

## 热点事件：中文播客热潮

### 一、热点概述

当你在上下班的路上或是健身房里，看到有人戴着耳机，时而微笑、时而皱眉、时而陶醉，甚至忍俊不禁，那么他很可能在听播客。2020年，中文播客迎来井喷式发展，节目数量首次突破1万档，紧接着便进入高速增长期。有数据显示，2022年中文播客听众规模超1亿人次，据预测，2023年到2024年间，中文播客的消费规模会保持年均15.8%的增长，增速位居全球之首。

中文播客异军突起，成为一种文化现象与社交方式，尤其在年轻群体中“圈粉”，听播客、录播客也正成为一些年轻人热衷的潮流。作为舶来品的播客，在国内经过10多年成长期，终于迎来了自己的高光时刻。如何让播客走向长红，这个问题值得我们的深思。

### 二、答题素材

#### 1. 事实（举例）论证：

(1) 播客的出现，为如今背负压力的青年提供了情感慰藉。快节奏的工作和生活，让不少年轻人深陷压力和焦虑之中，播客恰巧提供了一份情感慰藉、一个情绪出口。比如，一档叫作“谐星聊天会”的播客节目，单期正片平均播放量超过10万+，以“年龄增长的那些独特体验”这一期为例，年长女性的分享，让年轻女性的迷茫与不确定受到鼓励和包容，番外“来自姐姐们的生活感受”更是让不少听众直言感同身受。

(2) 在“耳朵经济”的快速发展过程中，各类平台也在加速入场。例如，中央广播电视总台音频客户端“云听”、字节跳动旗下“番茄畅听”先后上线；腾讯将酷我畅听和懒人听书合并为“懒人畅听”，将长音频正式纳入其音乐娱乐生态之中；上线两年多的播客APP“小宇宙”也在不断“破圈”，吸引了众多年轻听众。

#### 2. 道理论证：

(1) 除了大量的用户需求，技术发展提供的便利性也让播客走进更多生活场景。2012年，苹果推出播客应用程序，成为播客行业的转折点，无论何时何地，用户只需轻触手机就可收听想听的节目。而蓝牙耳机特别是降噪耳机的普及，使得用户即使是在地铁等嘈杂的环境中，也可以拥有一个安静的空间，收听变成随时随地可以进行的享受。此类良好的体验助推了播客的风靡。

(2) 网络音频平台最初依靠扩大用户规模的方式占领市场。随着市场趋于饱和，用户总体规模逐渐稳定，平台不可能再单纯依靠扩大用户规模的方式赢得发展空间，而是应当考虑如何进行“深度开发”，为现有的活跃用户、付费用户提供更好的内容服务。“内容为王”的法则同样适用于网络音频平台。富有信息含量、审美品位、思想内涵、情感立场的内容，可以增强网络音频节目的用户黏性，持续提升热度和美誉度，从而树立品牌，创造出更丰富、更深刻的价值。

### 3. 对策建议:

- (1) 监管部门要加强对网络音频平台的监管, 严厉打击音频节目乱象……
- (2) 网络音频平台要积极创新, 以高质量的内容服务留住消费者……
- (3) 政府可以出台相关政策, 鼓励和支持优质的网络音频创作者和企业, 促进行业健康发展……

## 三、出题方向

### (一) 你怎么看?

1. 如今“耳朵经济”迅速发展, 中文播客异军突起, 成为一种文化现象与社交方式, 尤其在年轻群体中“圈粉”, 听播客、录播客也正成为一些年轻人热衷的潮流。不少平台也加入其中, 推出自己的播客 APP 和节目。对此, 你怎么看?

◎**审题判断——你怎么看? (热点现象类)——答题结构【点题/破题-意义-原因分析-过渡-对策-总结结尾】**

#### ◎**解题思路**

##### **第一步——点题/破题:**

互联网世界日新月异, 短视频的火热抓住了大家的眼球, 而中文播客作为近期火爆的新事物, 抓住了年轻人的耳朵, 成为当代年轻人利用碎片时间娱乐的重要手段……

##### **第二步——意义:**

其一, 播客与知识付费、有声小说、有声艺术、音频直播等产品形式共同组成了庞大的数字音频内容矩阵, 为听众提供了更多的娱乐选择……

其二, 播客具有伴随性和独占性, 为人们提供了更多倾听和对话的价值, 成为社会上一种新的解压方式……

其三, 打破了传统广播的专业壁垒, 使普通用户也能参与内容制作和声音发布, 降低了音频作品的创作门槛……

##### **第三步——原因分析:**

首先, 播客为深陷压力和焦虑之中的年轻人提供了一份情感慰藉、一个情绪出口……

其次, 许多播客以知识为导向, 通过音频将知识分享出去, 满足了年轻人的求知需求……

##### **第四步——过渡:**

不过我们也应该看到, 由于制作成本较低、准入门槛不高, 网络音频节目出现内容海量庞杂、质量参差不齐的现象。少数节目不惜以拼贴洗稿、夸大其词等方式“蹭流量”“玩擦边”, 给内容生态带来负面影响。这样的现状提醒我们, 维护好中文播客这一新业态, 我们需要严管与厚爱相结合:

##### **第五步——对策:**

第一, 监管部门要加强对中文播客的监管和管理力度, 对“蹭流量”“玩擦边”等存在违法违规行为的播客进行惩处, 保护消费者的权益, 规范中文播客这类网络音频行业的发展……

第二, 政府可以通过财政补贴、宣传树立榜样典型等方式, 对提供高质量内容的中文播主和平台进行推文表扬, 为行业树立典范; 同时也可以为高质量播主提供奖励, 号召更多的人创作高质量节目……

第三，网络音频平台要建立良好的内容生态。中文播客的内容质量是吸引听众的关键。因此，要获得长远的发展，首先要确保播客内容的质量。平台可以通过制定严格的内容审核标准，确保播客内容的真实性和准确性；同时，鼓励播客创作者提供有深度、有价值的观点和信息，提高听众的满意度……

#### **第六步——总结结尾：**

中文播客以一根耳机线的距离，让我们感受到了世界的丰富多彩，获得心灵栖息的港湾。我相信通过以上措施，我们的“耳朵经济”会越来越繁荣，让更多的人享受这份听觉盛宴……