

热点事件：激荡农村消费市场的源头活水

一、热点概述

农村消费是我国消费市场的重要组成部分，农村市场具有巨大的发展潜力，促进农村消费提质升级，有助于增强消费对经济增长的拉动效应，并为全面实施乡村振兴战略提供有力支撑。中消协日前发布的《2022年农村消费环境与相关问题调查报告》显示，我国农村居民对当前农村消费环境的综合满意度为75.35分，总体表现良好，同时在快递到村、售后服务等方面仍有较大提升空间。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

我国乡镇和村两级消费市场占全国总体消费市场的38%。随着农民收入持续增长，农村消费加快升级，预计每年可新增2万亿元左右消费需求。无论是从农村居民人均消费支出，还是从乡村消费市场规模与基础设施建设来看，都展示出勃勃生机。

消费能力持续增强，2022年农村居民人均消费支出16632元，比2012年增加了近万元。消费市场巨大，2022年，我国乡村消费品零售额达59285亿元，是一个消费人口近5亿、体量近6万亿元的庞大市场。

2. 对策建议：

- (1) 完善物流配送体系，细化农村快递物流网络，提高县级层面快递物流的配送效率……
- (2) 丰富农村消费供给，提供更加多样的产品以满足群众的购物需求……
- (3) 畅通消费者维权渠道，开展通俗易懂、针对性强的消费维权知识宣传……
- (4) 完善市场监管制度，运用更多数字化监管手段，规范市场秩序……
- (5) 加强政府扶持，帮助当地企业发展兴旺，使农村居民就业稳定，收入增加……

3. 开头/结尾：

- (1) 消费是最终需求，是经济发展重要引擎……
- (2) 农村市场潜力巨大，是未来扩内需、稳增长的重要抓手……
- (3) 在国民经济循环中，消费是最终需求，是连接生产、流通、分配的关键环节……

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 据中国消费者协会日前发布的《2022年农村消费环境与相关问题调查报告》显示，我国农村

居民对当前农村消费环境的综合满意度为 75.35 分。2022 年，我国农村居民人均消费支出 16632 元，比 2012 年增加了近万元。对于不断促进农村消费扩容升级、激发农村消费潜力，你怎么看？

◎审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-意义-原因分析-过渡-对策-总结结尾】

◎解题思路

第一步——点题/破题：

在国民经济循环中，消费是最终需求，是连接生产、流通、分配的关键环节。十年来我国农村居民人均消费增加近万元表明我国农村消费具有巨大的潜力，也展现了乡村振兴战略取得了显著的效果……

第二步——意义：

- (1) 满足了农村居民对美好生活的需求，提高了其生活质量……
- (2) 有利于扩大内需，以驱动经济持续增长……
- (3) 有助于全面推进乡村振兴……

第三步——原因分析：

- (1) 多项惠农政策之下，农民收入不断增加……
- (2) 乡村公共服务和基础设施不断完善升级……

第四步——过渡：

不过我们也应该看到，目前我国农村居民对当前农村消费环境的综合满意度仅为 75.35 分，仍有较大的提升空间，说明农村消费环境目前仍面临一些问题和障碍，如物流网络覆盖不全面、商品价格偏高、服务保障不到位等。因此我们应该坚持以问题为导向，持续改善农村消费环境：

第五步——对策：

- (1) 完善物流配送体系，细化农村快递物流网络，提高县级层面快递物流的配送效率……
- (2) 丰富农村消费供给，提供更加多样的产品以满足群众的购物需求……
- (3) 畅通消费者维权渠道，开展通俗易懂、针对性强的消费维权知识宣传……
- (4) 完善市场监管制度，运用更多数字化监管手段，规范市场秩序……
- (5) 加强政府扶持，帮助当地企业发展兴旺，使农村居民就业稳定，收入增加……

第六步——总结结尾：

农村市场潜力巨大，是未来扩内需、稳增长的重要抓手。而潜力释放、活力充足的农村消费，将不断满足广大农民的美好生活需要，为构建新发展格局提供更加有力的支撑……