

申论阅读：让乡村振兴路上“阳光玫瑰”常开不谢

“以前贵的时候几百块一斤，如今只卖七八块”...最近，关于葡萄“阳光玫瑰”的讨论火了起来，有记者调研发现“阳光玫瑰”之所以断崖式下跌，同各地扩大生产规模、追求挂果数量忽视口感品质等有关，导致“阳光玫瑰”价值稀释。诚然，“物以稀为贵”。“阳光玫瑰”价格走势，恰恰是市场经济自由开放竞争的运行趋势，实现了供求关系的平衡与对接，让一种水果回归到本质状态。

一滴水折射阳光，一颗“阳光玫瑰”反射产业振兴之路。透过“阳光玫瑰”，应当看到乡村振兴推进农业现代化和产业化存在的客观问题，诸如同质化竞争、粗放型经营、品质效益不高、“高开头低收尾”难以持续等现象，如同“阳光玫瑰”一样开局“满血爆棚”，在一窝蜂、扎堆上的背景下，最后能够收获产业带来的红利边际不断递减，甚至存在亏本赚吆喝的风险。所以说，如何让乡村振兴中的产业振兴这个“阳光玫瑰”长盛不衰、常开不谢，是广大乡村治理者必须回答的课题。

靠山吃山，靠水吃水，一方山水养一方人。产业振兴是乡村振兴的重头戏，是推动群众致富、乡村发展的重要引擎。发展产业贵在立足乡村特色优势，打造不可替代性的“农”字号、“土”字牌，让产业振兴能持续、有前景、充满光明道路。现实少数诸如蛮干快上、忽视品质、跟风上项目等行为，极易浪费乡村宝贵且有限的资源，伤害百姓群众切身利益，败坏党员干部队伍求真务实形象。找准定位，深挖优势，做强品牌，以高品质、有特色开拓前景，于竞争激烈市场经济环境中“永不凋零”。

人才是第一资源。乡村特色资源和优势“资产”，能否转化为推动发展的动力，关键在于吸纳一批懂市场、专业长、有视野、爱乡村的人才队伍，诸如农创客、“田秀才”、土专家等等，为乡村产业发展贡献智慧和所学所长，也为带动群众增收致富发挥“头羊”作用。此外，乡村因平台小、基础条件欠缺等客观因素，打好“感情牌”和“乡愁牌”磁吸人才，还得用好政策倾斜、资金补贴、教育医疗优惠等“大礼包”，让人才源源不断下沉乡村，呵护乡村振兴“阳光玫瑰”茁壮成长。

欲振兴乡村，必先振兴产业。产业振兴这颗乡村振兴路上“阳光玫瑰”，对于农业农村现代化建设具有重要实践意义和价值作用。坚持统筹谋划和科学规划，防止同质化、低端化、跟风式等现象，让“一乡一策”“一村一品”做精做细农业产业化“绣花工”，让乡村“土”字号成为“特”字号、“金”字号，于乡村振兴路上熠熠生辉、永放光芒，盛开群众致富、乡村美丽、产业兴旺、生活富裕常开不谢的“阳光玫瑰”。（转载自网络，侵权删）

来源：大江时评

编辑：展鸿教育