机器人、陶艺、产品设计、服装设计与制作等；体育课程除了常规项目还可以选攀岩、滑板、武术等。

公共空间是学科教学、学校教育在空间与时间上的延伸，学科活动海报、学科电子化资源、学生照片随处可见。云鹏实验中学鼓励学生的作业作品化，通过多种方式、多样空间给学生提供展示和交流的平台，像对待大师作品一样对待学生的作品。

据了解，云鹏实验中学尝试打造多元化的课程体系，深度挖掘生活中的教育价值，比如丰富多彩的社团、职业考察、名家大师进校园等。并在此基础上挖掘传统文化节日课程、红色节日课程等，培养学生的家国情怀。同时，将课程外延，与空间结合，设立了云鹏模拟法庭、云鹏小铺等真实社会情境，让学生在真实的场景中增强责任感，在真实的情境中发现自我，塑造自我，看见未来的自我。

### 资料 5

日前，管理学家刘女士举办了一场“走向未来”主题讲座，她认为，从互联网到物联网再到人工智能与生命技术，“正在发生的未来”越来越多。“在时间的叙事里，当下连接未来。”刘女士说道：“今天的思维和播种，决定了我们未来的收获。我们只有面向未来，以前瞻性思考决定今天干什么、今天怎样干、今天如何取舍，才能真正赢得未来。”

## 三、作答要求

（一）根据“给定资料 1”，请你谈谈 B 公司的案例为企业科技创新提供了哪些启示。（10 分）

要求：分析全面、条理清晰，不超过 200 字。

### 【参考答案】

1. 敢为人先。不断尝试改进，探索研发方式，进行超前研发。2. 注重市场需求。研究市场趋势，注重解决用户问题。3. 创新激励机制。设置前置激励措施，打造新型文化和生态机制。4. 加强科技技术。组建科研专业化团队，攻坚新技术新产品。5. 专攻主业。重视创新发展战略，开展自主品牌建设，遵守知识产权保护规定。6. 注重全球协作。文化融合，善意收购，建立国际研发中心、全球协同研发平台，利用“互联网+”，整合资源，实现协同生产。（199 字）

（二）根据“给定资料 2”，请你谈谈 G 省在推进粮食产业发展中遇到了哪些问题，并逐一说明这

些问题都是如何解决的。（15分）

- 要求：（1）提炼准确，归纳合理；  
（2）层次分明，分条表述；  
（3）不超过300字。

**【参考答案】**

问题：1. 粮食产业链条短、附加值低。2. 人口流失，小农户生产。4. 育种科研基础薄弱，商业育种体系不健全，企业创新能力低。

解决措施：1. 完善产业链条，发展产业集群。完善水稻、玉米、杂粮杂豆等产业链，推动粮食产业集群发展。2. 建立农民合作社，完善相应监管。将农民土地交由合作社，通过土地入股、托管土地、土地流转等方式经营；出台相关农业经营主体政策措施，开展合作社质量提升试点，出台合作社条例，将合作社管理纳入法治轨道；培育专业化服务组织，推广合作社模式，促进小农户与现代农业有机衔接。3. 加强科技创新，开展资源合作。坚持选育优质品种、建设制种基地、健全产业开发；与省内外水稻研究所开展合作，引进优质品种。（294字）

（三）为进一步开发乡村旅游产业，临诗村所在的向江县计划举办“畅游美丽渔村 感受渔家文化”临诗村专场推介会。假如你是该县文化旅游局工作人员，请你草拟一份宣传材料，向参会的旅游企业和游客推介临诗村特色乡村游。（20分）

- 要求：（1）紧扣资料，内容全面；  
（2）条理清晰，语言生动；  
（3）不超过500字。

**【参考答案】**

**关于临诗村特色乡村游的宣传推介稿**

亲爱的来宾们：

大家好！欢迎大家来到“畅游美丽渔村 感受渔家文化”临诗村专场推介会。如今，在我县的带动下，向江县临诗村的特色乡村游，具有良好发展前景。

特色乡村旅游开通。临诗村具有良好的生态和渔文化资源，如今，借助这些资源，临诗村开通乡村游直通车，餐饮、民宿齐全，还提供旅游一条龙服务，承载能力强，服务升级，能够有效满足游客需求。

独特旅游品牌形成。本地的渔文化博物馆、休闲体验项目、独特渔菜，以及一系列独具特色的渔民特色文化活动，能够让游客了解渔文化发展史、体验水上传统劳作方式、感受传统渔家生活。

生态旅游共同发展。临诗村具有风景优美的原生态湿地，本地环境亦是生态宜居。同时，还具有旅游休闲设施，配套停车场，游客服务中心和旅游导览图，更能方便服务游客。

乡村知名影响提高。临诗村的“渔家学堂”，使村民和游客之间的互动交流更加到位。通过网络媒体营销，本地乡村旅游的知晓度和影响力逐渐增高。本地特产及文创产品也在电子商务平台上销售良好。

