

目录

讲练一	1
讲练二	4
讲练三	9
讲练四	13
讲练五	17
讲练六	20
讲练七	24
讲练八	29

讲练一

2022年3月13日浙江省选调生《综合能力测试》

根据给定资料，回答后面的问题。共 90 分。

“饭圈”，即粉丝圈子，是由粉丝组成的群体。饭/粉丝（fan/fans）的第一要义是情感，是对特定人或事物投入强烈而大量的赞赏、爱慕或崇拜之情，也就是说情感是粉丝联结成“圈”的最初纽带。粉丝文化本是诸多亚文化样态当中的一种，在此基础上形成的粉丝工业一度被寄予重新赋权、活跃经济的厚望。

黄晓明出席了第四届“CCTV 慈善之夜”颁奖典礼，并当选“年度慈善人物”，成为年度唯一明星身份的获奖者。

作为明星公益的先行者，13年来黄晓明一直践行在公益路上，在助学、赈灾、扶贫、敬老等公益方向上都作出了重要贡献，其慈善涵盖的领域之多、之广、之深，其慈善团队的响应力和执行速度之快，在娱乐圈和慈善公益领域都有口皆碑。截至2018年8月，黄晓明累积捐款捐物超4500余万人民币，协助各公益组织、慈善机构募集上亿善款。

明星对世界和社会发展的贡献是多样化的。迈克尔·杰克逊、邓丽君和李小龙为促进东西方文化交流做出了不可磨灭的贡献；成龙在将中国文化带到国外和让世界更多地了解中国方面发挥了积极作用。

然而伴随着“饭圈”的野蛮生长，其赖以生存的情感被异化为狂热的非理性，随之而来的是应援打榜、刷量控评、互撕互黑等现象为代表的流量争夺战，甚至为非法集资、诱导借贷等违法行为提供土壤，“饭圈”成为乱象丛生的“怪圈”。

“饭圈”这一原本在二次元“圈地自萌”的网络现象，在近期成为国家各部门合力出击、重点整治对象。2021年6月15日起，中央网信办开展“清朗·‘饭圈’整治专项行动”，并于8月发布《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》；9月，中共中央宣传部、国家广播电视总局办公厅先后发布《关于开展文娱领域综合治理的通知》和《关于进一步加强文艺节目及其人员管理的通知》，坚决反对唯流量论，抵制不良“饭圈”文化。一系列举措剑指“饭圈”乱象，可见“破圈”势在必行。

“饭圈”的失序，究其根源，是资本的无节制渗透。资本的天性是追逐利润的最大化，在数据成为一般等价物的网络时代，“饭圈”为资本的无限增值提供了丰腴的土壤。经纪公司、网络平台、内容生产商批量制造偶像，从“养成”到“出道”，再到“打榜”“后援”，及其催生的“引战”“互撕”，狂热的追星族不仅真金白银地直接贡献利润，更是在每一个环节都投入真情实感和时间精力，成为免费的数字劳工，源源不断地生产流量。中纪委网站发文指出，以“饭圈”为核心，勾连起一条“金融资本—偶像—粉丝—商业平台—娱乐经纪—营销机构—广告商—厂家”的产业链，流量在这条产业链上成为最核心的资产。

哪里有流量，哪里就有利润，这原本无可厚非，不过一旦利润足够大，资本就敢于铤而走险甚至置法理伦常于不顾，这是“饭圈”产业链日趋畸形和“饭圈”劣迹屡见不鲜的根源所在。

治理“饭圈”乱象也要疏堵结合，标本兼治。持续加大监管力度，规范娱乐行业的商业运作行为，演艺明星要提高文化素养和演艺才能，用作品立名气，用艺德树形象，建立正确的演艺观。还要引导年轻人理性追星，树立正确的世界观、人生观和价值观，相信在社会、学校、家庭和演艺行业共同努力下，必将形成起健康向上的“饭圈文化”，使“饭圈”成为正能量聚集地。

资料 2

在饭圈乱象中，传统的艺德、艺能被抛弃，取而代之的是流量为王。真正追求艺术造

诣的演员，往往会被无情冷落。这不仅让某些艺人忘乎所以，背德违法，还会助长粗制滥造、畸形审美之风。一段时间以来，业界有时对流量明星存在着过度依赖与过度追捧，体现为影视剧集为其量身定制、综艺晚会为其打造秀场、网络平台为其热搜霸榜，滋生出“作品服务于个人”的错误倾向。如果任由这种“要阵容不要内容，要颜值不要价值，要热度不要深度”的倾向泛滥，将导致创作背弃文化艺术逻辑和规律，脱离正确轨道，破坏演艺圈生态，导致劣币驱逐良币的现象产生。

半月谈杂志社曾对全国 2 万多名 12 岁至 18 岁中学生开展“青少年追星调查”，结果显示类似的“学生粉”数量庞大。近年来饭圈低龄化特点也越来越明显，数据显示，有 42.2% 的中学生自小学起就开始了追星生活，有 52% 的中学生追星时间在 3 年以上。随之而来的粉丝群体对立、网络暴力、无底线追星等也屡见不鲜，“饭圈”痼疾乱象，不仅严重污染了社会风气，更对青少年身心健康造成不良影响。

就目前频发的种种“乱象”来看，“饭圈”更多的是在产生负面效应。有的粉丝为追星荒废学业、离家出走；有的粉丝不惜重金为“偶像”打榜、应援；有的粉丝为追星堵塞机场、车站，成群结队、大声喧哗；有的粉丝为追星在网络上相互谩骂，挑动负面情绪、违反公序良俗。

青少年时期是人生的重要阶段，这个时期形成的三观将影响人的一生。然而，惯于制造冲突、党同伐异、网暴互撕的“饭圈”负能量，对于人生观、世界观、价值观尚未成型的青少年来说是十分危险的。因为它所影响的不仅仅是“圈内”，还有“圈外”，不仅仅是当下，更有未来，最终伤害的是青少年的健康成长和价值塑造。更为可怕的是，当下“饭圈”已经形成一条隐形且周密的产业链，在娱乐企业、经纪公司和职业“狗仔”的合谋下，当粉丝们热泪盈眶、撕心裂肺为偶像应援埋单时，幕后“玩家”却可能正进行着利益瓜分。

另外，也会造成不公平竞争，扰乱市场秩序。在粉丝经济的背景之下，很多企业只需通过赞助娱乐节目就能刺激销量，这固然可以带动消费促进经济的增长，然而对于那些真正沉下心来做产品而不参与饭圈文化的企业来说，其实也是一种不公平的竞争，整个市场秩序也被扰乱了。

2005 年，某饮品公司旗下乳酸菌饮料酸酸乳通过冠名“超级女声”而大获成功。彼时，该公司与《超级女声》的合作方式多数为代言或推广合作，包括节目播出过程中插播广告、提供地广等户外营销资源；出道选手可以成为品牌代言人，延续品牌合作；除此之外，在“超女训练营”环节，只要购买酸酸乳就有机会参与。官方数据显示，通过一系列操作，2005 年该饮品公司的销售额直接从 2004 年的 7 亿元飙升到 25 亿元，酸酸乳成功登上饮品界的头把交椅。

（一）假如你是某报社的记者，结合“给定资料 1~2”，为某晚报撰写一篇评论。（30 分）要求：观点鲜明，结构完整，论述深刻；字数 600 字左右。

给定资料

“尽力而为、量力而行”，是习近平同志对实际工作的一贯要求。在《之江新语》中，习近平同志就多次强调“尽力而为、量力而行”，不“开空头支票、盲目吊高胃口”。在《求是》杂志最近刊发的重要文章《扎实推动共同富裕》中，习近平总书记再次强调了这项工作原则。浙江要牢牢记住总书记的谆谆教诲，制定政策和推进实施都要遵循科学规律。浙江在探索解决发展不平衡不充分问题方面成绩显著，但短板弱项仍然明显。比如，我们的许多人均指标只是略高于全球的平均水平，离发达国家仍有不小的差距。再比如，对照现代化先行的要求，山区 26 县是我省推进共同富裕的薄弱环节，科技创新也是我们要花大力气补上的一课。我们必须找准制约实现共同富裕的突出短板和弱项，有针对性地实施一批有力政策举措，切实解决共同富裕的重点难点堵点问题。

干大事，谋长远，必须实事求是。浙江省委是用 3 个五年实施方案压茬推进共同富裕的，可见难度之大、挑战之多。我们必须保持恒心耐心，实打实地一件事一件事办好。惟有树立“循序渐进、由低到高、由局部到整体”的原则，两条腿走路、系统化推进、螺旋式上升，才能逐步从低层次共同富裕迈向高层次共同富裕。

急于求成往往欲速不达。盲目提高标准，不仅会增加共同富裕的难度，加重财政负担，对广大群众来说也可能是福利陷阱；过高的标准难以兑现，即使一时兑现了，也不可持续。在制定实施各项政策举措时，我们一定要把握好“时度效”原则。特别是要把保障和改善民生建立在经济发展和财力可持续的基础之上，重点加强基础性、普惠性、兜底性民生保障建设，不作兑现不了的承诺，坚决防止落入“福利主义”陷阱。

习近平总书记强调：“我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段，我们不能做超越阶段的事情，但也不是说在逐步实现共同富裕方面就无所作为，而是要根据现有条件把能做的事情尽量做起来，积小胜为大胜，不断朝着全体人民共同富裕的目标前进。”特别是在解决人民群众最关心最直接最现实的利益问题上，我们必须拿出更大的力度、更实的举措，尽力而为、全力以赴。如何构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排？如何形成中间大、两头小的橄榄型分配结构？如何畅通向上流动通道，给更多人创造致富机会？实现共同富裕要尽力而为，就是不能等，看准了要及时调整和完善，具备条件就要尽力去做，以更大的力度、更实的举措让人民群众有更多获得感。

尽力而为也要量力而行，这就要求我们在推进共同富裕过程中必须具备充分考虑发展实际的科学精神。无论是提高社会保障水平，还是增加居民收入，抑或是制定帮扶政策推动乡村振兴，都不能脱离实际、超越阶段，不要好高骛远，吊高胃口，作兑现不了的承诺。保障和改善民生，必须建立在经济发展和财力可持续的基础之上，重点加强基础性、普惠性、兜底性民生保障建设。立足当前、着眼长远，统筹考虑需要和可能，按照经济社会发展规律循序渐进，才能推动共同富裕持续取得新进展。

作答要求：

1. J 市“自治德治法治”三治融合新模式，写一篇“三治融合”经验做法的简报。（30 分）紧扣材料，要有逻辑性；不超过 500 字。

2. 结合给定资料，根据你对习近平总书记所谈“尽力而为、量力而行”工作原则的理解，自选角度，自拟题目，写一篇议论性文章。（60 分）

要求：（1）紧扣资料的主旨；（2）结构完整，内容充实；
（3）论述深刻，语言流畅；（4）字数 1000~1200 字。

讲练二

2021年天津公务员考试申论试题（市级卷）

材料一

1949年3月23日下午，西柏坡阳光明媚，毛泽东同志从住了10个月的小院里走出来，正好碰到迎上来的周恩来同志。他望着远处连绵雄伟的太行山，意味深长地说：“今天是进京赶考的日子。”周恩来答道：“我们都应当考及格，不要退回来。”毛泽东坚定地说：“退回来就失败了，我们决不当李自成！我们共产党人进北平，是要继续革命，建设社会主义，直到实现共产主义。”

2013年7月，习近平总书记在河北省调研时指出：“当年党中央离开西柏坡时，毛泽东同志说是‘进京赶考’。60多年过去了，我们取得了巨大进步，中国人民站起来了，富起来了，但我们面临的挑战和问题依然严峻复杂，应该说，党面临的‘赶考’远未结束。”

2020年10月，党的十九届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。对于中国发展来说，“五年规划”是党治国理政的重要方式，也是量度中国步伐的显著路碑。从1953年新中国开始实行第一个“五年计划”，到2020年“十三五”规划完成，一个又一个五年，诠释了不同时期的历史标识，推动中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

《管子·乘马》言：“是故事者生于虑，成于务，失于傲。不虑则不生，不务则不成，不傲则不失。”虽说前路并非一片坦途，但要坚信的是，一往无前、永不止步，戒骄戒躁，从来都是成就伟大事业的最正确姿态。

