

热点事件：千万粉丝博主曝光“鬼秤”

一、热点概述

近日，网红打假博主“B太”在社交平台曝光辽宁大连多个海鲜市场有商户存在使用“鬼秤”的问题，引发网友热议。11月12日，“官方通报B太遭遇鬼秤事件”登上微博热搜首位。

11月开始，知名打假博主“B太”开始了自己的“北上旅游计划”，第一站来到了大连。根据“B太”视频，他和团队先后走访几个大连的海鲜市场购买食品后复称，发现在新智联市场先后遇到严重的缺斤短两。比如，在卖鸡铺中，遇到了“七两秤”：刚开始那只鸡秤的时候是7斤多，可是拿来复称只有5斤多，少了足足两斤。在某海鲜加工餐厅，购买飞蟹时，卖家在秤上突然搞起了小动作。在老板称完后，“B太”将自己提前准备好的2斤7两的海鲜放到秤上再次确认，发现重量准确，没有猫腻。等老板加工完飞蟹后，“B太”前往第二家店铺。在第二家店铺内，“B太”刚将自己买的海鲜放到老板的秤上，老板就十分机警地迅速将他的东西拿了下来。但“B太”还是清楚看到，原本2斤7两的海鲜，在这家老板秤上，竟变成了3.8斤，生生多了1.1斤。

“鬼秤”顾名思义，就是那些被做了手脚的电子秤，称重显示与实际重量之间存在一些偏差。据报道，一位店家称，现在所有的“鬼秤”都是需要输入密码才可以进入设置权限，人们通常买东西的时候商家都已经提前输入了密码。而这种电子秤还有一个最重要的功能就是一键重启恢复正常，增强了作弊的隐蔽性。比如在B太的视频中，老板通过重新启动电子秤和输入密码的方式不断改变着计量基数，相同的東西前后称重却总是存在一些偏差。据悉，每台电子秤都有不一样的密码，有的时候厂商不同密码的设置方式也不同，视频中B太为破译“鬼秤”曾先后尝试500种密码。记者在电商平台以“密码秤”、“电子秤 密码”等关键词检索发现，不少商家出售可调节电子秤。记者咨询其中一位店家时，只要告知一个想要的“数”就会获得相应的“教程视频”。比如在常见的“鬼秤”教程中，电子秤右侧有M1至M6键，每个键大约能增加25克重量，可轻松实现“看人按键”。除这种以按键形式调整的电子秤外，目前还有可远程通过遥控器进行操作的可调节电子秤。“鬼秤”现象常见于各种单价较高的商品摊位，比如榴莲、车厘子、海鲜等。

二、答题素材

1. 道理论证：

诚信是我国传统伦理的基本概念，也是修身处世治国之本。早在先秦时期，“诚”“信”概念就已经被提出了。

“诚”字最早见于《左传》：“诚者，实也。”《中庸》把“诚”视为礼的核心范畴，“唯天下至诚，为能尽其性”。《孟子》讲“诚者，天之道也；诚之者，人之道也”，认为诚信是自然的规律，追求诚信是做人的必备品质。

“信”亦如是。“信”字在商周时期已经出现，意为“信用，可靠”。孔子将“信”视为“仁”的体

现，提出“敬事而信”“信则人任焉”，将“信”作为朋友相交的重要原则。汉代董仲舒将“信”与仁、义、礼、智并列为“五常”，视为最基本的社会行为规范。

诚信一词最早出自《管子》：“诚信者，天下之结也”，诚信是天下行为准则的关键。《说文解字》曰：“诚，信也”，“信，诚也”，这说明诚信二字虽然分而解之，其实是一体概念。诚信之义要求人们待人处事真实诚恳，做到言必行、行必果，一言九鼎，一诺千金。

