

申论阅读：解密乡村振兴，基础研究先行

考生在平时可以多阅读一些权威媒体的报道或时评，一是对阅读素材的积累，二是对写作手法的借鉴。展鸿教育挑选了一些文章，供各位考生阅读参考：

建设乡村新产业新业态，需要立足发现潜力股、探索契合度、挖掘续航力三个基点，深入推进目标导向型、自由探索型、理论探究型三个类型的基础研究，打好“基本功”，保持“接地气”，握好“接力棒”，解决乡村振兴中的“卡脖子”问题。

登高望远，目标导向要破除“小农思维”局限。研究新产业新业态的发展方向，要想得深、看得远、谋得长，警惕“以自我为中心、缺乏市场意识、缺乏长期规划”的小农思维。有些乡镇酷爱“单枪匹马个人战”，手中有项目承接不了，宁愿被“噎死”，也不愿和周边乡镇分享；有些乡镇只敢“关起门来搞建设”，把“市场化”和“第三方运营”当作外来物种入侵；有些乡镇深信“该出手时就出手”，市场调研、项目计划书还没做完就开始大兴土木造桥开路。乡村振兴必须破除“小农思维”局限性，做好“全域一盘棋”的系统性研究，推进“潜力股”的市场化研究，加强“百年计划不可无”的战略式研究，做到“胸中有沟壑，腹里有乾坤，眼里存山河”。

清本溯源，自由探索要筑牢“实事求是”底线。为了发展产业经济，不少乡村勇闯“无人区”、逐浪“红蓝海”、探索“未知域”，其中有些乡村抱着“不求为我所有，但求为我所用”想法，生搬硬套名人IP、过度宣传“包装网红”，合作方来了后大呼被骗，渐渐变得无人问津。自由要有底线，创新要讲原则，发展要凭本事，乡村振兴研究要从实际出发、实事求是，做到“三个依据”。依据乡村画像描摹新业态未来，将乡村的一草一木、家家户户数据化，发挥大数据赋能未来乡村的作用；依据风土人情塑造本区域亮点，深入挖掘乡村传统技术、历史文化、特色风貌，形成“一乡一品、一村一景”的发展脉络；依据经济走向判断产业契合度，更新“小而散”、“少而弱”、“浮而杂”的经济模式，找到“真正适合乡镇、切实贴合乡村”的发展方式。

戒骄戒躁，理论探究要发扬“愚公移山”精神。乡村振兴很多“卡脖子”问题，根子是源头和底层的東西没有搞清楚，亟需加强基础理论探究，地基打得牢，乡村振兴事业才能走得远。理论探究绝非一朝一夕之功，要深化“全周期”的调研分析，对“人、货、场”三要素进行长期细致的观察和调研，形成“乡村要发展，步步有指引”的理论体系；理论探究具有“螺旋式上升、渐进式完善”的特点，要建立“全链条”的流程管理，打通研究到实验、实验到试点、试点到应用的关节，实现“乡村要进步、事事有理论”的良性循环；理论探究的关键在传道授业、人才培养，要推进“全覆盖”的理论武装，理论创新前进一步，理论武装就跟进一步，营造“乡村要振兴、人人想办法”的社会氛围。（转自网络，侵权删）

来源：浙江在线

编辑：展鸿教育