材料二

永济村在解放前是“光山秃岭乱石沟，十人见了十人愁；旱涝风雹年年有，庄稼十年九不收”。全村有大大小小239条干涸贫瘠的沟壑，332座光秃秃的山头，森林覆盖率不到2%。50年代初，22岁的张一雁成为了永济村的党支部书记。为了改变生存环境，张一雁带着村民上山种树。由于经验不足，树的成活率极低，村民们泄了气。张一雁鼓励大家说：“我们改不了天，但我们可以换地！不管前方的路有多苦多难，只要方向正确，我们的日子一定会一天比一天红火。”

时光荏苒，转眼就到了2015年。这一年，从省里某部门退休的副厅级干部阎永强经过村干部换届选举成为了永济村新一任村支书。阎永强带回来的不仅是身份，还有服务家乡的赤子之心。他把自己的户口、党组织关系全部转回村里，“又成了一个真正的永济人。”“为了村里的发展，我不会领取任何报酬工资，只希望能像老书记一样，让家乡百姓的日子一天比一天好。”

阎永强向记者介绍起了永济村的致富史。1980年冬，张一雁率几名村干部到南方考察。所到之处，乡镇企业给农民带来的巨大变化令张一雁一行眼热心跳。经过慎重考虑，村委决定利用本地丰富的铁矿资源建一座钢铁厂，这也是省里当年的第一家村办企业。剪彩那天，当第一炉火红的铁水滚滚流出的时候，许多党员激动得哭了。后来，永济村又先后创办了铝合金厂、石料厂等企业。张一雁说：“办企业不同于当年我们上山栽树，不是光有憨劲就行。企业需要的是懂技术、会管理的人才。”这以后，永济村与许多大学联系，送青年农民到那里学企业管理、财务、农作物栽培等科学技术。

阎永强说，老书记最爱说的一句话是：“有了好头头、群众不发愁。”这好头头就是党支部，就是共产党员的先锋带头作用。在村办企业多年发展的背后，高耗能重污染的弊端日渐显现。2015年，村两委邀请了省农业大学农村发展研究所的专家，完成了新的村级规

划。根据新规划，要淘汰一批落后产能，当时许多村民都担心“下岗”，不太情愿。全体党员以身作则，并动员家属、亲戚支持村两委的决定。2016年，村两委引来了展望农业科技有限公司，在铝合金厂的旧址上，建起一条年产500吨食用保健油的冷榨加工生产线，同时建立了一个集餐饮、住宿、观光于一体的田园综合体。广大村民不仅实现了“再就业”，收入还比过去翻了一番。

“小时候村周围到处是荒山秃岭，现在满眼郁郁葱葱。”2020年春，在永济村外不远处的一座山坡上，阎永强正带队搞绿化工程。“50年前为吃饱饭我跟着父亲拿着镰刀、背着松籽在永济的大山上种树，如今的永济村森林覆盖率超过87%，曾经的一座座荒山变成了一条条‘绿龙’，成了村民的‘绿色银行’”。阎永强说：“看到村里环境一天天变美，老百姓日子一天天富裕，我耳边常常回响起老书记那句话，‘只要方向正确，我们的日子一定会一天比一天红火’。”

材料三

仙路控股有限公司是H县的一家食品企业，曾有过很长一段的高光时刻：1992年创办后，业绩一路高歌，旗下仙路鲜汁成为当时整个饮品行业中为数不多的百亿大单品，缔造了“中国零食龙头企业”的神话。如今，仙路公司却面临着“中年危机”。记者调查发现，仙路近年来的增长基本来自于几款多年前的老产品，而非新产品。仙路鲜汁这个单品几乎撑起了仙路的大半个江山，但鲜汁属于可替代产品，消费者对此类产品容易喜新厌旧。一位消费品行业专家告诉记者，仙路的第一代产品主要来自外国技术转移，借助中国经济快速发展和繁荣的东风，大胆生产扩张才获得后来的成绩。遗憾的是，一直以来，它主要依赖代工思维做品牌。如今，旗下主要品类经过多年发展，市场已经接近饱和，产品很难再有增量，业绩下滑是在所难免。

为了摆脱品牌老化的尴尬处境，仙路开启了疯狂的“中年变形记”。2017年，仙路一度推出了50多个新产品，几乎每月都有新产品上线，覆盖了咖啡、果汁、能量饮料等大类。但分析所谓的新品，不难发现只是在原来的产品结构上换汤不换药。对于仙路来说，面对庞大的市场，如果不快速找到第二增长曲线，则很容易在品牌优势耗尽后，走入无可挽回的滑落之路。

同样位于H县的国欣家居用品有限公司，是一家老牌的制造企业，产品是家居行业极其细分的市场——化纤丝，董事长陆建国与总经理陆欣是一对父女。

“以前的牙刷，化纤丝都是圆柱形的，触感和舒适度都不好，我们将圆柱改成圆锥，变得更加柔软，且便于口腔清洁和牙龈保护。”陆建国说。从柱体到锥体并非靠磨，而是需要一系列复杂的工艺流程来打造，看似很小的行业，却需要很强的专业支撑。90年代初，国内市场对此类化纤丝的需求量非常大，但全部依赖进口，且价格昂贵。

1993年，陆建国毅然选择下海，创办了国欣家居，立足新材料方向，做国产化替代。经过不断学习、实践，陆建国终于让生产出来的牙刷丝更加柔软舒适，并先后拿下了许多知名公司的订单。

牙刷丝领域站稳脚跟后，国欣家居将目光瞄向了刷丝原理都是相通的油漆刷丝市场。在做市场调研的时候，陆建国发现，质量好的油漆刷用的都是猪鬃、羊毛等天然材料，原材料比较匮乏。“当时的油漆刷使用场景相对单一，实际上油漆是水性还是油性，刷的是墙面还是地板，对油漆刷是有不同要求的。”陆建国说。沿着这一思路，国欣家居将产品从牙刷丝扩展到油漆刷丝，并拿下了油漆行业的数家大客户。

“公司每次产品的更新，都是有契机的。”陆建国告诉记者，2007年一家合作伙伴因企业战略变化，欲让国欣接管整个制刷项目。这对于迅速扩充公司实力无疑是良机，但是从只生产其中的丝，到生产整个刷具，这样的转型能否成功，经过反复地考量，国欣家居决定接受这个挑战。

陆建国告诉记者，国欣家居如今能够在市场如鱼得水，与女儿陆欣的接班助力有很大关联。“让女儿接班，并非我的本意，毕竟她会有更好的选择。”陆欣曾在一家世界 500 强企业工作，可是偶然间看到的一幕，让她改变了主意。“有一天下班已经很晚了，看到父亲戴着老花镜，还在跟客户打电话，说着并不流畅的英语，两鬓已经斑白，真的觉得我有责任回来帮助他。”国外的学习和工作经历，让陆欣跟着父亲一起打市场时显得游刃有余。父亲专业积累过硬，女儿胜在国际视野，两人互补联合，拿下了不少国际大单。

对于国欣家居的未来发展，陆欣也有自己的考量：“之前提到中国制造，大家的第一反应就是价格便宜，实际上不是我们做不出好产品，而是好产品需要供应链上下游的共同发力。”通过在化纤丝行业的精耕细作，陆欣看到了匠心的价值，她希望自己将来能够搭建一个平台，把好的资源整合起来，共同打造优质的产品。从产品部件，到生产成品，再到布局产业链，国欣家居在父女二代接力中也在发生着“蝶变”。

材料四

“要把芯片技术领域的十年经验凝炼到一场不到半小时的 PPT 汇报里，还得接受专家设疑，这是一场大考，不敢大意。”恒心科技有限公司陈总说。这场“考试”是由 Q 市科技局组织，共有 32 家单位“参考”，以“揭榜制”形式择优确定 8 家单位。其中，恒心科技有限公司提出的“面向 5G 技术的芯片攻关类”项目，最终“揭榜”成功。

作为大赛评委，郑教授深有感触：“无论是科研院所、高新企业，还是一些中小型科技企业，都踊跃参加，这证明了这种揭榜制在 Q 市得到了大家的认可和欢迎。”在 Q 市科技部门负责人看来，“把需要的关键核心技术项目张出榜来，英雄不论出处，谁有本事谁就揭榜。”“这些揭榜单位不简单”——他们需要有实力，能接得住；有情怀，愿意接；有绝招，干得好。

从过去的“委派制”，到如今的“揭榜制”，不仅是科技创新理念的重大转变，更是科技项目遴选方式的重大突破。省科技厅张副厅长表示，揭榜制一改过去由政府主导遴选项目实施主体的做法，在项目评估中，不仅看专利或奖项，更看重成果的可转化性和应用前景。陈总说：“这种做法保证了企业持续的研发投入，使成果转化工作不半途而废，毕竟成果转化不是一蹴而就。”“1 元财政资金就能撬动企业 10 元投入，放大作用明显。”同样揭榜成功的银创科技有限公司负责人认为，“揭榜制方式，能促进资源要素的对接，消除信息不对称，更好地突破关键技术，从而推动产业发展。”

在 Q 市还有一块科技体制改革“试验田”——Q 市产业技术研究院，作为产研院的“当家人”，马院长从金属材料工程领域的专业科学研究一路走向了更为广阔、也更为艰难的“科技转化”之路。“科技创新既要仰望星空、也要脚踏实地，要让技术成果从实验室的研究走向更广阔的天地。”马院长说，从科学技术到产业成果，跨越科技成果转化的“死亡之谷”，他们就是“桥梁”，一头连着科研、一头连着市场。目前，Q 市产研院已培育建设了 35 家专业研究所，与细分产业领域的龙头企业合作建设了 60 余家联合创新中心，衍生孵化科技型企业 200 多家，转移转化技术成果 1500 多项，服务的企业超过 10000 家。

“我们既非政府机构又非事业单位，既非高校院所也非成果转化中心。很多人说我们是‘四不像’。”马院长说，通过这块试验田，产研院在新型研发机构运行、人才引进、资金使用、提炼企业需求等领域进行了大刀阔斧的改革和探索。“不与高校争学术之名，不与企业争产品之利，只为打通从‘科技强’到‘产业强’的通道全力以赴。”

材料五

“入驻 Q 市真的是对了！”源发科技有限公司总裁廖总说。Q 市对项目行政审批实行“一窗受理、全程代办”，为企业入驻提供全过程、全流程、全周期“保姆式”跟进服务。

源发公司聚集着一批轴承研发人才，这群平均年龄不到 30 岁的年轻人，是源发公司创

新实验室的研发团队。“自 2019 年 9 月起，实验室研发团队已开始组建，成员都是我们面向全球选拔的行业优秀人才。”创新实验室柳副主任说，“加入这支团队的人虽然大多非常年轻，但都有很强的家国情怀，希望做出世界级的科研成果，让国家在轴承领域占据先发优势。”

2018 年起，源发公司就在全球轴承销量榜上名列前茅。业界普遍认为，这家中国公司的快速成长，源于全球顶尖的人才储备和科技研发投入。“Q 市政府在营造良好的营商环境方面从不吝啬，甘当企业的服务者而非指挥官，始终不遗余力地在政策上给予我们各种优惠，这是我们成长壮大的重要因素。”廖总说。

“我们成立创新实验室要做的是‘从 0 到 1’的原始创新研究，而不是在别人已有的技术基础之上做一些局部突破。要开发出自己的‘黑科技’，破解‘围猎’难题，促进我国轴承科技实力的整体提升。”柳副主任说，“虽然我们身处三线小城，但我们与国内外的一流科研机构、高等院校一直有紧密的科研合作。”截至 2019 年年底，该公司拥有授权及正在申请的国内外专利合计 5397 项。

“我留学时，就是在一个很小的城市里，我很享受在安静环境里做科研的人生。Q 市不但环境优美、空气清新，而且给我们提供了极为便利舒适的居住环境。”海归隋博士说。为了给高科技人才提供更加便捷舒适的居住环境，确保员工安心工作、扎根当地，Q 市建设了人才公寓。公寓与市重点小学仅一路之隔，配套设施完善，隋博士和源发公司的许多同事就住在公寓。她表示：“从国外大学转到 Q 市工作，我在科研上并没有感觉到有任何落差。公司对未来发展的顶层设计，让青年科研人才看到了一个广阔的未来。后顾之忧，前景又可期，剩下的就是大家在科研工作中的全情投入了。”

