

## 热点事件：“18岁抗衰老”

### 一、热点概述

当人们还在为“35岁现象”耿耿于怀的时候，谁承想，抗衰老都要提前到18岁了。“25岁初抗老有点晚，人18岁之后就开始衰老，抗初老越早越好”“从20岁开始，皮肤里的胶原蛋白就以每年1%的速度递减，肌肤进入自然老化的阶段”……这些一本正经贩卖衰老焦虑的内容，来自不少医美机构打出的广告。没有人能说得清，抗衰老的年龄线是何时、以何种速率不断向前推移的。印象中，不管是美容还是美妆行业，与“抗衰老”的字眼频繁一起出现的多还是至少“40+”的年龄标记。近些年来，在“颜值经济”的驱使下，随着人们对美的追求上限不断抬高，对凭借科技支持干预身体进而接近理想中的身体美的接受度不断提高，“美”的门槛也越来越高了。之前，引发众多网友热议和“参赛”的，是高颅顶、精灵耳、A4腰、筷子腿，现在又多了一项——“18岁抗衰老”。

### 二、答题素材

#### 1. 事实（举例）论证：

(1) 近年来，医美行业呈现明显的低龄化、高端化趋势，抗衰老从中年大叔大妈变成了年轻人，“变美三件套”从曾经的美甲、染发、种睫毛，变成了如今的水光、肉毒、玻尿酸。医美技术的进步和行业的发展，迎合了許多人渴望“变美”的需求，不少年轻人愿意为美买单。《中国医美行业2023年度洞悉报告》显示，受访的医美潜在消费人群平均年龄为28岁，其中30岁以下的占75%；25岁以下人群中，29%计划在2023年增加医美开支或尝试更多项目。

(2) 按照国家市场监督管理总局《医疗美容广告执法指南》规定，医美不得以广告形式对其诊疗效果作保证或承诺。不加说明地宣传“抗初老”，容易被理解为在医美项目的名称与效果之间画了等号，属于违规行为。但整治的困难也不容低估。公开打广告好防，关起门来一对一说话，不仅外人无从取证，而且商家在事后也容易否认。在网上一些人以“种草”的名义宣传医美项目、贩卖容貌焦虑，他们通常伪装成与机构无关的“个人体验”，不深究就难以知晓其与医美机构暗通款曲。

#### 2. 道理论证：

(1) 对于医美广告所贩卖的容貌焦虑和兜售的颜值幻想，当然要警醒。我们有必要加强对医美广告的有效治理，对虚假宣传、流量造假等突出问题进行重点监督和管理，借助大数据、人工智能等技术进行精准识别和审核。但这至多只能算是“治标”。如何“治本”？那首先取决于，到底该由谁来定义美。

(2) 亮眼的统计数据、日益增多的各类美容机构、庞大的消费群体等，无不预示着医美是一个前景十分光明的行业。但巨大的医美需求与频现的医美乱象之间形成鲜明反差，让人想美容却不敢、已接受服务又感到后悔。让消费者能够安心地变美，已成社会的一大期盼。整治医美乱象，则应从整治贩卖焦虑开始，对于“18岁就得抗衰”式鼓吹，更应该一发现就严管，进而斩断误导宣传向行动发展的链条。

### 3. 开头/结尾:

(1) 抗衰不是一场争分夺秒的比赛, 要以更自信的方式迎接岁月……

(2) 抗衰老是人类永恒的话题, 在全球经济增长和人口老龄化不断加深的背景下, 其市场关注度和规模不断提升……

(3) “冰雪聪明”的当代年轻人要有反围猎意识。既要对自己的长相、形象自信, 也要理性看待“18岁后就得抗衰”之类的营销话术; 既要认清当前种种乱象, 也要在是否接受医美以及选择什么样的医美机构、选择何种医美项目等三思而后行……

## 三、出题方向

### (一) 你怎么看?

1. 当人们还在为“35岁现象”耿耿于怀的时候, 谁承想, 抗衰老都要提前到18岁了。“25岁初抗老有点晚, 人18岁之后就开始衰老, 抗初老越早越好”“从20岁开始, 皮肤里的胶原蛋白就以每年1%的速度递减, 肌肤进入自然老化的阶段”……这些一本正经贩卖衰老焦虑的内容, 来自不少医美机构打出的广告。对此, 你怎么看?

◎**审题判断——你怎么看? (热点现象类) ——答题结构【点题/破题-消极影响-原因分析-过渡-对策-总结结尾】**

#### ◎**解题思路**

##### **第一步——点题/破题:**

这些铺天盖地的宣传广告利用了人们对青春永驻的向往和对衰老的恐惧, 通过强调“18岁开始衰老”等概念来制造焦虑, 从而吸引消费者进行医美项目, 相关乱象需要及时得到治理……

##### **第二步——消极影响:**

其一, 损害消费者权益: 利用人们对“衰老”的恐惧, 诱导消费者消费, 在很大程度上影响了年轻客群的心智, 损害消费者的健康权益和经济利益……

其二, 加剧社会焦虑: 铺天盖地的广告刻意夸大了衰老的影响, 让人们对抗老产生过度的担忧和恐惧, 进一步引发和加重了社会对抗老的焦虑情绪……

##### **第三步——原因分析:**

首先, 商业利益驱动: 医美行业的市场竞争激烈, 一些医美机构为了吸引更多的消费者, 可能会夸大医美效果, 进行过度宣传……

其次, 社会审美变化: 现代社会对外貌的重视程度不断提高, 导致部分人认为年轻漂亮是成功和幸福标志和必要条件之一……

##### **第四步——过渡:**

爱美之心, 人皆有之。追求美无可厚非, 但一定不能盲目跟风……

##### **第五步——对策:**

第一、理性看待评估: 不要被广告中的夸张言辞和焦虑所左右, 要保持理性和客观的态度, 不要盲目追随潮流或听信没有科学依据的公共, 要保持理性, 进行充分的调查和研究相关产品……

第二、加强监管打击：相关部门要加强资质审核，加大执法力度，依法整治各类医疗美容广告乱象，加大力度打击非法提供医疗美容服务行为……

第三、加强宣传引导：通过宣传教育，引导公众尤其是年轻人，树立正确的审美观念，建立健全医美行业的投诉举报渠道，鼓励公众对虚假宣传和违法广告进行举报……

#### **第六步——总结结尾：**

抗衰不是一场争分夺秒的比赛，要以更自信的方式迎接岁月。“冰雪聪明”的当代年轻人要有反围猎意识。既要对自己的长相、形象自信，也要理性看待“18岁后就得起抗衰”之类的营销话术；既要认清当前种种乱象，也要在是否接受医美以及选择什么样的医美机构、选择何种医美项目等三思而后行……