

## 热点事件：职场剧引发打工人共鸣

### 一、热点概述

“全员搞事业，爱了爱了”“节奏飞快，看得过瘾”……最近播出的电视剧《新闻女王》，相关话题多次登上热搜。在收获好评时，该剧引发了网友关于职场剧的热议，比如有的剧“是披着职场剧外衣的情感剧，跟行业毫无关系”，有些剧“像一个模子里刻出来的流水线产品”，还有的医疗剧、律政剧中“专业知识甚至是常识也漏洞百出”，等等。

### 二、答题素材

#### 1. 对策建议：

- (1) 对创作涉及的行业心怀敬畏，不打无准备之仗。
- (2) 讲好主人公故事，也讲好这一职业群体的故事。
- (3) 把镜头摇向广阔的生活，让创作更加贴近现实。

#### 2. 原因分析：

- (1) 剧集被“赶鸭子上架”。
- (2) 主创“功课”没做到位。

### 三、出题方向

#### (一) 你怎么看？

1. 最近一段时间《新闻女王》热播，引起了很多职场人的共鸣，这不禁联想到我们的国产职场剧，虽然不断涌现，却较少产生“出圈”佳作，甚至时不时还“翻车”。对此，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题-问题-原因-过渡-对策-总结结尾】**

#### ◎**解题思路**

##### **第一步——点题/破题：**

也许很多观众都有这样的感受，一些职场剧明明讲的是不同行业、不同领域，人物故事迥异，但剧集呈现出来的仍是“霸道总裁爱上我”等套路化的内核。久而久之，国产职场剧便形成了一些通病。

##### **第二步——问题：**

其一，剧情“失焦”。最常见的是“挂羊头卖狗肉”，披着职场剧的“外衣”，却花费大量篇幅讲述角色的情感纠葛，导致角色的职业工作沦为“背景板”。

其二，刻画“业余”。尽管国产职场剧触及的领域越来越广，荧屏上的职业群体愈加丰富，但一些“硬伤”让不少职场剧成了“儿戏”。种种常识性错误与技术硬伤，使得现实逻辑让位于离谱的戏剧冲

突，剧情设定时而与现实脱离。

其三，人设“悬浮”。剧中主角仿佛自带“金手指”，奉行“颜值即正义”的准则，不需要成长进阶和职业精神，每到关键时刻总会有“霸道总裁”从天而降解决难题。

### **第三步——原因：**

首先，剧集被“赶鸭子上架”。相比其他题材，职场剧的创作门槛较高，为保证品质需要付出更多。然而受制作周期紧张导致调研时间不够、创作者心态浮躁等因素的影响，一些职场剧打着职场的“旗号”，但并没有深入职场，导致缺少真实素材，不得不靠三角恋等情节来填充内容。在没有做足功课的前提下，剧集被“赶鸭子上架”，播出后“翻车”、遭遇差评，也就在意料之中了。

其次，主创“功课”没做到位。社交媒体上曾有个讨论量过亿的话题叫作“编剧是真没上过班吧”。专业程度欠火候，试图“走捷径”，出现假大空的人物设定和胡编乱造的故事情节自然就不奇怪；不具备职场经验，不懂得影视创作规律，闭门造车、凭空想象也难以交出合格的作品。说到底，“没上过班”“没走过心”的本质就是脱离了火热的现实生活。

### **第四步——过渡：**

好的职场剧扎根现实，能够让观众增进对某个行业的了解与认识，也能让行业内人员获得更多职业认同感。国产职场剧应当如何从整体上提升品质、增强吸引力呢？我们不妨从以下几个方面着手：

### **第五步——对策：**

第一，对创作涉及的行业心怀敬畏，不打无准备之仗。对职业生态的刻画、对职业精神的表达，始终是职场剧创作的重要维度。可以通过行业调研、聘请顾问、理论研讨等方式夯实故事的专业性、可信度。

第二，讲好主人公故事，也讲好这一职业群体的故事。在职场剧中，职位不同，人各有异，即使是同一个职位，不同角色也有各自的行事逻辑。正如有人说，立体的群像塑造可以真实地展现出复杂的职场生态和多元的职场文化，增强观众的代入感，提升故事的戏剧性。不妨在创作过程中，既重视主要角色的“成长弧线”，也兼顾其他角色的个性塑造。

第三，把镜头摇向广阔的生活，让创作更加贴近现实。职场剧聚焦现实主义题材，“写实”很重要。比如，在创作快递业发展的电视剧《在远方》时，出品方与编剧先后走访上海、杭州、广州、深圳等地多家电商、物流企业，采访快递公司的投资方、部门经理及快递小哥，播出后让观众感到格外“入戏”。可以说，只有在对生活和职场现状进行深入探究、提炼的基础上，才能平衡好创作的真实性与戏剧性。

### **第六步——总结结尾：**

最后我想说，当下优质的国产职场剧不多，这既是问题，更是机遇。将时代精神与日常生活融为一体，与时俱进地呈现职场生态与人生百态，国产职场剧是大有可为的。