

## 热点事件：乡村振兴须做好“土特产”文章

### 一、热点概述

最近，土特产再度成为一个热词，引发社会广泛关注。据媒体报道，近年来各地努力做好土特产文章，新建和续建近百个优势农业特色产业集群，促进农产品加工业提质增效，助推休闲农业恢复发展，有效推动了乡村产业全链条升级。

对于大多数国人来说，土特产的概念既熟悉又亲切。狭义的土特产指的是本土特色产品。一方面，它接地气、有特色、够实在，在某种程度上成为好东西的代名词；另一方面，由于过去土特产的生产加工方式比较传统，包装销售方法往往比较粗糙，在许多人心目中，它“进得了厨房”却“上不了厅堂”。广义的土特产不仅指具体的产品和服务，更是在时代条件下被赋予新内容的思路和方法。它蕴含着开发乡土资源、突出地域特点、建成产业集群等多重丰富含义，对于推动乡村产业振兴具有十分重要的意义和价值。

### 二、专业点评

#### 1. 人民网评：

不久前，中央农村工作会议召开，习近平总书记对“三农”工作作出重要指示强调：“有力有效推进乡村全面振兴，以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。”

推进农业农村现代化，离不开产业带动；推进乡村全面振兴，更少不了产业支撑。对陕西来讲，要继续抓好抓实产业振兴这个重点，在打造特色优势产业上下功夫，深挖潜力做好“土特产”文章，不断拓展“绿水青山”向“金山银山”转化的通道。

#### 2. 光明日报：

推动乡村产业振兴，要做好土特产这篇大文章，努力实现几个重要增量。一是始终把增强产品质量放在首位。土特产只能因“土”而惠、因“特”而优，不能因“土”而陋、因“特”而俗。二是要在增加技术含量上下功夫。努力推动科技惠农下乡，充分发挥科技在促进特色农业高质量发展中的优势作用，积极运用新的科技手段为农产品研发加工、保鲜储藏、运输销售、宣传推广等各个环节助力。三是以积极心态着力提高市场流量。随着信息时代的到来，数字经济已经成为一种重要经济形态，为乡村产业振兴提供了新的平台和路径。土特产要扎根实体经济的深厚土壤，踏上数字经济的快速跑道，依托互联网“出乡关”“走四方”“闯世界”。同时应当厚植品牌意识，培养讲故事的能力和营销的方法手段，打造更多“出圈”的爆款，把流量的红利真正转化为发展的动力。

#### 3. 浙江在线：

自去年开展主题教育以来，平阳县把拓宽群众增收渠道作为为民办实事的第一任务。针对当地特色农业发展难点堵点，当地以“共富工坊”为纽带，整合村、企党组织的技术、资源等优势，走出了一条

“各方水土、各具特色”的共富道路。

核进·共富工坊是顺溪镇党委牵手平阳县核进农业开发有限公司，与本地红色超市联手打造的品牌带动式“共富工坊”。依托“党支部+村集体+企业+低收入农户”的发展模式，工坊对辖区内 22 个行政村的特色农产品统一收购、策划、包装、定价，谋划“一村一品”，打造“核进”等本土农产品品牌，并借助实体店、电商等销售渠道，帮助特色农产品走出深山。

### 三、出题方向

#### （一）你怎么看

1. 乡村要振兴，发展特色产业是重要支撑。习近平总书记在 2022 年底中央农村工作会议上围绕“做好‘土特产’文章”作出重要部署，传递出一个重要信号：发展乡村特色产业，关键要找准路子、突出特色。乡村“土特产”要在“品”上下足功夫，把好资源转化为好品质、好品牌，让本地“土特产”更好服务城乡、致富农民。作为基层干部，请你谈谈如何做好“土特产”这篇大文章？

◎**审题判断——你怎么看（政府行为）——答题结构【点题—怎么看—怎么做—总结】**

◎**解题思路**

**第一步——点题：**

年关将近，年味渐浓，土特产也即将走向千家万户的厅堂厨房，对于土特产三字，我是这么理解的……

**第二步——怎么看：**

“土”：“土”讲的是基于一方水土，开发乡土资源。以浙江为例，七山一水二分田的大地上的不同区域都有自己的生态基础和独特物产。只有对自身资源禀赋进行精准把脉，找准优势、尽展其长，才能让“土特产”保持“土味”，也才能将资源优势、生态优势充分转化为经济优势、发展优势。

