

热点事件：“土特产”琢磨透，绘就乡村振兴新画卷

一、热点概述

强国必先强农，农强方能国强。习近平总书记指出：“各地推动产业振兴，要把‘土特产’这3个字琢磨透”。“土特产”看似普通，实则大有乾坤，“土”可稳固产业根基，“特”能发挥竞争优势，“产”又为发展持续助力。基层要深入挖掘“土”“特”“产”三篇文章，保持乡村经济发展的旺盛活力，推动乡村产业全面振兴。

二、专业点评

1. 人民网评：

农业不加工，等于一场空。各地区写好农产品加工文章，在提升“造血”能力上下更大功夫。一方面，让每个特色产业都有一个或几个龙头企业带动，推动地方“土特产”以创新为引领，向高端攀升；另一方面，利用龙头企业的辐射带动效应，巩固地方特色优势产业发展基础，实现产业链的延伸，推动农产品加工业提质增效，催生出新产业新业态，成为农产品资源优势转化为促进县域经济高质量发展的强劲动力。

农旅结合、农旅互动等方式为“土特产”插上翅膀。各地须在现有成绩的基础上，用好一方水土，进一步放大亮点。加大统筹力度，整体联动，规划好乡村风貌保护、自然生态保护、产业发展等工作，展现人无我有的一面，打好“一村一品”产业特色牌，让每个乡村各美其美，展现千村百景。

“土特产”一头连着群众增收致富，一头连着乡村产业振兴。做大做强“土特产”文章，念好“土”字诀，打好特色牌，壮大乡村产业，让广大农民生活更富裕，广袤的田野将铺展更新更美的图景。

2. 光明时评：

产业振兴是新时代新征程乡村振兴的重中之重，把“土特产”做成时尚单品，是推动乡村产业振兴的创新之路。

首先，应当突出地域特点，在传承并守护好已有的农业农村特色资源的同时，对标国家地理标志保护产品的相关要求，因地制宜以地方稀缺资源打造当地名片。除了立足乡村特色禀赋，还需在自身“质”上有特色，即“人无我有”“人有我优”“人优我特”，形成具有竞争优势的特色。

“产”讲的是真正建成产业、形成集群，这首先需要确定专业化发展方向，特别是选择和培植地区最具有优势的主导产品和支柱产业。聚焦主导产品的品质改善推动科技创新，重点发展产品加工、保鲜储藏、运输销售等以延长产业链条、增加产业附加值。改变过去单一追求农产品产量增加的做法，在产加销、贸工农一体化经营方面形成一定规模，把农产品增值收益真正留在农村、留给农民。

在“土”上做文章，首先需要基于一方水土，深挖传统文化、地方习俗、非遗文化，丰富其内涵，实现由“卖产品”向“卖风景”“卖文化”的转变。文化加持、品牌赋能开发乡土资源，打好“特色创

意牌”，在更大范围的消费者心中建立起更高的认知度和接受度。

3. 半月谈：

乡土资源的“转化性创造”、地方风情的“可持续再造”与产业集群的“高质量锻造”，共同形塑了“土特产”发展路线的鲜明标识。“琢磨透”这3个平常汉字，正是要从乡村看似平常的时日轮回中，看似单调的四时活动中，发现新意与创造的可能，凝聚团结与协作的共识。尊重地方的资源与禀赋，理顺乡亲的需求与期待，包容潮流的进步与更新，“土特产”奠基的，是一条立体化重造现代乡村产业的康庄大道。以“土”为本，以“特”为魂，以“产”为旗，我们的乡村产业振兴就有了一条剪不断扯不乱的红线，必可联结乡村活力孕育的现在与生机升腾的未来。

三、出题方向

（一）你怎么看

1. 习近平总书记曾指出“推动产业振兴，要把‘土特产’这3个字琢磨透”，可见在乡村振兴的发展过程中，“土特产”这篇文章大有可为。请谈谈你对“土特产”的认识，并说一说应该如何发展“土特产”来更好地推动乡村振兴？

◎审题判断——你怎么看（现象类）——答题结构【点题-分层分析-具体做法-结尾】

◎解题思路

第一步——点题：

产业振兴是乡村振兴的重中之重，而“土特产”则是产业振兴之路的路基，习近平总书记提出要“琢磨透”，是为乡村发展指明了新方向，提出了新要求……

第二步——分层分析：

（1）“土”意味着独具优势的乡土资源。我国幅员辽阔，气候条件、土壤特性、地理空间、文化资源等千差万别，产业振兴只有结合当地乡土资源才能引起消费者的兴趣、引起消费者的情感共鸣……