在此，特地邀请游客前来，暂别城市喧嚣，体验特色渔文化，愉悦身心。同时，也希望各个企业能够看到临诗村的发展潜力，为特色乡村游发展增添活力！（496字）

（四）根据“给定资料4”，请你谈谈为什么说“未来学校”是“在更高的教育境界上来思考学校发展”，又是从哪些方面体现的。（20分）

要求：全面、准确，有条理。不超过400字。

#### 【参考答案】

“未来学校”可以适应未来社会的需求、未来教育发展的趋势和需要，重于培养学生的独立人格和创新精神，将其培养成优秀人才。其主要体现在三个方面：1. 个性化教育。以学生为中心形成个性化的学习支持体系，融合以人为中心和以社会需求为中心的教育使命；重视教育的人文属性，创造丰富的多样性和更多的可能性。2. 多元化学习。顺应变化，主动打破传统设计思维的桎梏，建立开放灵动的多元学习空间和非正式学习空间，同时引进现代教育形态到日常教学当中，让学习能随时随地发生。3. 多样化教学。进行课堂改革的跨学科尝试，取消行政班级，推行“走班制”，学生可以私人订制教育；鼓励作业作品化，并给学生提供展示和交流；挖掘生活中的教育价值，打造多元化课程体系，并将课程外延，与空间结合，设立真实社会情境，让学生在真实的场景、情境中发现、塑造自我。因此，学校教育要在多方面进行改革，寻求突破，以适应未来社会的人才需求。（385字）

（五）“给定资料5”中说：“今天的思维和播种，决定了我们未来的收获。”请你结合对这句话的理解，参考给定资料，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（35分）

要求：（1）观点明确，见解深刻；

（2）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；

（3）思路清晰，语言流畅；

（4）字数1000~1200字。

#### 【写作思路】

资料中这句话是管理学家刘女士说的，原句说的是：“今天的思维和播种，决定了我们未来的收获。我们只有面向未来，以前瞻性思考决定今天干什么、今天怎样干、今天如何取舍，才能真正赢得未来。”在“今天的思维和播种，决定了我们未来的收获”之后，有一句“我们只有面向未来，以前瞻性思考决定今天干什么、今天怎样干、今天如何取舍，才能真正赢得未来”，在这其中，有一个关键词，在于“前瞻性思考”，而“今天的思维和播种，决定了我们未来的收获”这句话实际上也就是前瞻性思考的一个体现，因此，这篇作文需要紧密围绕“前瞻性思考”来写，而分论点可以从“思维”“播种”“收获”来写，而这三点，也可以对应“今天干什么、今天怎样干、今天如何取舍”来设置分论点。

#### 【参考范文】

### 向前方看，收获未来

人的思想是万物的源头。播种一种观念，就能够收获一种行为；播种一种行为，就能收获一种习惯；播种一种习惯，就能收获一种性格；播种一种性格，就能收获一种命运。思维和播种，决定着未来的收获。若是以拖延的思想，随便播种，最终只能获得稀疏的庄稼。袁隆平曾说过：“人就像种子，要做一粒好种子。”在今天，做一粒好种子，唯有向前方看，以前瞻性思考决定干什么、怎样干、如何取舍，



方能播种好思维，真正收获未来。

高瞻远瞩，明确目标。思路决定出路。只看得到现在、无视将来的短视眼光无异于饮鸩止渴。B公司始在云谲波诡的行业市场变化中，通过超前研发，获得强大的差异化竞争力，从而抵御风险、赢得优势。临诗村从长远思考规划发展之路，大力发展特色乡村游。可以看出，以战略眼光审视大势和全局，认清机遇和挑战，从而未雨绸缪，系统谋划，趋利避害，方能在发展上取得主动权。“凡事预则立，不预则废。”做任何事情，事前有准备就可以成功，没有准备就会失败。对此，唯有以前瞻性思考将当下与未来进行连接，方能为未来开辟出明确的方向。

务实奋斗，努力播种。“牡丹花大空入目，麦花虽微结成实。”在播种的过程中，唯有步履不停、勇挑重担，不断汲取奋勇向前的力量，方能为未来打下坚实的基础。光澜米业公司专注打造优质水稻生产基地，“以粮带种，以种促优”，坚持选育优质品种，聚焦水稻特色品种培，从而推动品牌建设。共产党员杨洁，从“零”开始，一步一个脚印前行，一滴一滴汗水辛勤付出，没有豪言壮语，只是勤奋耕耘创建路，努力播种，最终开放文明花。不辱使命、坚定笃行。只有在真抓实干中夯实“成长根基”，才能让“能干事”的本领发挥价值。

做好取舍，赢得收获。一棵树的能量是有限的。在农园中，果农都明白一个道理：只有剪去多余的枝叶，帮果树进行取舍，才能收获更甘甜的果实。帮果树剪除多余的枝叶，就是让果树“腾”出更多的时间和精力去孕育果实，提升生命的价值。同样地，我们只有懂得选择、懂得取舍，才能成就辉煌未来。正如“未来学校”取消传统行政班级，推行“走班制”，将私人定制的教育提供给每一位学生，挖掘教育的深层价值，从而实现高素质人才的培养教育，适应未来社会的需求。“有所失，有所得。”在面对当下情况，要考虑到未来情况，做出正确的取舍、正确的选择。善于取舍，方能收获更有价值的东西。

如今，中国实现了脱贫攻坚与全面小康，在走向民族复兴的关键节点。在这个时间节点上，唯有把发展的眼光放得更远，把奋斗的脚步踩得更实，把正确的选择做得更好，我们必将实现预期的目标，成就辉煌的未来！（1052字）