

热点事件：“滨”至如归的冰雪旅游

一、热点概述

“泼天的富贵终于轮到了哈尔滨”“三亚冬天败给了哈尔滨”“哈尔滨，你让我感到陌生”“宠着南方小土豆”……一个热搜榜单，哈尔滨占了四分之一。今年冬日哈尔滨的冰雪旅游可谓是真的火出圈了。这样的“热”还体现在数据中，元旦假期，哈尔滨机场共运送旅客 20.5 万人次，比 2019 年同期增长 27%，创历史新高；元旦假期三天营收 59 亿多，游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。不仅如此，哈尔滨的热情周到的服务，让游客感到宾至如归，获得好评无数。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 雪里掘金的产业布局。世界瞩目的北京冬奥会，让很多人领略了冰雪运动的独特魅力。哈尔滨的爆火，折射的正是当下冰雪经济的火热。据《中国冰雪产业发展研究报告（2023）》显示，2023 年冰雪运动人数已超 3.4 亿，预计全国冰雪产业规模可达 8900 亿元。哈尔滨正是迎着风口，放大了冰雪特色文旅的效应，将“冷资源”盘活为“热经济”。像这个冬天的哈尔滨冰雪大世界，投资和造型都是历年之最。这里能成为热门打卡地，吸引诸多游客纷纷前来，就是冰雪经济这篇文章越做越大的证明。

2. 道理论证：

(1) “用心永远是最硬的招牌”。一个人与一座城的双向奔赴，说到底依托的还是人与人之间的连接。四时风物、美景美食，各地有各地的不同，但归根结底，当地人同心同行、情意满满的那份真心，才是最厉害的必杀技。这个冬天，“南方小土豆 vs 东北大番薯”新 CP 模式中一份份温情热情，构成了许多来到哈尔滨的旅人的独家记忆。

(2) “体验是开启未来经济增长的钥匙”。“体验为王”正成为文旅新风口。仔细观察那些来到冰城的年轻人，无论是疲惫一年的打工人，还是“特种兵式旅游”的大学生，都喜欢在早市和洗浴中心感受街坊里巷的人间烟火气，在皑皑白雪中肆意撒野，他们纷纷直呼“体验感拉满”。不难发现，相比传统文旅，现在越来越多游客不远万里奔赴一座城，不再完全因为秀美山川和名胜古迹，很多时候只是为了一种新奇、好玩的体验。这种体验可以是吃一顿烧烤，也可以是滑一次雪梯，其背后反映的正是游客需求的时代性变化。这为各地在文旅赛道中脱颖而出提供了新思路。

3. 原因分析：

- (1) 正值冬季，搭乘冰雪经济的风口……
- (2) 自身资源优秀、服务周到、项目创新……
- (3) 网络以及自媒体的流量助推……
- (4) 官方和市民相互配合、政民齐心……

4. 影响分析:

- (1) 旅游收入迅速增长, 带动相关产业发展……
- (2) 打造新型城市名片, 加速城市转型……
- (3) 发扬城市文化, 提供借鉴模式……

三、出题方向

(一) 你怎么看?

1. 近日, 哈尔滨以热情周到的城市形象火爆出圈。“冻梨摆盘”“大街上铺地毯”“机场表演交响乐”“给游客发保暖物品”……哈尔滨如此宾至如归的招待让其在元旦三天收入 59 亿。不仅如此, 对比以往“一半阴雨一半晴”的旅游城市, 哈尔滨此次好评如潮, 夸赞不断。但是也有人质疑: 冰雪消融之时, 就是哈尔滨旅游大潮退却之时。对此, 你怎么看?

◎**审题判断——你怎么看? (热点现象类) ——答题结构【点题/破题—原因—过渡—影响—总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题:

哈尔滨旅游爆火向全国乃至全世界展示了中国冬季旅游的魅力和潜力, 哈尔滨旅游爆火不仅意味着一座城市的兴盛, 更是中国冬季旅游业发展的一个典范, 展示了中国旅游业加快转型升级的成果, 这是从旅游大国向旅游强国的转变。其繁荣的背后也少不了各方的努力:

第二步——原因分析:

哈尔滨火出圈, 占有天时地利人和, 背后是很多人的努力与付出, 绝非仅仅是“口头功夫”。

其一, **正值冬季, 搭乘冰雪经济的风口。**随着前几年冬奥会的举办, 冰雪经济的规模逐年扩大, 民众对冰雪的热情和需求逐年增长。哈尔滨凭借自身天然的资源优势和多年经营的丰富经验, 迎着风口, 厚积薄发, 将“冷资源”盘活成“热经济”……

其二, **哈尔滨自身资源优秀、服务周到、项目创新。**各类冰雕工艺品琳琅满目, 超级大雪人成为可爱地标; 从飞机场迎接到日常交通再到酒店餐饮, 哈尔滨将“用户友好”体现的淋漓尽致; 除此之外, 哈尔滨十分注重体验式旅游, 牢牢抓住年轻人的心……

其三, **网络以及自媒体的流量助推。**当今社会, 流量为王。“冰雪大世界”事件的妥善处理让这个低调的东北城市迅速走红, 为自己的城市成功打了一波广告; 政府官号、自媒体博主纷纷推荐家乡、欢迎游客; “可爱小土豆”“南方小土豆”“东北虎咪咪”等网络爆梗的传播和推广圈粉无数……

其四, **官方和市民相互配合、政民齐心。**哈尔滨人豪爽耿直、侠肝义胆、幽默风趣的形象深入人心, 此番爆火不仅是政府行为的展现, 更是广大市民朋友自发为城市做贡献, 免费送水、免费坐车、热情招待的成果; 哈尔滨政府放低姿态, 做好服务, 构建起风趣亲民的社会形象, 形成“讨好型市格”。在这样的城市旅游, 受气是不可能的, 遇到问题也是有人管的……

第三步——过渡:

正是哈尔滨此番“天时地利人和”的助推让其成功出圈, 同时也给多方带来深远的影响:

第四步——影响分析:

第一，**旅游收入迅速增长，带动相关产业发展。**元旦假日期间，哈尔滨营收59亿；各类旅游软件上，飞往哈尔滨的机票一票难求，哈尔滨成为和北京、上海一样的热门旅游目的地；酒店、洗浴中心人满为患，预定持续到2月中旬；相关就业岗位累计增加一万余人，相关行业民众的钱袋子鼓起来了……

第二，**打造新型城市名片，加速城市转型。**哈尔滨作为我国的“没落”工业城市，依靠重工业发展成长。冰雪旅游能够成为哈尔滨的新型经济增长点，对于推动城市第三产业发展具有重大作用；冰雪旅游深入人心，树立了新型城市形象，加速产业升级和产业转型……

第三，**发扬城市文化，提供借鉴模式。**哈尔滨市民用淳朴的方式表达着“哈尔滨欢迎你”，提升热情、豪爽、朴实的“城市人文特色”的知名度；哈尔滨的爆火模式，尤其是政府的关怀与监督值得其他城市开展和借鉴，树立了一个良好的榜样示范作用……

第五步——总结结尾：

当冰雪消融，哈尔滨还能吸引多少南方游客，没人能够精准预判。但可以明确的是，一座城市可以走红，并不意味着自然而然可以“长红”，旅游市场的进化和升级，也绝非一朝一夕之功。冰天雪地也是金山银山，如何把“来得快、去得也快”的大流量转化为产业和经济发展的大能量，将更多文旅项目、特色产品推广出去，变“过客”经济为“留客”经济，还要哈尔滨去持续思考并不断探索新解法。