# 申论阅读：让“诗画江南、活力浙江”在创意中回应憧憬和追求

考生在平时可以多阅读一些权威媒体的报道或时评，一是对阅读素材的积累，二是对写作手法的借鉴。展鸿教育挑选了一些文章，供各位考生阅读参考：

“诗画江南、活力浙江”在你的脑海中是什么样？是最瑰丽的山脉，还是最壮观的大潮，是“朱门白壁枕湾流”的水乡风物，还是“跨山追海争雄长”的创新故事？近日，“诗画江南 活力浙江”全球短视频大赛正式启动，“百万大奖求创意”让人们对浙江省域品牌有了更大的期待。

“诗画江南、活力浙江”，浙江省第十五次党代会报告让这一省域品牌主题词正式走进人们的视野，并激发人们对于“浙”里历史底蕴、山水风光、未来图景的强烈认同和情感共鸣。**“百万大奖”求的是创意，也是新的赶考路上更具象、更鲜活的标识，启发我们思考，该有怎样的认识、怎样的情怀、怎样的行动、怎样的画面，才能配得上这个时代嘹亮而高亢的跫音？**

**思路清才能方向明，方向明才能步子稳，创意图景里少不了一以贯之的“航标”。**“诗画江南”的生态风光与浪漫意境，“活力浙江”的蓬勃生气与昂扬斗志，之所以得以绵延，离不开一张蓝图绘到底的坚持，而背后则是对“八八战略”的一以贯之，更是对浙江特色、浙江方位、浙江目标的精准把握。从“绿水青山就是金山银山”到“让绿色成为浙江发展最动人色彩”，从“建设创新型省份”到“着力推动全面转入创新驱动发展模式”，学懂吃透字里行间的伟大思想、发展轨迹，深读细照对“国之大者”的应答、对“两个确立”的忠诚拥护，才能理解省域品牌背后的大智慧和大逻辑。

**坚守“文脉”与“根脉”，创意图景里少不了一脉相承的情怀。**“诗画江南”背后是传承不息的深厚文化滋养，山川秀美、人文荟萃，跨湖桥、河姆渡、马家浜、良渚文化里走出的文明曙光，从唐至宋贯穿到今日的诗情画意，诠释着文化的张力和生命力。“活力浙江”背后是“红色根脉”在“浙”里勾勒出的鲜明底色，是百年奋斗历程镌刻而成的精神之源、使命之源、力量之源，是时代浪潮中采撷数字浪花、剑指未来的穿透力和创造力。绵延不绝的“文脉”与“根脉”，需要弦歌不辍的传承，需要博古通今的情怀，才能体会“品类之盛”的发展先机、时代生机。

**为者常成，行者常至。省域品牌的打造并非一朝一夕。**如何将绵绵用力的耐心、久久为功的恒心，敢为天下先的精神，转化为一帧一轴的精彩，体现着省域品牌的“含金量”和“硬实力”，也考验创意者对品牌内涵与外延的通透把握。用青春的身影，描绘乡村振兴的发展活力，拼凑出现代版“富春山居图”，在只争朝夕的干劲中展现更诗意的诗画江南；用敢闯敢试的魄力，描摹数字化改革中的风云激荡，在滴水穿石的韧劲中展现干在实处、勇立潮头的活力浙江，是创意里该有的澎湃。

“诗画江南、活力浙江”，省域品牌里有“浙”里人的共同情怀、生活记忆和精神魅力，“百万大奖”承载着大家对这份情怀、记忆、魅力的期待。征途未有穷期，唯有起而行之，让“诗画江南、活力浙江”在无限创意和遐想中刻画美丽图景，回应憧憬和追求。

来源：浙江在线

编辑：展鸿教育