“Q 市的科研氛围非常好，定期会有学术交流日。大家在分享交流过程中，往往会碰撞出一些非常有意思的结果。”隋博士说，在 2020 年 8 月举行的学术交流日上，她就自己的研究方向做了一次演讲。“当时就有其他科研单位的同志对我说，可以帮助做一些基础原理的确认工作。经过几轮改进之后，大家发现这个东西还挺有价值的。目前，相关专利的申报工作已经启动。”隋博士说，“有这样的环境，有这样的团队，对一个喜欢科研工作的人来说，夫复何求。”

材料六

“你好小福，我想订餐。”78 岁的孙奶奶按下开关，向机器人小福发出语音指令。“有两荤两素加米饭 13 元的和两荤一素加米饭 10 元的两种，您选哪一种？”稚嫩的童声清脆悦耳。“13 元的。”“好的，稍后会有工作人员与您联系。”不一会儿，福龄老年服务中心工作人员刘大姐拎着盒饭，一路小跑，来到孙奶奶的家。“对我们老人来说这个太好了！我不会用手机，现在只需要对机器人发个语音指令，立马有人上门。”孙奶奶说。

变化，缘于智慧养老服务平台的建成。2019 年，坐落于 F 市北区物联网产业园的乐享科技有限公司利用物联网、云计算及大数据等技术打造了这一平台。该平台的建成是 F 市绘制“数字城市”蓝图的靓丽一笔。乘着“数字中国”建设的东风，F 市抓住信息化先机，积极拥抱数字浪潮，从成立“数字城市”建设领导小组到制定“数字城市”中长期发展规划；从“一枝独秀”的软件园到“百花齐放”的数字经济产业；从最早的办事“跑多趟”到如今“一趟不用跑”“数字城市”建设蓬勃发展。

2000 年 6 月，F 市东区软件园创业楼迎来首批入园企业。“当时，园区内的研发楼宇只有寥寥几栋，产业规模仅 12.7 亿元。”东区软件园管委会负责人回忆道。如今，东区软件园产业发展突飞猛进，总收入已超千亿元。F 市汪副市长说，在空间布局上，F 市重点打造环中心城区“东区软件园—西区高新园—北区物联网产业园—南区大数据产业园”的数字经济创新集聚带，带动关联产业发展。

在推进“数字城市”建设过程中，F 市坚持人民城市为人民的发展理念，不断拓展众多

与百姓息息相关的数字化应用场景。“易民”APP是F市全力打造的数字惠民品牌，居民足不出户轻点手机APP，日常生活用品最快10多分钟送到家。出门购物、地铁进站、“刷脸”几秒钟即可完成付款。上线两年多来，该APP已发展成F市移动互联网的统一便民入口，为市民提供各类高频的便民服务、公共服务、政务服务等近80项。

打开F市数字城管系统，一张覆盖全市所有公用设施、道路交通、市容环境等城市管理项目的“电子地图”呈现在眼前。在城区水系联排联调中心，工作人员可对城区的上千个库、湖、池、河、闸、站实现一体化在线监测、实时分析和远程调控。超级“大脑”交通大数据平台则为全市交通编织了一张智慧大网，实现点对点快速处置堵点。

“数字城市”在提高城市治理和人民生活水平的同时，也为F市改造提升传统产业、推动新旧动能加快转换提供了新机遇。如锦绣家纺公司依托数字大脑，实现“产、供、销、人、财、物”数据的实时获取和智能挖掘，让生产更高效智能；福仙茶业集团建立了物联网追溯体系，对基地种植到终端销售全过程进行实时监控。

产业更兴旺，城市更智慧，生活更美好。F市市委书记表示，目前，数字经济占地区生产总值的比重提高到45%，数字经济上市企业占全市上市企业的一半。展望未来，李书记说，F市将更好地使用数字技术，不断释放数字红利，让人民群众畅享数字城市建设成果。

问题一：根据“给定资料3”，请分析仙路控股有限公司遇到了“中年危机”，而国欣家居却能实现“蝶变”的原因。（15分）要求：全面、准确、简明、有条理，不超过250字。

问题二：根据“给定资料4-5”，请谈谈Q市科技体制机制创新的具体举措，及其主要成效。（20分）要求（1）紧扣资料，分析透彻（2）条理清晰，逻辑性强（3）不超过300字。

问题三：省里召开“数字城市”建设座谈会，F市做经验介绍。假设汪副市长参加此次会议，请根据“给定资料6”，为汪副市长拟写一份发言提纲。（25分）

要求：（1）紧扣资料，要点完整；（2）内容具体，条理清晰；（3）不超过500字。

问题四：“给定资料1”中多次提到“赶考”，请以“赶考”为主题，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论性文章。（40分）要求：（1）观点明确，见解深刻；（2）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；（3）思路清晰，语言流畅；（4）字数在1000字左右。

讲练三

2023 浙江选调生考试模拟题一

给定材料

材料 1

消费强则信心足，信心足则预期稳。习近平总书记指出，中国不断拓展的内需和消费市场，将释放巨大需求和消费动力。过去一年，“小镇青年”强势崛起，成为中国消费的核心热词。凭借强大的购买能力，这个来自三四线城市、县城和农村的庞大群体，成为消费新主力。小镇青年，是指那些年龄在 18 岁~30 岁，生活在三四五线城市的人群。若干年前，“小镇青年”只是一个贬义词，被打上这一标签的人往往觉得不甚光彩，因为它与“土里土气”、“没有审美”、“收入不高”、“缺乏品位”等特性相关联。然而，今时不同往日，眼下的小镇青年所展现出来的面貌已经大大颠覆了人们的印象。

随着互联网覆盖率的提高和移动互联网的持续发展，三四五线城市的网络设备渗透率有了显著改善，这也为三四线城市居民的网络娱乐和消费行为提供了硬件上的保障。互联网、移动互联网及移动支付工具的快速发展，极大改变了身处三四线城市消费者获取消费资讯的方式以及消费方式，引爆了小镇青年在泛娱乐领域的消费市场。

材料 2

小镇青年所处的三四线城市由于发展状况和经济实力相对落后，长期消费水平落后于一二线城市。但随着城镇化进程的不断推进，三四线城市经济持续增长，其居民与一二线城市居民的收入差距正逐步缩小，这为小镇青年的消费升级提供了最广泛的基础。收入的提高，让三四线城市居民消费信心比以往有了显著提高。三四线城市居民收入持续提高，让小镇青年们敢于消费，展露出不容小觑的消费力量。尼尔森的消费信心指数调查显示：2017 年三线城市消费信心指数为 113，增速为 4.63%，高于一二线城市增速。

三明治早餐机、“椰子鞋”、智能音箱……家住浙江省杭州市的“90 后”女教师岳媛拿着手机向记者展示上半年的淘宝购物清单。“现在条件好了，很多年轻人在能力范围都追求一种‘小而美’的生活——不必奢侈，但一定要有品质。”岳媛说，现在自己买东西除了实用性之外，还要考虑能不能给人带来“幸福感”。苏宁大数据显示，今年前三季度，针对下沉市场的苏宁零售云店里，数码相机销量增长 1500%；液晶电视、洗碗机销量同比增长 7 成以上；破壁料理机、多门冰箱销量同比增长 439.4%和 363.1%。从热衷“9 块 9”到追求优质性价比，从“不讲究”到“不将就”，消费升级在“小镇青年”的购物车里充分彰显。

调研发现，小镇青年生活节奏慢、职场压力小、通勤半径小，相比都市青年平均多拥有 3 小时的闲暇时间，可用于健身、社交、娱乐、休闲、创收，拥有工作与生活平衡的生活方式。同时，三四线城市房价相对便宜，贷款压力较小，有更多的闲钱可支配。

材料 3

作为现代城市业态之一，夜间经济是指从当日晚 7 点到次日早 6 点在城市特定地段发生的各种合法商业经营活动的总称，涉及购物、餐饮、旅游、影视、休闲等领域，是衡量一个城市发展水平和经济开放度、活跃度的重要指标，发展多样化的夜间经济能增加城市中心的活力和安全感。

相关专家在接受记者采访时表示，作为都市休闲经济的重要组成部分，夜间经济将为诸多产业带来发展机会并提供就业岗位。餐饮、文化、旅游、娱乐、影视等产业的发展空

间巨大。同时，我国正处于经济结构转型期，逐渐从投资和工业生产为主转变为消费和服务业为主。特别是东部大中型城市尤为明显，第三产业比重逐渐提升，夜间经济将为这些城市转型发展创造良好环境。

夜间经济具有空间集聚效应，可以促进各种设施利用率提高，有助于城市资源的优化配置。一方面，夜间经济能够发挥人流聚集作用，无论是特色街区还是购物中心，抑或旅游景区，众多人流的聚集能够使其发挥规模经济效应，提高经营效益。另一方面，夜间经济发展需要配套设施建设，有助于完善城市空间布局和提高城市基本公共服务水平。

商务部发布的数据显示，近年来，我国 60% 的消费发生在夜间，并持续以约 17% 的规模增长，是拉动中国内需的重要抓手。大型商场每天 18 时至 22 时的销售额占比超过全天的一半，夜间是消费的“黄金时段”。这一情况在 24 小时全天候营业的电商平台上表现更为明显。

夜间经济是一项民生工程，能够丰富城市居民的娱乐生活，更好释放城市加班文化下的职场压力，强化年轻人对于城市的归属感，真正实现生活在城市、奋斗在城市。

材料 4

有人说，夜间经济是城市消费的“新蓝海”。然而，有一段时间，诸多城市纷纷对夜间经济念起紧箍咒。这是因为，夜间经济的发展也需要一些条件。而国内夜间经济搞得比较好的地方有两个特点：一是经济高度发达，社会消费能力强，如北京、上海等地。二是地方特色突出，有适合大书特书做文章的地方，如丽江等地。但是，占据大多数的其它城市，很容易陷入陷阱。

夜间经济必须依托强大的消费能力和独特的城市 IP，但是 X 市发展夜间经济只是简单的将商场消费时间延长，除了消费时间不同之外，其它跟日间并无差异。这样做让消费者产生审美疲劳，反而带来负面影响。

目前来看，夜间经济还处于拓展阶段，存在许多问题。基于此，有人质疑，夜间经济是否能够真正成为城市消费的“新蓝海”。

材料 5

2019 年 7 月 9 日，北京市商务局向各区印发了《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》。实际上，北京的夜间经济发展已初显成效。值得注意的是，海淀区营造夜间经济科技特色，五棵松华熙 LIVE 主打“商业+文娱体验”定位。海淀的特殊人群结构、市场环境等比较适合发展夜间经济。中购联购物中心委员会主任郭增利分析表示，基于不同的特点，每个区域发展夜经济时也应具有独立的发展定位，而不是简单地复制样板区域的运营模式。

材料 6

据中国互联网协会数据，2018 年中国信息消费规模已增至约 5 万亿元，同比增长 11%，占 GDP 比例提升至 6%，信息消费正成为拉动中国经济增长的新引擎。

足不出户，接受优质医疗服务，这是很多人的梦想。云南省昆明市市民老张就享受了这么一次。前些日子，老张突发意识障碍，这是多种原因引起的一种严重的脑功能紊乱，在当地医院进行了一系列检查都无法确诊。关键时刻，当地医院医生通过互联网向上海一家医院的医生求助。通过视频连线，上海医院医生询问老张病史、检查结果等，提供了诊断思路，使老张转危为安。在浙江省杭州市工作的小唐，每天都会微信朋友圈“打卡”听书，她参加的是一个微信公众号创办的读书会。参加这个读书会，小唐支付了 365 元。读书会每天会为她推荐一本书，并制作成音频、文字等材料推送给她。“每天的音频大概 20-30 分钟，早上洗漱的时候打开手机，一会儿就听完了。”小唐在接受采访时说。如今，

像小唐这样参加网上学习课程的人不在少数，涉及的领域也是方方面面。随着以“互联网+”为代表的信息消费规模不断扩大，这样的例子越来越多。医疗、教育、文化等众多资源是不可移动的，这造成像城市这种资源集中地十分拥挤。而互联网模糊了空间界限，依靠“互联网+”计划，一个地方的优质资源可以实现人人共享，足不出户，万千资源，就可以尽握手中。

