

热点事件：按下农村电商发展快捷键

一、热点概述

习近平总书记强调：“要积极发展农村电子商务和快递业务，拓宽农产品销售渠道，增加农民收入。”今年中央一号文件提出，实施农村电商高质量发展工程，推进县域电商直播基地建设，发展乡村土特产网络销售。前不久，商务部、农业农村部等9部门联合印发《关于推动农村电商高质量发展工程的实施意见》，引导农村电商实现数字化转型升级。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 近年来，我国农村电商发展如火如荼，已成为推动乡村产业发展的重要引擎。据商务大数据检测，2023年，全国农村网络零售额达2.5万亿元，比2014年增长近13倍；全国农产品网络零售额达5870.3亿元，同比增长12.5%。

(2) 新蔡县八零年代食品有限公司：位于河南驻马店新蔡县的八零年代食品有限公司通过电商直播，将当地土特产红杨谷手工地锅馒头销往全国，成为全网第一家销售手工地锅馒头的商户，目前依然保持着全网销量第一、复购率50%的亮眼成绩，日订单量近8000单。

(3) 江西庐山横塘镇：乘着“互联网+”的东风，横塘镇不断做大做强羽绒电商产业，每年有50亿元的订单销往全国各地。从小作坊迈向大产业，横塘镇创新发展思路，通过创建“羽绒工业园”，不断扩大红星羽绒产业园区规模，聚力打造产业集群。

(4) 行唐县九口子乡周家庄村胜国枣业有限公司：50岁的陈胜国是胜国枣业有限公司的负责人，他曾经对直播电商一窍不通，2020年前后开始尝试通过网络直播来销售产品。通过采用单平台多矩阵账号以及单账号多平台的方式进行直播，每天固定播8个小时，销量多的时候一天能达到1万单，销售额近7万元。

2. 道理论证：

(1) 农村电商的高速发展符合市场供需关系的变化。随着消费者对绿色、健康农产品需求的不断增加，农村拥有丰富的农产品资源，而电商平台为这些资源提供了便捷的销售渠道，满足了市场需求，同时也激发了农村地区生产和销售的积极性，从而推动其快速发展。

(2) 科技进步为农村电商的高速发展提供了强大支撑。互联网技术的普及、物流配送体系的不断完善以及移动支付的便捷性等，都使得农村电商的运营成本降低，效率大幅提高，让农村与市场的连接更加紧密，促进了其快速扩张。

(3) 政策引导是农村电商高速发展的重要推动力量。政府对农村电商的重视和支持，出台一系列鼓励和扶持政策，包括资金支持、基础设施建设、人才培养等，为农村电商创造了良好的发展环境，有力地推动了其高速发展。

3. 对策建议:

- (1) 完善农村电商发展的基础设施。
- (2) 建立健全适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系。
- (3) 提供政策补贴, 吸引电商人才进入农村。

4. 开头/结尾:

- (1) 手握手机新农具, 干起直播新农活……
- (2) 鲜为人知的土特产, 触网走出大山……
- (3) 农村产业新面貌, 农业强国新动能……

5. 原因分析:

- (1) 国家政策大力支持, 在出资、税收、基础设施等建设方面予以倾斜……
- (2) 互联网技术的普及……
- (3) 消费市场需求增长……

6. 人物故事:

(1) 江永“土娃”回乡卖土特产: 何镇文辞去大城市稳定的工作, 返回家乡江永县创业, 利用电商平台推广家乡的农特产品。他发现网友对江永米酒反响特别好, 于是专卖江永米酒, 取得了成功。

(2) 辽宁十家子村发展农村电商: 十家子村积极培育产业发展领头雁, 号召扶持大学生返乡创业。大学生王颖返乡创立新发永业电子商务公司, 推动当地特色水果和杂粮产业发展。该村探索“线上开网店+线下实体店”的创新模式, 与淘宝等大型平台企业对接, 建立了农产品从生产源头到终端销售的全新产业链模式。

(3) 密云“新农人”利用农村电商: 密云小农合作社理事长张雪松利用农村电商拓宽农民致富路, 为乡村振兴注入活力。他为界牌峪村提供种植思路, 收购其红薯, 解决了村民的价格和销路问题。

三、出题方向

(一) 你怎么看?

1. 前不久, 商务部、农业农村部等 9 部门联合印发《关于推动农村电商高质量发展工程的实施意见》, 引导农村电商实现数字化转型升级。对此网友们纷纷评价点赞。对此, 请你谈谈对农村电商经济发展的看法。

◎**审题判断——你怎么看? (公共政策类)——答题结构【点题/破题-意义-原因分析-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题:

鲜为人知的土特产, 触网走出大山; 农民自己当主播, 带火“网红”农货。发展农村电商是建设农村现代化流通体系的重要举措, 有利于促进农产品产销对接、优质优价, 推动农业转型升级、提质增效,

拓宽农民增收渠道……

第二步——意义：

其一，促进经济增长：为农村地区带来新的经济增长点，推动农产品销售和相关产业发展，增加农民收入，促进农村经济的繁荣和可持续发展……

其二，拓宽农产品销售渠道：打破地域限制，让优质农产品能够更广泛地触达消费者，解决农产品滞销难题，提高农产品附加值，助力农业产业升级……

其三，推动城乡融合发展：缩短城乡之间的信息和商品流通差距，促进城乡资源的合理配置和互动交流，加快农村现代化进程，推动城乡一体化发展……

第三步——原因分析：

首先，是政策大力支持。国家出台了一系列促进农村电商发展的政策措施，在资金、税收、基础设施建设等方面给予倾斜，为农村电商营造了良好的政策环境……

其次，是消费市场需求增长。消费者对绿色、天然、特色农产品的需求不断增加，农村电商正好满足了这一需求，拓宽了农产品的销售渠道……

再次，物流配送体系不断完善。各大物流企业积极拓展农村业务，物流网络日益健全，使得农产品能够更快速、高效地送达消费者手中……

第四步——过渡：

不过我们也应该看到，目前我国农村电商发展还面临着基础设施不健全、配送体系滞后、电商人才缺乏等实际问题。这就要求我们采取针对性强的举措，加快补齐农村电商发展短板。

第五步——对策：

第一，农村电商高质量发展，需要网络基础设施提供有力支撑。推动农村地区互联网普及率稳步增长，促进农村数字基础设施建设取得新成效、数字经济实现新突破、数字惠民服务满足农民新期待……

第二，应打通堵点，提升农产品流通效率。建立健全适应农产品网络销售的供应链体系和支撑服务体系，搭建起“工业品下乡”与“农产品进城”双向流通渠道，推进电商服务网点覆盖到村，解决“最后一公里”难题……

第三，农村电商高质量发展，人才是关键。加快培育多元化新型农村电商主体，培育农村电商供应链服务企业，培育农村电商带头人。强化培训、实习、创就业衔接，优化吸引电商人才的软硬件环境……

第六步——总结结尾：

农村电商发展潜力巨大，前景广阔。把农村电商作为统筹推进智慧农业和数字乡村建设的重点工作来抓，助力农村电商与乡村产业深度融合，必能为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国注入澎湃动能……