“特”：“特”讲的是突出地域特点，体现当地风情。乡村产业有特色，才有生命力、吸引力、竞争力。“土特产”要彰显特色，必须因地制宜做到“人无我有，人有我优”，在产品上追求“错峰头”，在品质上追求“独一份”，走差异化道路，杜绝盲目跟风、亦步亦趋。

“产”：讲的是真正建成产业、形成集群。促进乡村特色产业高质量发展，要跳出产品看产业，立足链条聚集群。

**第三步——怎么做：**

（1）首先要深入基层调研，不走泥土路，不知土地情。通过实地调研深入田坎、与当地土专家田秀才座谈、邀请农技专家科学分析等方式充分掌握本地资源禀赋及产业优势，最终确定好本地最具优势的产业。另一方面也要善于分析新的市场环境、新的技术条件，用好新的营销手段，打开视野来用好当地资源，注重开发农业产业新功能、农村生态新价值，如发展生态旅游、民俗文化、休闲观光等。

（2）其次是要规模化建设，市场经济时代，降本增效是永恒的主题，只有规模大起来，成本降下来，产业利润才能更好的留下来。从这一方面，我们可以由村两委带头成立本地产业合作社，引导本地

生产大户及村民积极入股，通过招商引资引入产业龙头企业，最终将本地分散的经营方式整合统一。同时邀请行业专家针对本地产业科学统一制定生产流程及运营标准。比如种植业荔枝嫁接方式、施肥品种等；再比如加工业泡菜发酵的方式。通过流程标准化保证产品品质化。

(3) 最后，对于打造当地的土特产品牌，我们也需要达成产业化与品牌化的最终目标。一方面立足于第一产业的同时向二三产发展，通过引进人才及精细规划实现产业链融合。如荔枝产业不仅是种植销售荔枝，也可以发展荔枝酒饮、果脯等产业。以优化产业链提升产品附加值。另一方面，以当地为整体注册统一商标品牌，积极对接媒体广泛宣传，重点突出有机、绿色、无公害等核心特征，实现品牌效益。

#### 第四步——总结：

大道之行，天下为公。如果我有幸入职成为一名基层干部，那我会在今后的工作中，持续关注好土特产的大文章，看齐中央指挥，跟着国家战略走，一步步将乡村振兴的宏伟蓝图，变为为民谋幸福、为国增力量的生动实践……

## (二) 你怎么办

1. 某县打算举办一个农产品推介会。作为活动负责人，你将从哪些方面准备？

◎**审题判断——你怎么办（计划组织）——答题结构【点题—前期准备—中期展开—后期跟进】**

◎**解题思路**

#### 第一步——点题：

开展农产品推介会旨在让广大消费者更加全面、深入地了解本县农产品，满足消费者需求的同时也能助力本县乡村振兴和高质量发展迈出更大步伐。如果我是本次活动的负责人，我会从以下几个方面开始准备……

#### 第二步——前期准备：

(1) 做好准备工作。对本县知名农产品企业进行调研，了解其特征、销量、经营方式、对推荐会的态度等。确定时间、地点后邀请相关企业、本地电视台等媒体做好宣传通知工作。选出具有本地特色且品质优良的农产品，并划分到不同的展示区域，规划安排好对会场展厅的布置装饰工作……

#### 第三步——中期展开：

(1) 丰富推介会内容。本次推介会有三个环节。第一个环节为讲述了解。由县长介绍本县的发展情况以及特色农产品产业的发展现状。邀请农业一线工作者上台讲述近年来在政策扶持与科技助力下所取得的喜人成果。并用视频的方式展示车间、生产基地的情况……

(2) 第二个环节为现场品尝。不同区域布置不同摊位，方便群众品尝对比。邀请手艺人师傅现场制作，展示纯手工、老技艺产品。配上专业的解说人员，对农产品解说，加深群众了解……

(3) 第三个环节现场评比。邀请专家作为评委，通过前期考察，评选出入围决赛的参赛企业，并在现场通过群众进行品鉴评分，对于得分较高的企业会颁发证书，并在今后发展中给予一定的扶持。同

时，也准备了线上、线下的直播、签约，帮助企业实现精准对接与采购，提升本县优质农产品市场知名度、影响力和竞争力……

**第四步——后期跟进：**

最后，将此次推介会上拍摄的照片、视频等作品进行归纳整理，制作成推文或者短视频，发布到官方的社交平台账号上，制作精品内容、运营好账号，争取在互联网平台上有更大的传播声量……