长期以来，贵州都给人以“山高路远、信息阻塞”的印象。如今，依靠信息基础设施建设，大数据连起了千家万户，信息走进来，产品走出去，加速了电子商务的发展。今年 53 岁的杜凯是安顺市平坝区乐平镇补陇金农农业专业合作社创始人，2016 年返乡创业，号召乡亲养鸡致富。在平坝区工贸局和贵州电子商务云的支持下，由贵州电子商务云垫资投放的 1 万羽小香鸡鸡苗进入合作社，合作社承担起生态养殖任务，在养满 5 个月后，品质小香鸡再由贵州电子商务云进行线上线下的宣传销售。“贵州很多农产品品质好，但面向市场就遭遇没口碑、出货难的窘境。”杜凯说，现在消费者在网上下单后，每只小香鸡都会严格按照流程进行销售，依托大数据分析，每个环节都能查到，规避了消费者担心品质的问题。据估计，杜凯村里的万羽小香鸡可直接带动当地 156 户贫困户增收。

直播电商增加社交属性，成为连接人、货、场的新方式，激发了新一轮“信息+消费”增长。2019 年 3 月，一则风光短视频，让贵州荔波一座名不见经传的小七孔古桥走红网络。“以前外界对这里并不熟悉，几乎所有的旅游线路都没有将这里纳入，凭借短视频传播，知名度迅速提升，直接拉动游客增长近 60%。”字节跳动创新事业部总经理杨洁认为，借由短视频营销，消费者能够直观了解产品和服务，沉浸到消费场景中，实现从信息到消费的低成本引流，带动当地旅游消费爆发式增长，为壮大信息消费提供了一条新路径。

材料 7

中国的消费市场，正在以一个惊人的速度，发生日新月异的变化：移动支付的普及，让卖早餐的煎饼摊都用上扫码支付，给顾客带来更多方便；人脸识别技术的应用，把无人超市带到百姓身边，购物体验再度刷新；智慧物流的不断升级，让网购配送速度从次日达，到当日达，再到定时达，配送时效持续改善；人工智能技术的发展，使无人机助力农业植保、电力巡检、物流运输等，新科技带来新便利……这些真实发生在每个消费者身边的场景，讲述着中国消费市场不断形成新需求、释放新体验的精彩故事。

2019 年《政府工作报告》指出，要“充分发挥消费的基础作用”“稳定国内有效需求，为经济平稳运行提供有力支撑”。2018 年我国居民人均消费支出同比增长 8.4%，消费连续 5 年成为经济增长的第一引擎。随着供给侧结构性改革持续深化和收入水平不断提高，我们要推动消费稳定增长、发展消费新业态新模式，更好回应人民群众对美好生活新期待。消费关乎经济，也关乎民生。让人们更加能消费、愿消费、敢消费，就能让消费继续成为经济增长的压舱石，让新消费成为人民美好生活的亮色，让中国经济的发展更具韧性与活力。

作答要求

第一题：假如你是某经济日报的记者，请根据给定材料 6，以“信息消费让生活更美好”为主题，为该报刊写一篇新闻稿。（30 分）要求：内容生动、全面，语言流畅。字数不超过 600 字。

第二题：习近平总书记指出，新形势下积极发挥新消费的引领作用，将助推稳增长、调结构、惠民生目标的实现，保证如期全面建成小康社会。结合给定资料，以“新消费”为话题，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论性文章。（60 分）
要求：（1）主旨明确，结构完整，思路清晰；（2）内容充实，论述深刻，语言流畅；（3）不拘泥于给定材料；（4）字数 1000~1200 字。

讲练四

2023 浙江选调生考试模拟题二

资料一

2005 年之前，安吉县余村开采石矿，村里每年有 200 多万元的纯收入，是安吉名副其实的首富村。但村民也深受其害，采矿要用炸药，村里经常是惊天动地的爆炸声，竹林上空飞沙走石，河里的水成了白泥浆，整个村子都是灰头土脸。是关闭石矿保护生态？还是硬着头皮继续开矿？假如关闭石矿，拿什么发展经济？最后村里下决心**关掉了石矿**，停掉了水泥厂。2005 年的 8 月，时任浙江省委书记的习近平同志在浙江省安吉县余村考察时，对他们的做法给予了高度的肯定，称他们是高明之举，并提出了**“绿水青山就是金山银山”**的理论，为安吉的发展打开了一扇新的大门。（问题+做法）

经过十多年的发展，曾经名不见经传的小山村，如今正成为安吉中国美丽乡村经营的**典范，成为湖州市首批中国美丽乡村的试点**，受到游客青睐，成为又一个旅游风景地。村里建起了文化礼堂、电影院、便民服务驿站，农民住上了别墅，真正享受到了绿水青山就是金山银山的福利。

资料二

“河长制”是浙江“五水共治”的一项基本制度，是综合治水的制度创新和关键之举。由各级党政主要负责人担任河长，负责辖区内河流的整治和管理，以实现河道水质与水环境持续改善。2013 年，浙江省出台《关于全面实施“河长制”，进一步加强水环境治理工作的意见》，明确各级河长是包干河道的第一责任人，牵头制定一河一策治理方案，承担河道日常管理、协调推进河道治理、监督日常清淤保洁等“管、治、保”三位一体职责。目前浙江已有 6 名省级河长、199 名市级河长、2688 名县级河长、16417 名乡镇级河长、42120 名村级河长，还有人数众多的民间河长。目前，浙江已实现河长制管理信息系统全覆盖，对各级河长履职情况进行网上巡查、电子化考核。

浙江省委、省政府先后出台了河长制长效机制、基层河长巡河、河长公示牌规范设置、入河排污口标识等一系列长效管理机制，创新了河长公示、河长巡河、举报投诉受理、重点项目协调推进、例会报告等日常工作制度。目前，全省每条河道在醒目位置都设立河长公示牌，并明确各级河长巡河频次；全省所有河道每天有人巡、有人管、巡后有记录；河长巡河发现问题要求及时处置，特别是入河排污口要求必查、拍照建档，做到日查日清、事事有回应。

2016 年 12 月，中央中共办公厅、国务院办公厅印发了《关于全面推行河长制的意见》（简称《意见》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《意见》指出，全面推行河长制是落实绿色发展理念、推进生态文明建设的内在要求，是解决我国复杂水问题、维护河湖健康生命的有效举措，是**完善水治理体系、保障国家水安全的制度创新**。（做法）

资料三

循环经济是一种新的发展理念。它是一种以资源的高效利用和循环利用为核心，以“减量化、再利用、资源化”为原则，以低消耗、低排放、高效率为基本特征，符合可持续发展理念的经济增长模式。具体讲就是要在生产和生活全过程中，加强资源的节约和有效利用，以减少资源的投入，节能降耗；对生产和消费产生的废弃物进行综合利用，变废为宝；对不能循环再生的废弃物进行无害化处理，减少污染，是对“大量生产、大量消费、大量废弃”的传统增长模式的根本变革。

发展循环经济是浙江创建生态省过程中的重要载体和抓手。浙江委省政府在研究《浙江生态省建设规划纲要》时，就明确提出“生态省建设的主要任务首先建设以循环经济为核心的生态经济体系”，率先在全国提出“发展循环经济”。时任省委书记的习近平亲自担任“发展循环经济建设节约型社会工作领导小组”组长，身体力行，亲力亲为抓节能减排和循环经济，并提出要把浙江省建设成为全国循环经济发展的示范区。（做法）

2016年，《浙江省循环经济发展“十三五”规划》正式出台。《规划》显示，“十二五”期间，浙江争创循环经济领域主要国家级示范试点近40个，实施循环经济重点项目近1400个、总投资超4000亿元。下一步，浙江的循环经济将突出九大领域，打造九大载体，同时将实施十大工程。到2020年，万元GDP用水量将下降到35立方米，单位建设用地生产总值提高到32万元/亩。并将力争培育50个省级以上循环化改造示范园区，培育100个以上现代生态循环农业示范区。

资料四

在浙江L市龙泉生态产业园内，浙江国镜药业**迁建**项目主体已经完工，年产5亿瓶大容量注射液的生产线年内即将投产。“生产大容量注射液对环境要求非常高。”总经理M算了笔账，这里水质优良，水净化成本节约了一半；空气质量好，空气处理成本能降15%。好水、好空气就能带来真金白银的收益。

多年来，作为国家生态示范区，L市以浙江省委提出的面向未来发展的8项举措为指引，勇当绿色发展的探路者、模范生。

“不能为了铜娃娃，丢掉金饭碗。”2008年，L市在全国率先发布了第一个地级市《L市生态文明建设纲要（2008~2020）》，10多年来，历任市委市政府一以贯之。根据规划，L市95.8%的市域面积都划入自然生态红线区、生态功能保障区和农产品环境保障区。近3年来，被拒之门外的高污染、高排放项目有170多个。目前L市森林覆盖率80.79%，居全国第二，市区空气优良率超过95%。

一座有着1400年历史的城市，以“天然氧吧”“浙江绿谷”“长寿之乡”之名而名冠浙南的L市，生态环境状况指数连续13年位列全省领先城市，有“中国生态第一市”之称。L市作为浙江旅游业起步最晚的城市，近年来，依托于“好山好水”“真山真水”的生态环境优势，当地的生态旅游业迅速崛起。

在L市，“城、镇、村、景”资源得到重新整合，**以全域旅游的眼光纵观全局**，逐步

形成了旅游中心城市、旅游县城、旅游风情小镇、旅游特色乡村、旅游综合体等五级旅游系统，实现旅游空间的扩容，每一处都可能成为旅游吸引物。“秀山 L 市”的全域旅游品牌特色日益彰显。

农旅产业融合，是 L 市旅游全域旅游资源的强强联合之作。其中，“L 市山耕”开创了区域公用品牌的全新建设模式，L 市各地的蜂蜜、茶叶、食用菌、山茶油、番薯干等原生态农产品，经过品牌重新包装设计后，变成了精致的旅游商品伴手礼，走出 L 市，走进杭州、上海等一二线城市，成为游客感知 L 市、分享 L 市、印象 L 市的重要载体。通过农副产品商旅化、农民住房民宿化、乡村田园景区化、农耕文化体验化、农民就业三产化等举措，形成了多品牌引领下，面向市场的产品供给规模化效应。

“高铁时代”，L 市与长三角城市的旅游通路彻底打通，杭州到 L 市的车程缩短至 1.5 小时，上海到 L 市的时间为 2.5 小时，南京出发也只需 3 小时就能抵达。追风高铁时代的 L 市旅游又一次站在了风口上，以休闲度假、生态养生、亲子旅游为目的的游客也蜂拥而来。

近期，L 市精心包装推出了 16 条特色旅游主题线路，涉及康养旅游、体育旅游、研学旅游、特色演艺、游艇旅游、自驾车房车营地、低空飞行等，充分展现了 L 市全域旅游的新产品、新业态。一条线路就是一路美好的风景、一个最好的故事，娓娓讲述着 L 市土地的绚丽多姿。

大数据的建设和运用在 L 市全域旅游的推进中扮演着重要的角色，它为当地旅游带来了智能化的服务和全新的研究视角。“一机游 L 市”手机智能旅游服务系统的推出，成为 L 市旅游的掌上“百科全书”。用户只需关注“L 市旅游在线平台”微信公众号，即可“一机游 L 市”，一次性全面系统了解 L 市全域旅游资源，自定义旅游行程，获得天上地下 720 度全景体验，并实现自驾导航、景点门票在线购买、酒店查询预订、火车票预订、“L 市山耕”农产品在线购买等实用功能，让任何一位游客都能够全面系统地了解 L 市，成为智能游 L 市的“活指南”。（做法）

资料五

改革开放以来，浙江遇到了“成长的烦恼”：钱是多了，可水脏了、山秃了。靠水晶制造富起来的浦江老百姓叹息：“坐在垃圾堆上数钱，躺在病床上花钱。”浙江的决策者们清醒地认识到：仅仅生产发展、生活富裕，并不能给群众带来幸福感。只有尊重自然、保护自然，才能为子孙后代留下可持续发展的空间。（问题）

