

## 2024年3月30日全国事业单位统考试卷 《综合应用能力》（A类）参考答案解析

### 【声明】

1. 以下题目均来源于网络，可能存在偏差，展鸿教育不对此准确性、合法性及内容的真实性负责；  
2. 本份卷子的答案及解析基本为展鸿教育独家编写，转载请注明出处；  
3. 若权利人有权对题目及解析主张所有权，请及时联系我司，我司将依法采取措施保障权利人的合法权益！

### 【任务】

假如你是Y县融媒体中心办公室工作人员小张，请根据背景材料完成下列任务。

一、业务分享会后，Y县融媒体中心拟编发一期工作简报，根据材料二，总结县级融媒体中心做好主题报道经验做法，供编写简报时使用。（35分）

要求：全面、准确、条理清晰、字数不超过300字。

### 【参考答案】

经验做法有：1. 选题思路以小见大，深入了解群众情况。用“小故事”反映“大主题”，策划制作“集体经济托起强村富民梦”系列主题报道，在村驻守与村民同吃同住，深入了解情况，将乡村振兴故事呈现出来。2. 宣传报道思路<sup>展</sup>转变，聚焦普通大众视角。报道转宏<sup>鸿</sup>观叙述为微观叙述，利用通讯员提供的新闻素材，将镜头聚焦普通人和现场工作人员，用普通人视角叙述有温度，有深度、接地气的主题，展现精神风貌，扩大影响力。3. 利用网剧新形式，增强主题报道影响。制作播放的原创微网剧，在新媒体官方平台发布，获得<sup>鸿</sup>流量与影响力，以新颖的创意和表达<sup>展</sup>方式嵌入传统主题报道，让观众更有代入感和感染力。（273字）

二、Y县融媒体中心召开人才工作座谈会结束后，办公室主任让你根据与会人员的发言，就融媒体背景下的人才队伍建设提出建议，供领导参阅。根据材料三，列出建议要点。（30分）

要求：内容全面，条理清晰，针对性强，具体可行，字数不超过250字。

### 【参考答案】

建议要点：1. 健全工作保障机制。制定明确薪资结构，实行能者多劳、绩效考核等多种方式，调动人员工作积极性。2. 提升兼职队伍<sup>展</sup>能力。选拔合适兼职通讯员，做好通讯报道工作能力的学习培训，供稿给予奖励与表扬。3. 善用自媒体报道。转变传统报道思维，学会掌握随拍随剪，视频记录报道的能力和报道素材再<sup>鸿</sup>造的能力。4. 开展校地合作方式。融媒体中心与<sup>展</sup>高校合作，在栏服管制、品牌打造、人才培养、校地活动等方面合作共建。5. 媒体发展合作共赢。自媒体人才与融媒体合作，共建“融媒体+”，人才协助、流量供给，实现优势互补。（242字）

三、针对村民投诉大喇叭扰民问题，在了解掌握情况后，你将与 B 村几位反映问题的村民进行沟通，争取获得理解与支持。根据材料四，列出沟通的基本思路。（40 分）

要求：角色定位准确，沟通策略得当，考虑周全，有理有据，字数不超过 350 字。

**【参考答案】**

1. 介绍重要意义。大喇叭属于 Y 县应急广播系统，其在政策宣传、应<sup>①</sup>急管理、社会治理和精神文明建设等方面发挥了重要作用，实现与上级工作平台对接。2. 解释问题原因。大喇叭安置在村委会旁边是为了方便管理；村民居住比较分散，为保证村民信息接收的有效性、增强对突发自然灾害等事件的处置能力，省市直接播放的应急信息，大喇叭会<sup>②</sup>系统默认最大音量播放；上级要求固定时间段内播放新闻，日常也会播放宣传政策和农业科普知识；缺乏明确制度，村级大喇叭出现了使用不规范的情况；大喇叭的信号传输与通信公司合作，受暴雨天气影响，出现了噪音干<sup>③</sup>扰问题。3. 强调日后改善。完善相关制度，规范村级播放内容、时间与频次<sup>④</sup>；征求村民意见，合理安置大喇叭；在中高考等特殊情况下会暂停播放；积极与通信公司沟通，及时解决问题。（332 字）

四、你将作为讲述人，代表 Y 县融媒体中心参加“善治新力量——县级融媒体助力基层社会治理优秀案例”大赛决赛，讲述“Y 融媒”APP 在助力基层社会治理中发挥了哪些积极作用，是如何发挥作用的。根据材料五，撰写这份讲述稿。（45 分）

要求：紧扣材料，内容全面，结构完整，语言流畅，字数不超过 700 字。

**【参考答案】**

**关于“Y 融媒”APP 助力基层社会治理的讲述稿**

“Y 融媒”APP 是 Y 县融媒体中心打造的官方移动融媒体平台，拥有丰富的政务、新闻、生活服务功能。“Y 融媒”APP 在助力基层社会治理中运用有效做法，发挥积极意义。具体内容如下：

一、开通专项账号，建立服务版块<sup>①</sup>。“Y 融媒”APP 上开设的<sup>②</sup>“政务号”和“服务号”，政务信息网络化，整合多单位服务事项，服务信息纳入平台，实现服务便捷，增强信息互通。“Y 融媒”APP 上建立服务版块，具备志愿者注册、活动发布等多功能，有效开展县级活动以及宣传。

二、收集各类舆情，引导正确应对。“Y 融媒”APP 收集各类舆情，每日汇总，报送给县委、县政府有关部门，确保舆情第一时间发现、重大舆情第一时间有效处置。对于紧急舆情能做到对引导社会科学应对、疏导群众恐慌情绪。

三、发挥平台优势，促进乡村<sup>③</sup>振兴。发挥“Y 融媒”APP 宣传优势，以“新闻+图文+短视频+直播”方式，打造新媒体传播“矩阵”；“Y 融媒”APP 开展助力乡村振兴栏目，不仅对乡村振兴工作中的优

秀实践展播，对存在的问题进行曝光和督促整改，设置板块，开通直播<sup>⑨</sup> 播间，帮助农民推介农特产品，进行线上销售。

四、因地制宜发展，打造特色栏目。根据“Y融媒”APP上宣传的实践案例创作了一批具有本土文化特色的作品；在党史学习教育方面<sup>⑩</sup>，开辟方言栏目，有利于增强民众凝聚力。

五、融媒体问政，基层治理新路径。开展问政节目，台上问政，台<sup>⑪</sup>下整改；还整改持续监督暗访；开设了“问政互动”版块，接受群众投诉，线上限时答复、线下限期办结，并将答复办理情况纳入考核。反客为主的方式，解决基层矛盾。（645字）