（2）“特”意味着差异化、因地制宜的发展道路。农村产业发展只有富有特色，走一条人无我有、人有我强、符合自身实际的道路，才能脱颖而出……

（3）“产”意味着融合发展的产业链。“土特产”最终要成气候，达成利益长期化、最大化和富民效应，就需要在发展中形成产业、形成集群，才能增强市场竞争力和可持续发展能力……

第三步——具体做法：

（1）深挖“土”的资源。要立足本土，探索适合自身发展的“土味”路线，利用好当地风俗、风情、风味，挖掘其文化内涵、生态价值和社会价值，并将其融入当地产业当中，把“土里土气”变为人们久久不忘的独有元素符号，成为乡村特色产业链发展的突破口……

（2）放大“特”的优势。要找准最能体现地域特点、当地风情的产品和产业，培育更多有影

响力的农产品品牌，并在品种上追求“错峰头”、在品质上追求“独一份”、在品牌上追求“擦得亮”，把独具特色变为乡村特色产业链发展的着力点……

(3) 延伸“产”的链条。要发挥产业融合发展，在提高农业综合效益上下功夫，通过推动农村电商、休闲农业、乡村旅游等新产业新业态发展，延长农产品产业链，助力农特产品“出圈”，把“小买卖”做成“大产业”，让乡村特色产业成为乡村振兴的重要支撑……

第四步——结尾：

小木耳能种出大产业，小苹果也能登上世界大舞台。看似普通的“土特产”，只要立足“土”，体现“特”，形成“产”，就能照亮农民增收致富路，绘成一幅乡村振兴的壮美图景……

(二) 你怎么看

1. 近年来，在电商加持下，“土特产”形势持续向好，正如某电商平台数据显示其一年可助销农特产 47.3 亿单。现 A 村也想借助电商来推广当地特色产品枸杞，但是村民并不了解具体的流程。如果你是该村的驻村干部，领导让你为村民们组织一次电商培训，你会如何组织？

◎审题判断——你怎么办（计划组织）——答题结构【点题-前期准备-中期展开-后期保障-结尾】

◎解题思路

第一步——点题：

通过电商培训，能够让村民们懂得电商直播的知识和操作方法，借助电商平台把村里的产品更好地推荐出去……

第二步——前期准备：

(1) 摸底调研。一方面，我会通过走访、座谈等方式，向村民们了解他们对电商培训的看法，以及想培训的具体内容、对培训形式有何意见、建议……另一方面，我也会学习了解电商相关知识，如具体流程等……

(2) 人员邀请。我会根据农民的需求，邀请理论知识扎实、实践经验丰富、指导能力强的专家和技术骨干做为培训讲师，同时我也会邀请优秀电商村民代表来进行经验分享……

(3) 宣传动员。我会通过在村里的公告栏张贴公告，在村民群内发送培训信息等形式告知本次技能培训的内容和时间地点，包括授课专家的信息、具体培训流程等，鼓励大家积极参加……

第三步——中期展开：

(1) 理论讲解。我会请培训讲师进行理论讲解，一方面介绍电商的基本概念、发展历程以及当前趋势，帮助村民们建立对电商的正确认识……

(2) 实际操作。我会请老师们实际演练电脑进行操作，包括如何在电商平台上注册账号、开店、上传产品、设置价格、管理订单等操作流程，以及如何利用平台工具进行数据分析、优化店铺运营等，同时安排村民一同进行演练……

(3) 互动答疑。我会安排村民与专家讲师进行互动，解答村民还存在的疑惑及问题……

(4) 经验分享及实地参观。我会安排部分村民们到电商发展好的村落，现场参观，同时请优秀电商代表分享经验，用看得见、摸得着的方法，让村民们从中获得启发……

第四步——后期保障：

(1) 定期回访与指导。在培训结束后的一段时间内，我会定期回访村民们，了解他们的学习进度和运营情况，提供必要的指导和帮助……

(2) 建立电商服务平台。利用微信群，搭建专门的电商服务线上平台，为村民们提供持续的技术支持、市场分析、营销推广等服务，帮助他们更好地利用电商推广产品……

第五步——结尾：

相信通过这样一次全面、系统的电商培训，村民们能够掌握电商运营的基本技能，为我村枸杞的推广和销售开辟新的渠道……