2003 年 6 月，浙江召开“千村示范、万村整治”工作会议，时任省委书记习近平提出，用 5 年时间，从全省近 4 万个村庄中，选择 1 万个行政村进行全面整治，把其中 1000 个中心村建设成全面小康示范村。在推进“千万工程”建设中，**浙江紧紧抓住农村人居环境改善的主线，整治村庄环境，完善农村基础设施**。几年下来，浙江广大行政村通上了高等级公路；垃圾收集、污水治理等公共服务设施实现全覆盖……（做法）

2015 年 5 月，习近平总书记来到浙江考察。从东海之滨到钱江两岸，一步一履，总书记期望殷切，**赋予浙江生态文明建设新任务**。他说，生态文明建设功在当代、利在千秋，

关系人民福祉和未来。山清水秀是浙江最大的资源和资产，必须保护好，正如习近平总书记要求浙江“**全面提高生态文明建设水平**”，并提出了“干在实处永无止境、走在前列要谋新篇”的新要求。

几年来，牢记总书记的嘱托，浙江站在全新的起点上，**更高层次推进生产方式绿色化**，大力培育生态文化，加快生态环境问题综合治理，实行最严格的生态环境保护制度，加快建设全国生态文明示范区和美丽中国先行区，使绿水青山发挥出持续的生态效益、经济效益和社会效益。

从“绿色浙江”“生态浙江”到“美丽浙江”，从“811”生态环保专项行动到“五水共治”“三改一拆”，在“美丽浙江”的道路上，浙江人走出了自己的路，一条举世瞩目的路，浙江省绿色发展的脚步铿锵有力。**打造绿色“名片”**，这既是浙江老百姓的诉求，也是政府的决心。10 多年的生态战略换来了浙江省绿色发展的全国领先，一幅秀美的生态文明长卷正在全省大地徐徐展开。

作答要求

第一题：假如 L 市将开展一次关于生态旅游发展的经验交流会，请你根据给定资料八，写一份介绍 L 市生态旅游建设情况的发言稿。（30 分）

要求：1. 紧扣资料，内容全面；2. 层次分明，有逻辑性；3. 字数不超过 600 字。

第二题：参考给定资料，以“名片”为话题，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。（60 分）

要求：1. 主旨明确，内容充实，结构完整，论述深刻；2. 参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；3. 思路清晰，语言流畅；4. 字数 1000~1200 字。

讲练五

2022 浙江事业单位真题

材料一

1983年，日本漫画家将“对动漫等着迷，几乎不顾时间和精力，全身心投入的人”称为“御宅族”，与之相关的文化现象被称为“宅文化”，与之相关的产业被称为“宅经济”。新冠肺炎发生之后，随着居家办公、在家购物、居家娱乐、在线教育等迅速兴起，“宅经济”再一次进入大众视野。

4月19日早上，在杭州工作的杨先生在等地铁间隙收到了居家办公的消息，“看到消息，我立刻就返回了，路上经过菜市场买了点菜，中午自己做饭吃。”他说，经历过几次居家办公，家里换了大书桌，添置了大屏显示器、电脑升高架，总之可以“一键切换”宅家模式。

“这几天，很多网红主播带货的价格会有优惠，像我关注的这名主播，每天下午4点左右就会发直播预告，有想买的我肯定晚上会时刻关注着。”家住舟山的张女士是一名90后，对她而言，网红“直播带货”充满了吸引力。“昨天活动力度比较大，有我确实需要的日用品，昨天晚上一个多小时左右，我在直播间消费了差不多800元。”

疫情期间，许多棋牌类、社交类游戏集体占领了手机应用榜的前几名，游戏市场整体日均流水高达数十亿元，“宅经济”的威力充分显现。“除了每天宅在家里探索自己的厨艺潜能，就是在手机上向‘超级王牌’的等级发起冲击”。因疫情宅家的王小姐每天在线约3个小时，“这3个小时会分插在我完成不同事情的中间。玩游戏对我来说是一种调剂，因为每一局的胜负都是不确定的，就像在你面前放了一颗还不知道里面是什么夹心的巧克力，带给你小小的期待和兴奋。”

根据相关专业测算，线上消费每增加1个单位，61%为替代原有需求，39%为新增需求。中国人民大学数字经济研究中心杨教授认为，“宅经济”发展层次不断演变，从最初的消费需求，发展到工作需求、娱乐需求，再到更深层次的个性化需求。“可以预见，随着我国经济继续保持中高速增长、消费水平不断提高，在住宅中的数字消费将会是增长最快的消费领域之一。‘宅经济’的发展空间巨大，将会成为推动我国经济增长的重要力量。”

材料二

27岁的刘小姐三年前从一家公司离职，做起了数码科技自媒体。很多商家发布了新的手机、电脑、无线耳机、平板等产品后，都依托专业化的KOL（关键意见领袖）进行介绍、测评和“种草”，藉此刘小姐一年约有三四十万元的收入。在衢州，她妥妥地属于高薪人士。短短几年时间，刘小姐挣到了一套房子的首付。刘小姐的房子是城区一套LOFT公寓，一楼是她的工作室，二楼是她的起居室。她不用早起赶公交，不用每天上下班打卡，可以睡到自然醒，自己安排工作节奏。宁波的傅先生是一名健身教练，如今因为疫情去不了健身房。近日，他与当地某知名健身品牌店签约，成为旗下的一名网络兼职健身教练，把以前的线下健身教学搬到了屏幕上。“扫码打开网络平台，就可以跟着我上健身课，瑜伽、热舞等课程也都能体验到，燃脂塑形效果比去健身房还有效。”通过该健身店推出的“乐宅运动”居家健身直播，傅先生找到了新的健身教学阵地，“通过线上教学，可以增加与消费者互动的机会，提升服务体验，为宅家‘云健身’带来乐趣，同时我有了工作，企业经营也增加了一定的现金流。”

材料三

在“宅经济”的作用下，家开始拥有“多重属性”，随时可以转换为小型办公室、健身场所等。越来越多人习惯于线上消费、线下近距离购买。消费者的习惯在发生改变，但诞生在疫情之下“宅经济”的新业态却有着不同的“命运”。

曾经被“宅经济”催熟的社区团购迎来尾声，今年年初滴滴旗下的橙心优选逐渐退场；京东旗下京喜拼拼在众多城市撤退，只剩下4省市业务；“十荟团”小程序在消费者的微信对话框中渐渐消失。在众多商家看来，社区买菜的需求并未消退，单纯的拼价格阶段已经过时，需要的是更便利的服务、更优质的产品。同样诞生于“宅经济”的预制菜赛道却仍旧火热。预制菜更切中消费者对即时性、便利性的需求。盒马公司相关负责人表示，“越来越多的消费者想要自己做饭，但没有足够的时间去买菜、洗菜、切菜、配菜，所以更愿意尝试已经搭配好的预制菜。”

不仅新业态瞬息万变，“宅经济”下热销产品变换也很快。此前电脑、手机、家用电器、床上用品、游戏产品以及健身用品都成为一时热点，但随着原有需求被满足，新的消费需求又会出现，如今年“五一”假期，帐篷、天幕、野餐垫等露营产品在网上供不应求，这对商家即时把握市场的动向提出了更高的要求。

浙江大学刘教授认为，“宅经济”促使人们的生活方式发生了很大改变，购物消费、休闲娱乐、学习和工作都呈现出许多新业态。这些新业态的出现，有力地拉动了消费，成为推动中国经济增长的新引擎。疫情过后，随着经济回到正常状态，“宅经济”增长速度不可避免地会放缓，但“宅经济”的发展并不会因此结束。“企业不仅要关注疫情带来的短期影响，更要考虑在网络时代，哪些消费行为和习惯发生了改变。要根据消费者的需求去创新产品设计、生产、营销、配送方案，研发出更个性化、高品质的产品去赢得消费者的青睐，进而达到占据更大市场份额的目的。”

材料四

技术是驱动“宅经济”持续增长的重要因素。互联网、社交媒体、移动应用打破物理空间界限，使得距离不再是问题。借助VR、AR及传感技术，人们在家可以享受美景和运动的快乐。医疗、理财、教育在线化成为大势所趋，智能手机、智能音箱、家庭陪伴式机器人越来越普及。5G、云计算、视频会议及各种在线应用使远程办公更加安全高效。技术与产业相互作用，巨大的需求催生商业模式创新，推动产业变革，产业的发展则进一步促进技术优化和成熟。

随着国家大力推动“宅经济”、数字经济快速发展以及5G时代的来临，一大批“新风口”“新机遇”随之而来。线上娱乐、游戏、教育、知识付费和远程办公，零售业及物流配送、社区服务的线上线下融合，智慧城市和大健康等领域都会迎来不错的发展。更为重要的是，技术的迭代发展已然让“宅经济”的想象空间正在被无数人进一步打开，人们已不知不觉地融入线上的虚拟世界。不断发展的数字经济要求我们加强对信任、隐私和透明度的关注。相比传统经济，“宅经济”的参与主题更加丰富多元，企业运营的边界也愈加模糊。平台垄断、大数据杀熟、侵犯知识产权和个人隐私泄露等问题不断显现。此外，“宅经济”在促进经济社会转型升级时，也伴随一些矛盾冲突，“数字鸿沟”“数字难民”等问题持续发酵，给政府的监管和治理提出了新的要求。

材料五

小杨爱囤积物品，但有时觉得家里拥挤不堪，心情会莫名的烦躁，孩子出生后，家里堆满各种用不上但扔不掉的物品：缺少零部件的玩具、老人给孩子缝的被子和褥子、吃不完的奶粉……近日，因疫情居家办公的小杨决定给家里来个大扫除。从过期药、旧窗帘、坏掉的玩具、穿不了的衣服鞋袜等小杂物开始清理，小杨第一天就整理出四大箱。接着她

又处理掉一些有用但用不太上的东西：八成新的衣服、没过期的食品、质量不错的包包……通过一个星期的努力，小杨将原来嫌小的房子整理得宽敞了许多。“不需要频繁打扫也很整洁的房子住起来真是太爽了！”

新冠肺炎疫情发生以来，几年前曾风行的“断舍离”一词再度成为网络热词。所谓断舍离，就是通过整理物品了解自己，整理心中的混沌，让人生舒适的行动技术。断舍离是一种生活态度，舍弃多余的废物，减少不舒服的社交，删除无用的APP，尽可能净化自己的生活圈子，能让人们重新审视自己与物品的关系，从关注物品转换为关注自我——我需不需要，并致力于将身边“不需要、不适合、不舒服”的东西替换为“需要、适合、舒服”的东西。随着外在环境变得清爽，人的心灵环境也得以改善，从外在到内在，彻底焕然一新。就像某位作家说：“表面看，断舍离是一种家居整理收纳术；从深层来看，是一种活在当下的人生整理观。”

根据材料 1-4，谈谈你对“宅经济”的理解。

要求：全面、准确、深刻，有条理，字数不超过 600 字。

结合材料 5，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论性文章。要求：中心明确，内容充实，论述深刻，有说服力。字数 1000 字左右。

讲练六

2021 浙江事业单位真题

材料一

党的十八大以来，习近平总书记高度重视革命文物工作，对革命文物保护利用作出重要指示批示 20 多次，考察革命旧址、革命博物馆纪念馆 30 多次，提出了系列新思想新观点新要求。2021 年 3 月，习近平总书记对革命文物工作再次作出重要指示指出，革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史，记载中国革命的伟大历程和感人事迹，是党和国家的宝贵财富，是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材。

据统计，目前全国革命专题博物馆和纪念馆有 808 家，与近现代重要革命直接相关事件和人物有关的可移动文物共计 49 万件（套）。登记革命旧址、遗址 33315 处，其中全国重点文保单位 477 处，抗战文物 3000 多处，长征文物 1600 多处。革命旧址类全国重点文保单位数量较多的省份是湖南省，有 46 处，其后为江苏省 39 处、湖北省 30 处、广东省 30 处、江西省 28 处。嘉兴、长汀、南昌、瑞金、广州、延安等城市因为拥有极其丰富的革命文物和其他文物资源而被国务院公布为国家历史文化名城。革命圣地、红色地标日渐成为红色基因传承的“金名片”。