2. 对策建议：

- (1) 全环境立信立德，让信义者有得。
- (2) 完善社会信用体系，严惩失信行为。

3. 开头/结尾：

(1) 买个青菜，遇上“鬼秤”；做个项目，碰上老赖；谈个对象，遭遇骗婚……这样的生活环境，恐怕谁都不想要。

(2) 社会是人与人的连接，生活在社会中没有谁能“独善其身”。作为社会中的一员，我们既要做个诚实守信的人，也要严密监督失信行为，对失信行为、失信之人及时举报、“大声”鞭挞，共同努力建设充满安全感的社会。

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. “鬼秤”顾名思义，就是那些被做了手脚的电子秤，称重显示与实际重量之间存在一些偏差。在常见的“鬼秤”教程中，电子秤右侧有M1至M6键，每个键大约能增加25克重量，可轻松实现“看人按键”。除这种以按键形式调整的电子秤外，目前还有可远程通过遥控器进行操作的可调节电子秤。对于市面上的“鬼称”现象你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题-危害-原因-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题：

对于从小就被教导做人要诚实守信的我来说，出门买个菜还会遇到“鬼称”这种事是不能理解的，它存在很多负面影响。

第二步——危害：

其一，损害消费者的合法权益，不管金钱损失是大是小，总归是“刺伤了”群众的钱袋子，其次还会影响消费体验。

其二，不利于商家的长期发展。现如今处在互联网时代，信息传播十分迅速，一旦不文明行为被曝光出来，群众们都会纷纷避雷不再光顾。

其三，营造一股不文明的社会风气。鬼称的存在削减了人和人之间的信任，增加了人际交往的成本，也不利于社会主义核心价值观的宣扬。

第三步——原因分析：

首先，是社会的快速发展带来功利主义的兴起与传统道德的失落，造成一些人不再把诚信作为自己的基本价值追求和安身立命之本，妄想通过投机、“钻空子”“打擦边球”等盈利。

其次，是市场经济的契约体系滞后于经济社会发展速度，社会信用体系尚未完全建立，给了个别“投机分子”以可乘之机。

第四步——过渡：

诚信建设的基本路径有诚信道德教育和诚信制度建设两个方面，其中道德教育属于软约束，制度建设属于硬约束。所以在将来我们更应该：

第五步——对策：

第一，全环境立信立德，让信义者有得。一方面，在学校思政教育中适当增加诚信教育范例，从少年儿童抓起，引导人们养成热爱生活、懂得感恩、与人为善、明礼诚信的好习惯。另一方面，努力弘扬社会正气，注重诚信人物评选，全媒体大力讲好诚信事迹、诚信故事，通过诚信之人的好报、好结局来引导诚信之风。对于失信行为和失信事件态度鲜明地进行抨击，让其“丑”暴露于众目睽睽之下，人人喊打。

第二，完善社会信用体系，严惩失信行为。一方面，加快社会征信系统建设，逐步推进建立自然人、法人和其他组织统一社会信用代码制度，完善包括金融、工商登记、税收缴纳、交通违章等信用信息的统一平台，推动建立信用信息共享机制。同时，开展诚信突出问题的专项整治，加强对社会组织、企业和个人的诚信监督，大力推广诚信红黑名单制度，逐步建立健全激励诚信、惩戒失信的长效机制。另一方面，注重政务诚信建设。政务诚信关乎政府权威和民心向背，在诚信建设体系中占据十分重要的地位，是其他各领域诚信建设的引领者和标杆。公务人员诚信履职、政府诚信行政，不仅能提升党和政府的公信力，也能引领诚信社会建设之风。再一方面，不断推进商务诚信建设。在生产、分配、流通、消费等商务活动的各环节，要建立成熟的契约制度，加大对失信行为的惩戒，让投机之人“一骗成千古恨”，铲除黄牛、老赖等的立足之地，让“转心眼”的人明白任何时候都不能存侥幸心理。

第六步——总结结尾：

社会是人与人的连接，生活在社会中没有谁能“独善其身”。作为社会中的一员，我们既要做个诚实守信的人，也要严密监督失信行为，对失信行为、失信之人及时举报、“大声”鞭挞，共同努力建设充满安全感的社会。