

## 热点事件：“供销社 2.0”，接续服务“三农”

### 一、热点概述

近日，“供销社重出江湖”成为关注焦点。10月20日，湖北省供销社官方发布消息称，湖北省实施“基层社恢复重建工程”取得阶段性成果，基层社社员达到45.2万人，农民社员人数由2016年5.15万人增至2021年33.3万人；10月26日，中华全国供销合作总社发布的一则招录公务员公告，再度将供销社拉入大众视野；数天后，资本市场上多只供销社概念股涨停，市场开始探讨与供销社相关的基本面信息。与此同时，社交平台上年代感十足的“80年代供销社还在经营”“40年不变样”“村民来买的都是一块两块的东西”等视频不断传播……

### 二、答题素材

#### 1. 事实（举例）论证：

供销社，全称“供销合作社”。新中国成立之初，在农村进行大规模“土地改革”之后，广大农民终于实现“耕者有其田”夙愿。但同时，由于当时刚刚经历战争，百废待兴，农村生产生活资料极度缺乏，加上在土地农民所有制基础上发展的农村经济面临着生产效率低等问题。为了大力激发农村生产的活力和凝聚力，解决供需矛盾、稳定物价，供销合作社应运而生。此时的供销社主要负责统购统销农业生产所需的资源要素，一切生产资料、日用品的供给须按计划如期完成。

但随着改革开放，市场经济不断深化，个体户拔地而起，供销社逐渐让位于市场经济，也就慢慢淡出了人们视野。对于许多年轻一代来说，供销社只是历史的产物，对供销社的了解更多来源于中学历史教材。事实上，供销社从未消失且一直在转型。自从家庭联产承包责任制推行后，农村的经济体制逐渐向市场靠拢，也带动了供销社向市场化运营的方向转变。新时期的供销社，除了供给日常的柴米油盐以外，还有化工、电商、金融、房地产等业务。现在的供销社更像是一个农业农民农村的综合服务中心。

#### 2. 开头/结尾：

(1) 在全面打赢脱贫攻坚战后，国家便启动实施乡村振兴战略。供销社，作为服务三农的重要抓手，是乡村振兴中的重要一环……

(2) 如今，新时代供销社逐渐成为农产品销售中联结农村和城市的不可缺少的纽带，成为畅通农产品流通渠道、提高流通效率的重要枢纽，在促进农民增收的同时，也让城市居民享受到物美价廉、健康美味的农产品……

(3) 无论是计划经济时代以统购统销职能引导农村的发展，还是市场经济时代下发展生产、供销、信用来助力乡村振兴，供销社从未在历史舞台上消失，更不存在所谓的“开历史倒车”“集体经济回归”等炒作言论……

### 三、出题方向

#### (一) 你怎么看?

1. 这些天,“供销社”意外走红,成了网络热词。事实上,“供销社”一直都在我们身边,它从未离开,更谈不上回归,只是被舆论场再次关注而已。今时今日,随着不断深化的综合改革,供销社的网点建设始终处于发展进程中,不仅在助农兴农、抗击疫情中取得了斐然成绩,未来还将在乡村振兴、深化农村改革中发挥更大的作用,对此,请谈谈你的看法。

◎**审题判断——你怎么看?(热点现象类)——答题结构【点题/破题-意义-原因分析-过渡-对策-总结结尾】**

#### ◎**解题思路**

##### **第一步——点题/破题:**

对60后、70后一代而言,一提起供销社,便想起了那个粮票、布票的时代,有人便担心这是“开历史的倒车”。但其实,供销社从未成为过去,更无重建之说,不过是跟随时代变化重回广大公众的视野……

##### **第二步——意义:**

其一,国家为农民搭建起更为完善的服务网,提供更加优质的技术、资源,在提升农产品质量的同时保障食品安全……

其二,助力打破农村农产品生产和市场信息不对称的局面,解决农产品的销售问题,保障农民收入……

其三,培育和发展特色农产品产业,打造特色品牌,在保证农民收入的条件下带动农民收入进一步增长……

##### **第三步——原因分析:**

首先,农产品生产存在技术壁垒……

其次,农村存在农产品生产和市场信息不对称的局面……

再次,城市和农村农产品销售缺少纽带连接……

##### **第四步——过渡:**

不过我们也应该看到,目前来说,新时代供销社推行范围还比较窄,供销社的发展与农村群众的现实需求不太匹配。这样的现状也在警示我们,发展新时代供销社工作依然任重而道远。所以在将来我们更应该:

##### **第五步——对策:**

第一,充分发挥媒体传播者的宣传引导作用,鼓励各地示范带头……

第二,供销社不断在向更高水平的供需动态平衡方向迈进。更多用改革创新的办法解决发展中的问题……

第三,新时代供销社发展要因地制宜适应当地农民现实需求……

##### **第六步——总结结尾:**

群众有需要,供销社发展就有未来;市场有压力,供销社改革才会有动力。面对新时代供销社,我

们须以发展的眼光看问题，不能仅仅局限于以往的记忆，应站在新时代乡村发展的战略高度上去认识，以更好地践行供销社“服务三农”的使命，助力乡村振兴……