革命文物记述历史文化、文明进程，是中国人民宝贵的精神财富。“加紧抢救搜集革命文物，修缮保护现存的革命遗迹，已是刻不容缓。”某大学程教授说。现在的问题是，革命文物不像一般历史文物那样可以集中展示，它们多散落民间，如一幅标语，可能就写在农户院子的墙上；一个重大决议，可能就在一所民居中形成。同时，很多民众对革命文物重视不够，甚至不把革命文物当回事。

材料二

“功在当代、利在千秋！”短短 8 个字，道出了“革命文物保护”在文物工作者心中的分量。但长期的文物研究和一线工作实践也让他们意识到，革命文物不能仅仅作为“馆藏”存放起来，关键还要融入时代、融入现实需求，在服务大众的生活里焕发生机。

众所周知，很多革命文物都是分散在不同的文博机构里，有的在博物馆里被摆在突出的位置，也有的深藏于文物仓库、很少展出，还有的散见于旧址或遗迹中，公众很难“亲密接触”。在某革命文物纪念馆馆长看来，这些做法虽然降低了革命文物被损毁破坏的可能性，但也影响了其服务大众、服务生活的功能。

“革命文物的保护和传承，不仅需要新颖的方式打动人心，还要融入生活，才能焕发新的生机。”在专家看来，真正有生命力的文物都是被时代所需要的，也只有被融入现实需要了，文物才能在传承中更具活力。

材料三

当前，由于缺乏规划引领、资金支持和制度保障，仅对一些重要的革命文物采取了基本的保护措施、大部分革命文物仍然沉寂在较为偏远的山村。因缺乏革命文物保护与利用的整体规划，现存的革命文物被真正利用起来的不到三分之一，不少革命文物分散在野外，连区级文物保护单位都没有列入，一些已开放的革命旧址，虽然进行了比较完整的修复，但参观内容单一，缺乏吸引力和感染力，处于低层次保护状态。

当前，用于保护维修的财政拨款与革命文物修缮所需资金之间的矛盾突出。“先保住不垮、不倒、不烂”成为革命文物管理部门的首选之策，省级以下的文保单位很多处于“无专

门机构管事、无专项资金办事、无专人看护”的状态。同时，整理革命文物史料、深度挖掘红色精神、编创红色题材作品、解说红色景点的专业人才极度匮乏，在一定程度上影响了革命文物保护与利用的效果。

我国目前还没有一部专门针对革命旧址保护利用的完整法律或法规，比较多的是诸如意见、通知、方案等规范性文件。此外，还有不少新发现的革命旧址、遗址以及红军标语等革命遗迹未被登记为文物，未纳入《中华人民共和国文物保护法》的保护范围。相关法律法规不全、保护利用职责不清，导致革命旧址在城市开发和新农村建设中被破坏、拆除，甚至在革命旧址文物保护单位的保护范围内违章建设的现象也不时有发生。

材料四

2019年，某省歌舞剧院创排的原创新民族歌剧《沂蒙山》到北京演出。国家文物局政策法规司陆司长注意到，该剧反映的沂蒙百姓与子弟兵“同生同死一家人，随时能拿命来换”的鱼水深情，成了很多同事和亲友热议的话题，这让她很受启发。

“一部6幕剧，树起了沂蒙精神新丰碑。”陆司长说。实践中，借助文艺节目样式让文物、史实来说话，不仅满足了老百姓日益增长的美好生活需求，而且以生动灵活的方式赋予文物更为旺盛的生命力。

2019年春节，在文物部门组织下，全国数千家博物馆推出上万场精彩活动，借助互联网的传播，“博物馆里过大年”成为新年俗。这让人们意识到随着数字信息技术的发展，革命文物不再是散落民间的“老物件”，而是可以在互联网上广泛传播的“新事物”了。

“革命文物呈现形式更加立体多元，保护传承有了更广阔的空间。”国家文物局相关负责人表示，将以实施革命文物保护利用工程为助推器，强化文物服务群众生活的研究利用，让文物在新时代的传承中迸发生机与活力。

材料五

巍巍井冈，群峦叠翠。这里是中国革命的摇篮，曾是山高路陡、交通不便的贫瘠山区。伴着改革开放的春风，井冈山以旅游业为支柱加快经济社会发展，往日的贫瘠山区变身享誉国内外的旅游新城，老区人民靠“红色旅游”走上了致富路。

跟井冈山地区一样，红色旅游已成为众多老区发展的重要抓手。在很多人看来，人们走进革命老区，不仅仅因物因景，更因一份情感与文化驱动力。事实上，发展红色旅游不仅利于强化爱国主义和革命传统教育、锻造民族精神，还利于借力革命历史文化遗产促进老区发展，为旅游业培育了新的发展模式和消费市场。

革命文物，是地方经济社会发展可以借力的重要资源。早在2004年，党中央、国务院就对发展红色旅游作出过专门部署。尤其是这些年，红色旅游在各地焕发出勃勃生机，一批革命历史博物馆、纪念馆建成使用，接待、讲解等服务工作不断改进和优化，不少红色景区借助现代科技手段让红色历史可视可听可感。

红色旅游既是旅游产业的重要组成部分，也是特色文化工程，承载着塑造社会价值观、树立和坚定理想信念、增强文化自信的特殊功能。然而，个别地方在开发红色旅游过程中出现了一些问题。

商业气息过重，红色文化淡化，抢革命人物、争历史事迹的乱象时有发生，个别讲解员为制造噱头渲染野史秘闻，有的景区体验项目设计存在恶俗化倾向……

保护革命文物与发展旅游是相辅相成的，发展旅游是革命文物最好的保护和利用方式之一。然而，革命文物开发利用现状却不容忽视，部分地方仅局限于参观革命遗址，没有将红色文化与优美自然风光相结合，形成红色旅游线路。

旅游开发如何真正靠红色立本？业内人士认为，红色旅游必须注重历史的厚重感，在丰富旅游产品的文化内涵上下功夫，避免坐在革命文物旁“吃老本”，关键是在传承红色文

化与获取经济效益间找到最佳平衡点，让公众体验既有意思又有意义，红色旅游这个香饽饽才能持久飘香。

材料六

从各大博物馆走红的文创单品到《如果国宝会说话》等文娱节目，从街头行走的“汉服小姐姐”到拥趸众多的“国风歌曲”，借助人工智能、无人驾驶等尖端前沿技术的推动和网络平台的助力，“国潮”在今天的社会生活中处处勃发生机。百度和人民网研究院联合发布的《百度 2021“国潮”骄傲搜索大数据》显示：“国潮”在过去十年中关注度上涨 528%，近五年，中国品牌搜索热度占品牌总热度比例从 45% 提升至 75%。

如今的“国潮”在“跨界”“破圈”中呈现多样态表现形式。

文物古迹、诗词歌赋、琴棋书画乃至生活方式等文化元素的创意应用，日益成为各行业创新的设计元素和灵感来源。“国际网红”李子柒还原田园生活，打造出中国美食的超级 IP，令中国传统生活美学“香飘海外”；《上新了·故宫》《国家宝藏》等文娱节目、《哪吒之魔童降世》《姜子牙》等国产动漫不断挖掘传统风文化并创新传承，频频引领文化新风潮。

在前不久结束的东京奥运会上，多国运动员身上的安踏、匹克、特步等“中国元素”，定格成一帧帧国产运动品牌“出海”的生动画面。“近些年咱们自己的体育用品越来越好用，尤其是跑鞋很注重质量研发，不仅好穿，颜值也高。”长期热衷于马拉松比赛的宋先生表示，如今国产跑鞋中的各类“黑科技”让他“爱不释脚”。

各种品牌或 IP 通过“破圈”组合，以联名营销或深度合作等方式进行品牌优化、产品创新或业务拓展。潮玩品牌“19 八 3”携手中国航天宇焕推出《银河旅客》，以中国航天精神和科技文化元素赋能潮玩产品，用“萌萌哒”设计形象传递航天文化价值……

材料七

近年来，中国经济快速发展，结构不断优化，消费升级带动产业升级，为中国自主品牌汇聚了葳蕤蓬勃的发展动力。在新冠肺炎疫情暴发和全球经济面临衰退的情况下，中国经济恢复一枝独秀，充分展现出大国实力，人们的民族自豪感空前提升，为“国潮”势如破竹奠定了坚实基础。当今的中国消费市场，越来越多的国货品牌开始替代日韩、欧美品牌，成为市场主力。文化内容生产也让传统文化焕发生机，国漫电影《哪吒之魔童降世》创造了世界动漫电影的票房纪录，在民族文化元素运用方面，可与世界高标准动漫作品媲美。中国品牌的强势崛起，体现了国家实力壮大后民族自信的巨大提升。

2017 年，国家设立“中国品牌日”，鼓励国货品牌讲好中国故事，重塑国人对中国品牌的信心。2020 年，在应对外部挑战的同时，我国致力于构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，进一步发挥国内超大规模的市场优势和内需潜力。国产品牌也在“打铁还需自身硬”的品质坚守中，逐渐撕掉以往价低质劣的标签，借力文化势能和消费升级，不断提升创新能力和品质能级，开始越来越多地登上世界舞台。

材料八

“国潮”热风中，“生拼硬凑”“用力过猛”的现象不在少数。为了快速响应市场变化，很多品牌把“国风”设计理解为对中国文化元素的简单复刻，一味堆积、拼贴传统文化元素，缺乏对传统文化意蕴和价值的深刻理解，忽视了对传统文化的当代价值阐发与重构，导致形成“中国传统文化等于传统图案”的刻板印象，缺乏与前卫时尚的“潮”式呼应，也淡化甚至歪曲了传统文化的本来寓意。

“逛到有的展位时，一眼看过去，还以为是熟悉的另一个品牌；转一圈下来，才发现好几个主打‘国风’路线的都似曾相识。”在中国美妆博览会上，一位业内人士忍不住吐槽“国潮”的雷同现象。某“宫廷风”茶饮品牌凭借精准定位和国风包装，一经上市即获得市场广泛认

可，但紧随其后的是一大批名字雷同、包装类似的跟风模仿，造成视觉和精神的审美疲劳，加速了“国潮”的泛化。国货变“潮”不是跟风追热和“天下大同”，而是品牌将自身独特的产品价值、文化表达、美学观念寄托于商品，通过各种创意创新手段，向消费者传递“美”的认知和对中国文化的体悟。

材料九

2017年至2019年，全聚德的营业收入不断下降。全聚德集团负责人周某向记者分享了两组数据：全聚德的主力消费者年龄段比主要竞争对手大8至10岁；运营团队的年龄也普遍比对手大10岁左右。“全聚德不能被一个‘老’字困住了！中华老字号具备文化积淀、产品和服务传统技艺的天然优势，在如今‘国潮’新势力带动下，老字号企业也迎来品牌新生的发展机遇，有望重获年轻人追捧。”周某说。

推出全新“萌宝鸭”IP形象、打造北京餐饮老字号首家光影主题餐厅、用短视频方式通过众多平台推介全聚德二十四节气菜品……通过多路径精心布局，全聚德也“潮”了起来。不过，周某认为，对老字号而言，赶上“国潮”不仅是改变一款产品外包装，或是简单地搭上传统文化元素营销，而是企业对产品历史与品牌文化价值的传递。未来，全聚德将重点打造产品+服务+场景新格局，聚焦老字号精品门店升级，拥抱新零售、新媒体，推进数字化转型，提升运营效率，以文化赋能品牌可持续发展。

大街小巷吹起“国潮”风，越来越多年轻人向传统文化投以好奇又炙热的目光。然而，他们的关注点绝不在于陈旧古老的图案或物件，而是经过时代审美改良创新之后的“中国元素”。这也是某运动品牌电商总经理沈某眼中的国货制胜法宝。

“国外品牌对中国消费者的理解、投入与关注度均不及本土品牌。我们的竞争力在哪里？就是找出自身独特之处，基于中国文化打造出来的‘潮’。”沈某向记者表示，该品牌所用色卡均为基于国人审美、源于传统文化的“中国风色卡”；他们针对国人脚型普遍偏宽、偏扁等特点，坚持根据亚洲人体型设计产品，让消费者穿着更舒适。

“去年以来，我们的年轻消费群体占比明显加大，他们并不盲目追求大牌，而是真的热爱中华文化。在研发投入上，我们还得不断加强对中华文化、传统审美的深入理解与融合。”沈某告诉记者，他们将持续专注年轻化的潮流时尚，加强与年轻人联系紧密的赛事、活动及组织合作，并对中国文化研究与元素设计进行深度挖掘，努力与全社会一起做大做强中国品牌文化，讲好自身品牌独有的“国潮”故事。

根据材料，就我国革命文物的保护利用工作写一篇简报呈送给相关部门领导参阅。

要求：（1）紧扣材料，内容全面；（2）层次分明，有逻辑性；
（3）字数不超过500字。

结合给定材料以“文化自信、澎湃‘国潮’”为主题，自选角度，自拟题目，撰写一篇议论性文章。

要求：（1）主旨明确，结构完整，思路清晰；（2）内容充实，论述深刻，语言流畅；（3）字数1000—1200。

讲练七

2022年山东省公考《申论》题（B类）

材料一

“变化太大了，让人深感欣慰！”2021年春节前，在外务工的李先生回到家乡F市，这里的一系列变化，让他喜出望外。“城市的通行秩序比以前好多了，车主主动礼让行人，行人也少有乱穿马路的。乡村变化更大，各种设施比过去提升不止一个档次。”变化缘于2019年F市聚焦民生难点痛点，有针对性开展的整治“群众最不满意的10件事”活动。

2018年以前，F市连续多年推出年度十大民生实项目。工作做了不少，经费也投入不少，但群众并不是很买账。2011年至2018年，F市党风廉政建设社会评价满意度在全省排名一直很靠后。

为改变这种情况，F市秉持民生跟着民声走的理念，找准难点痛点，解决群众最不满意的问题。按照公开征集、层层筛选、分步评审的方法步骤，将群众最关心最盼望解决的重点诉求问题纳入全市统一部署予以解决，确保整治事项符合群众“胃口”。2019年12月起，F市启动了大梳理、大走访、大调查、大征集活动，综合运用基层走访、统计调查、新媒体等多种方式，全方位问需于民，共收集群众诉求25.1万余条，一大批群众最想说的话、最想办的事被全面真实收集上来。经过层层筛选，最终将农贸市场环境脏乱差等10件事作为2020年度F市集中整治的群众最不满意的10件事，使集中整治事项更加精准对接群众需求。同时，针对这10件事，在全市范围开展“金点子”征集活动，在主流媒体设置专栏，公开邮箱、电话，共征集群众意见建议1039条。将意见建议分类汇总后，分别反馈给市级牵头整治部门，制定具体整治措施。

“出租车驾驶员行为不规范，很难监督到位，我们从‘金点子’中寻找灵丹妙药，采纳群众建议，安装了4G监控系统。”市公交运输管理局负责人介绍。2020年9月起，F市建立起了出租车行业服务质量管理系统，运管机构、出租车公司按权限录入驾驶员相关情况和数据，实时对违章、违规行为记分并推送信息，对驾驶员实施跟踪管理考核。

针对缺少公共厕所的事项，市城管局统一协调相关各方，将部分机关事业单位内设厕所对外开放，让现有资源和闲置资源得到充分利用，不到半年时间，就开放了855座便民公厕。为解决垃圾清运不及时、不彻底问题，按每6000平方米保洁面积配备不少于1名保洁员的标准，建成了一支高效稳定的保洁队伍，有效推进了人居环境改善。

村社道路线长、面广、分散，其管护工作是一个不小的难题，只修不养，公路损耗快，要实现可持续、高质量使用，就得推进村社道路管养常态化。在整治村社道路维护不到位的问题上，群众提出的3个“金点子”得到采纳：当地乡镇政府出资，村社出人，对村庄道路进行周期性的监管和维护；设置村级公益岗位，加强日常维护；聘用村里贫困户和困难户管理村社道路，解决就业问题，增加农民收入。

农贸市场环境脏乱差，是群众感触最直接、诟病最多的事项之一。F市投入大量人力物力财力，强力推动农贸市场升级改造，完善消防、管养、线路、设备等基础设施，优化布局，强化管理。升级改造后的西晶农贸市场环境整洁、秩序井然，蔬菜水果鲜肉分区合理。如今，中心城区已有10个农贸市场完成改造，这一惠民举措，得到群众交口称赞。

到医院看病不用重复做检查，就医体验大大提升。去年11月20日，市民李欣因感冒到F市市级医院就诊，取号问诊，拿检查报告，缴费拿药……整个流程耗时不到一小时，总计花费47.5元。此外，F市智慧医疗综合监督平台正式启用，可以对医生的门诊处方及住院病例进行实时监管，让群众来打分的全市医德医风考核信息平台已建成。国家卫生健康委满意度调查平台显示，截至2020年12月月底，F市患者满意度94.03%，排全省第二位。

群众最不满意的10件事的解决，赢得了民心，使群众的获得感、幸福感、安全感得到提升。

材料二

牛年伊始，由中央广播电视总台重磅推出的《典籍里的中国》聚焦《尚书》《论语》《史记》等享誉中外、流传千古的典籍，融合“戏剧+影视+文化访谈”的手法，讲述感人至深的传承故事，在“历史空间”和“现实空间”中分别展开戏剧演绎和专家解读，以穿越的方式实现了古今读书人跨越千年的时空对话，引起广泛关注和热烈反响。

“《典籍里的中国》是总台探索传统典籍当代表达的又一次有益尝试。中华优秀传统文化，绝不是晦涩艰深的古董，而是集中储存在典籍里、至今仍然能够使人思考‘我们从哪里来，我们到哪里去’的思想构建。”央视广播电视总台负责人说。

节目中，主持人以典籍为舟，带领观众畅游华夏文明之长河：今人穿越到古代，看先贤如何燃万古之明灯；古人穿越到当下，看后世如何传千年之经义。如在《尚书》一集中，主持人以“当代读书人”的身份与“古代护书人”伏生展开跨越时空的对话，他们穿梭于商朝、春秋、战国、汉代、唐代等多个朝代，围绕《尚书》进行思想的碰撞和传承的巡礼，并且一直延展到2021年，在现代化的图书馆里，驻足观赏今天的孩子如何读“书”。在《天工开物》一集中，主持人邀请老年宋应星来到300多年后的今天，看后世如何在天空、大地、海洋里续写《天工开物》。宋应星和袁隆平跨越时空的握手尤其引人注目。当宋应星从袁隆平手中接过那株超级稻时，时间静止，空间无垠。此时我们明白了为什么几千年来中华民族一直把重农固本视为安民之基；为什么从宋应星到袁隆平，一代代科学家怀揣着“禾下乘凉梦”，殚精竭虑致力于提高农业技术；为什么我们国家全力保障“粮食安全”，为端牢中国人的饭碗，把种子视为农业的“芯片”，提速攻关。

节目播出后，很多专家、网友纷纷留言，给予好评：

专家A：《典籍里的中国》捕捉到了最具中国文化特质的独特标识——历史典籍，诠释了绵延不绝、生生不息的中华民族精神命脉，深度挖掘出蕴含在典籍中久远、深沉、厚重的中华优秀传统文化基因和精神追求。

专家B：致敬传统，尊重观众，深挖传统精髓，《典籍里的中国》向古人要智慧，把中国传统文化的精神本真呈现了出来。同时，精准地找到了能让古代人和当代人内心贴近的共振点，体现了优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

专家C：这个节目通过穿越的形式，解读了根植于中国人血液当中的历史文化基因，让观众看得懂，符合各层次观众的观赏需求。

网友 A: 古今对话很有新意, 典籍里的人物活了起来。这文化底蕴, 也没谁了!

网友 B: 《论语》倒是读过, 但如果没有《典籍里的中国》, 我就不会对《尚书》有如此的了解了。

网友 C: 服化道好看, 配乐也赞。不光我爱看, 连孩子都爱看, 这节目激起了他对传统文化的喜欢。

材料三

根据 H 省安全生产专项整治三年行动计划方案部署, H 省组织国家级安全生产专家团队, 对全省危化品、非煤矿山和工贸等行业领域的企业开展安全生产大诊断行动。2021 年 6 月, H 省应急厅组织安全生产专项监察组进驻 A 市, 对非煤矿山安全生产开展专项监察。

基本情况如下:

A 市矿产资源丰富, 有非煤矿山 31 家, 其中花岗石矿山 12 家, 区域内花岗石储量超 1.2 亿立方米, 位居全国前列。A 市提出, 要构建环境友好、节约高效、矿地和谐、符合生态文明建设要求的绿色矿业发展模式, 但花岗石矿山中尚无一家开展“绿色矿山”创建工作, 部分矿产资源开发利用过程中生态破坏和环境污染问题突出。

众晶矿业有限公司大洼花岗石矿越界侵占土地约 7200 平方米; 石桥矿业有限责任公司寨子山冰花兰矿自 2008 年以来陆续设置 3 口取水井, 在这期间既没有开展地下水水资源论证, 也未取得地下水取水许可, 长期违法取用地下水用于矿山生产。

众晶矿业在设计排土场的西南面约 150 米处违规倾倒废石, 压覆损毁植被面积达 15000 平方米, 且形成高陡边坡。众晶矿业和石桥矿业水土保持方案均要求通过设置截排水沟收集地表水并引流, 保持排水沟畅通。但在监察中发现, 众晶矿业排土场排洪沟和石桥矿业排土场导流渠均存在损毁淤堵, 其中众晶矿业排土场整体已呈现出明显水力侵蚀痕迹, 排土场下游不足 1 千米处为农田和村庄, 水土流失、安全隐患等问题突出。

排查过程中发现, A 市的 31 家非煤矿山均没有落实省、市关于“应排尽排、应统尽统”和“排查全覆盖、整治无遗漏”的相关要求。资料显示, A 市自然资源和规划局《非煤矿山生态环境隐患问题整改清单》中仅有 3 家非煤矿山在列, 常态化监管存在盲区。

大广山矿业有限公司是一家具备 30 万吨/年生产能力的镇属民营铁矿, 开采深度为 35 米至负 560 米, 该矿山水文地质条件属复杂类型, 水患严重, 曾发生过多起透水事故。尽管如此, 企业并未对安全问题足够重视, 甚至没有专门的探放水队伍, 而是由外包施工队代替, 且未按探放水设计方案进行作业。探放水设计方案要求, 探水孔长度为 60 米, 超前距离 20 米。现场实际探水孔长度 30 米, 超前距离 10 米, 缩减了一半。监察组现场检查时发现, 负 470 米中段水泵房、中央变电所未按设计要求设置防水门, 中段内设置的防水门因轨道、风筒阻挡, 企业人员多次尝试都未能将其关闭, 防水门失去防水作用。

监察组在金龙矿业有限公司发现, 该矿山的最初设计是由省冶金设计院等 3 家设计单位分别完成的, 企业从 3 家设计方案中选择了对自己有利的部分, 致使现场与 3 家单位编

制的设计、变更均存在差异，相关资料相互矛盾，可谓“三不靠”，严重违反《建设工程勘察设计管理条例》。当监察人员提出“请介绍一下你们自行编制的《非煤矿山大检查方案》中组织机构、排查重点、重点工作任务等情况”时，在场的公司总经理、安全副总、安全科科长面面相觑，无一人能回答出来，监察组又询问了矿山通风线路、防排水制度、避灾线路等问题，安全科科长的回答和企业提供的现状图不一致。

在水窝子矿业有限公司，监察组通过查看资料和现场询问发现，该企业没有专门的安全管理机构，安全管理人员身兼数职，安全生产费用计提混乱，未专款专用。下井实地监察时监察组发现，在负 350 米避灾硐室，打开供水施救设备，无水流出；打开阀门，拿起压风自救面罩，气表无压力；拿起通信电话，无信号。“这‘三不通’的硐室能避难吗？”监察组人员质问。“这个硐室已经停用很长时间了，氧气不足，太危险了，我们还是赶快撤吧。”企业陪同人员边回答边向外走。

监察组发现，企业提供的井上井下对照图、避灾线路图、井下电气设备布置图都与现状图对应不上，作为第二安全出口的盲斜井不具备行人条件。“我们入井时途经培训室，但企业未进行任何入井安全培训；查阅领导带班下井记录，多日缺失，领导带班值班表上所列人员为安全科员工，有弄虚作假嫌疑；入罐前，无安全员检查入井人员安全防护用品佩戴情况，未清点入罐人数，且该罐笼竖井未经验收即投入使用；在负 430 米中段工作面，作业人员无法提供作业班组便携式气体检测仪；乘坐斜井人车时，无安全员检查挂钩、防护链是否挂设完毕就发出提升信号。”

针对此次专项监察中发现的问题，监察组要求 A 市“把准脉，开准方”切实抓好整改，确保取得实效。为此，A 市成立了由常务副市长牵头的非煤矿山安全生产整治工作专班……

材料四

凭码出行，已成为疫情下人们的新日常，时间倒回至 2020 年，这个小小的健康码曾让人费尽心思。“大家现在使用的健康码，最早的原型是杭州二维码。”关于健康码的诞生，杭州市公安局计算机应用管理科的工作人员说起个中缘由——2020 年年初疫情发生后，城市运转几乎停滞，为了让一部分人先流动起来，逐步实现企业复工复产，杭州市政府决定由公安局牵头研发一个“出行凭证”。

初步拟订方案之后，研发团队经过调研，发现提出的问题比预想的更多：人们不能出门，凭证如何发放和领取？企业复工复产需要提交详尽的材料，申请流程太长、审批需要协调的部门太多怎么办？机关、社区、学校、医院，怎样分类才能做到全面覆盖……研发团队意识到，必须转变设计理念，开发一个面向所有人、无差别的线上平台。设计理念转变，产品名字也从开始的“员工码”“企业码”变为“杭州健康码”。

2020 年 2 月 11 日，杭州健康码正式上线，当天申请量即突破 130 万。但实际上挑战才刚刚开始。健康码上线后，市长公开电话、网络等各个渠道的咨询络绎不绝。由于当时的赋码规则不够完善，出现了很多的问题。大量的投诉，倒逼着研发团队对产品进行迭代，提高健康码的准确率。他们分析投诉内容，回应网友疑问，收集不同人群、不同场景对健康码的不同需求，梳理出共性问题，对健康码进行优化。共完成了 29 轮次技术调整，完善了 14 个赋码规则，迭代了 63 项应用功能。一周后，群众投诉量迅速回落到 100 起以下，降幅达 98%。两周后，杭州健康码从浙江走向全国，迅速复制推广到全国 18 个省 200 多个

城市。

此后，深圳捷易科技借助自身研发和技术力量，基于健康码推出了精准防疫核验产品，该产品对接了国家政务平台及各省大数据中心，实现了全国防疫健康信息码、粤康码、随申码、八闽码、苏康码、安康码、穗康码等健康码快速解码，并通过移动通信大数据，与各个省份推送的核酸检测情况、疫苗接种情况、核酸检测结果等防疫大数据信息进行对接，实现了扫码或刷身份证实时读取核验，保障了全国成百上千个大型公共场所人员快速核验健康码通行。

2021年8月，在W市S区，沌口街道被划分为中风险地区，纳入重点防控。沌阳街道则保持风险等级不变，二者之间，只隔着一条东风大道。为划清这条风险带，降低疫情影响。S区组织流调队员对风险点挨个现场摸排、抽丝剥茧，大数据专家将病毒携带者行动轨迹从时间上精确到秒，从空间上精准到一个早点摊。公交因时因势调整优化，商业场所核酸检测无恙后即恢复正常营业，各大医院鼓励患者分时段预约，避开高峰时段，但并不一停了之。S区通过靶向施策，让社会适度“静”下来，但绝不是“停”下来。

请根据给定资料1，总结F市整治“群众最不满意的10件事”的基本经验。（20分）

要求：全面、准确、有条理，不超过300字。

假如你是A市非煤矿山安全整治工作专班成员，请根据给定资料3，草拟一份整改方案提纲。（30分）要求：结构完整，条理清晰，措施得当，要素全面，不超过600字。

请结合全部给定资料，以“把准脉，开准方”为主题，自拟题目，撰写一篇文章。（50分）

要求：（1）观点明确，见解深刻；（2）参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；（3）逻辑清晰，语言流畅；（4）1000字左右。

讲练八

给定资料

材料一

网络购物、网上预约挂号、手机移动支付……随着信息技术的快速发展，当大多数人可以享受科技创新带来的智慧生活便利之时，相当一部分老年人面对的却是数字鸿沟的尴尬。他们为“码”所困，不会甚至不敢“触网”，努力追随时代的脚步得力不从心。数字时代，我们该如何以人性化、精细化社会治理让每一个人方便、安全、有尊严地生活？

2020年11月，国务院办公厅发布《关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案的通知》（以下简称《实施方案》），及时回应社会关注的“痛点”，聚焦老年人日常生活涉及的出行、就医、消费、文娱、办事等7类高频事项和服务场景，坚持传统服务方式与智能化服务创新并行，细化了面向老年人的各项服务措施，让老年人更好地共享信息化发展成果。

《实施方案》向社会公布后，一些部门、机构迅速采取行动。中国人民银行表示将组织有关金融机构改进服务，运用移动设备延伸服务触角，主动上门或者远程为行动不便的老人办理金融业务；交通运输部要求各地在保持巡游出租汽车扬召服务，发挥95128等电召服务作用的同时，强化传统服务方式，对客运站及高速公路服务区、收费站等场所，保留人工服务窗口，并鼓励为老年人设立优先购票、专用候车区及绿色通道，保留现金、纸质票据、凭证和证件的使用。

已经进入老龄化的国家普遍重视老年人自身的学习和成长，提倡全社会树立终身学习的意识。欧盟曾制定《面向21世纪的电子技能：促进竞争力、成长与就业》，建立统一的欧盟数字化技能策略，重点关注老年人等群体的数字扫盲。美国设立老年人技术服务中心，开设免费的计算机和数字扫盲课程。此外，美国非营利组织老年人网络中心专门为50岁及以上人群供互联网教育。

材料二

不会扫健康码寸步难行，不愿触网甘当孤家寡人，想用智能手机却没人教……大多数老年人面对的这道数字鸿沟，既是技术鸿沟，也是关系鸿沟、情感鸿沟、文化鸿沟。

一些老年人成为网络时代“新留守”，他们中有完全不信任网络的，也有根本没动力触网的，还有想触网但玩不溜的。他们参与网络社会存在诸多不便、疏离和脱节。

当前，不相信网络世界的老年人不在少数。他们上网意愿和需求并不强烈，对网络的印象以负面为主，对网络持保守甚至排斥态度。“很多老人认识不到网络带来的便利，也就没有动力去学。”苏州大学公共管理学副教授刘成良说。调查发现，老年人对新技术的恐惧心理也是造成数字鸿沟的重要原因。“不愿使用手机支付，说到底还是担心。”记者在北京市西城区的一家面馆遇到75岁的吴大爷，虽然对手机应用给生活带来的便利感受颇深，但结账时他还是选择用现金支付。在他看来，安全是首先要考虑的问题。

老年人学会使用智能机并非易事。上海社会科学院城市与人口发展研究所副研究员于宁认为，老年人由于身心特点、思想观念、知识结构等方面的原因，接受新信息、学习新技能的能力较弱，速度较慢，对智能设备与智慧生活的适应过程比年轻人慢，尤其是高龄老人遇到的困难相对更多。部分科技产品并没有考虑到老年人的使用场景和智能水平，往往操作起来非常复杂，导致老年人产生抵触情绪放弃继续学习和使用。

作家陆天明认为，在老年人融入网络社会这件事上，家庭责任是第一位的。“年轻人基本都擅长用手机上网，但不是所有的年轻人都有耐心去教。我在公共场合发起关于智能设备的求助，通常能得到热情的反馈，这说明社会并没有排斥老年人去使用网络。因此，呼

吁社会去关注老年人触网问题之前，要先呼吁年轻人多关心家中的父母和长辈。”

完钊教授认为，不论是日常出行、医疗保健、观光游览还是疫情防控，有关各方均应充分考虑到老年人的实际情况，在智能化、标准化服务程序占据主导的同时，仍保留适量的人工服务通道，为没有智能手机的老人提供相应服务。要发挥社会力量的作用，倡导老年大学、老年活动中心以及公益组织为老人使用智能设备提供操作指导与实际帮助，同时给予老人情感层面的鼓励。

材料三

2020年11月，国务院办公厅对国务院第七次大督查发现的43项典型经验做法给予表扬。其中，浙江3项在列。

浙江省构建“一图一码一库一平台一指数”新冠肺炎疫情防控机制在疫情这场大战大考中，浙江通过“大数据分析十网格化排摸”，建立重点人群动态管控库、境外来浙人员数据库，大数据研判主动发现确诊病例占总数的96%以上。

浙江省优化企业投资项目审批流程大幅压缩审批时间浙江省把“一件事”“最多跑一次”理念引入投资项目审批领域，围绕减事项、减环节、减材料、减时间、减费用，通过“技术十制度”双轮驱动，实现了一般企业投资项目从赋码备案到竣工验收审批“最多90天”。

浙江省杭州市依托“城市大脑”提升政府数字治理能力2016年，杭州市政府启动城市大脑计划，第一个应用场景就是治堵。数据显示，经过城市大脑三年多来的“数字治堵”，杭州交通拥堵情况有了明显的改善，拥堵排名从2014年全国第2位降至去年的第35名。

除了“数字治堵”，城市大脑在多个惠民利民场景落地。为文旅系统解决“慢”的痛点，推出数字旅游专线、20秒入园、30秒酒店入住、景区交通引导等应用场景；为停车系统解决“等”的痛点；为医疗系统解决“烦”的痛点，上线“先看病后付费”应用场景……

材料四

2020年12月，新华社记者走访发现，近年来，部分城市政府数字化治理能力获得显著提升同时，有地方也遭遇“数字堵点”。

据国务院办公厅电子政务办公室主任卢向东介绍，截至目前，全国省级行政许可事项实现网上受理和“最多跑一次”比例达到82%，全国一半以上行政许可事项平均承诺时限压缩超过40%，有力推动了“一网通办”“跨省通办”等数字治理措施向纵深发展。

记者调查发现，仍有部分“堵点”阻滞中西部城市数字治理能力提升。例如：部分官方网站效能差，服务群众诉求能力较弱；移动端小程序、App“多而杂”，部分功能却形同虚设；市民认可度低，“零跑腿”难实现，服务细节存问题；城市治理平台建设持续投入能力仍不足，信息上下通畅难以实现；数字平台上的治理制度机制体制或尚未建立或无法运行；治理所涉数据信息的安全保障体系仍较脆弱；等等。

材料五

2020年3月31日，习总书记在浙江考察时指出，“运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新，从数字化到智能化再到智慧化，让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路”。

【作答要求】

1、根据给定材料一、二，请你以“数字时代不能忘了老年人”为主题，自拟标题，写一份倡议书。要求：“紧扣材料，内容具体；条理清楚，层次分明；字数 600 字左右。

2、结合给定材料五中习总书记的讲话，围绕“数字治理”主题，参考材料，联系实际，自选角度，自拟标题，写一篇议论性文章。要求：（1）紧扣主题，结构完整，思路清晰；（2）内容充实，论述深刻，语言流畅；（3）字数 1000-1200 字。

展鸿2023浙江选调生笔试课程				
课程	定位	面授课程时间	课程费用	配置线上课程及福利
选调申论专项班	专项提升	12天11晚 选调公告发布后 (赠送住宿)	特训：5980元 协议：先交3000元 上岸补缴25000元	价值132元/篇申论精批8次 申论专项精讲网课
选调题海班	刷题讲题 查漏补缺 考前冲刺	选调生笔试考前12天开课	特训：4980元 协议：先交3980元 不进面全退 上岸补缴25000	价值132元/篇申论精批2次 880元基础精讲笔试网课(含讲义) 980元结构化面试系统网课
选调高复班	梯度教学 精准讲解 全面提升	选调生笔试考前12天开课	特训：4980元 协议：先交3980元 不进面全退 上岸补缴25000	
选调特训营	综合提升	24天22晚 选调申论专项班 选调高复班 (赠送住宿)	特训：8800元 协议：先交5800元 上岸补缴25000元	价值132元/篇申论精批8次 申论专项精讲网课
选调西席O2O	综合提升	线下：12天11晚 线上：>30天 一直到考前 (赠送住宿)	特训：6800元 协议：先交4800元 上岸补缴25000元	
课程详询 				