

第一篇 综合知识

考查目标

银行招聘的职位众多，职位系列也较多：营业网点柜员、客户经理、会计、出纳、内部科室人员、管理培训生等。这些不同的职位，所需要的专业知识和技能也不同，而综合知识就是对大家所掌握专业知识的考查，考查大家是否具备该职位所要求的基本知识。

核心考点

从近年来的招聘考试真题来看，专业知识基本都包括以下几项：经济、金融、会计、财务管理、法律、计算机、统计、管理和市场营销。

但从题量上来看，综合知识所包含的经济、金融、会计、财务管理、法律计算机、统计、管理和市场营销等内容所占比重和职业能力测验大致相当。

备考策略

备考综合知识，需要做好以下几个方面的准备：

(1)综合知识中，经济、金融、会计、财务管理、法律、管理、市场营销、计算机等专业基础知识，必须牢固掌握，这是进行笔试的理论基础。

(2)现在银行招聘考试中涉及综合知识的题目，越来越多地和社会热点联系紧密，比如，以当前的货币政策为背景，或者和银行的具体业务相联系。但其实质考查的还是专业理论知识。因此，对于综合知识这一部分，大家除了要掌握基础的专业知识外，还应该活学活用，同时关注中国人民银行、银监会、财政部及各商业银行等机构发布的重要信息。

(3)银行招聘考试还会涉及一些银行从业人员职业道德、人际沟通的内容，但鉴于篇幅限制和该类题目比较简单，大家通过自己仔细阅读题目一般都能做出正确的选择，在此不再赘述。

(4)考试当年的一些法律修改、当年提出的一些新的经济改革措施、互联网的新发展等，都是银行招聘考试的热点，大家应予以关注。

第一章 我国的银行体系概况

第一节 我国的银行体系

我国银行体系由中央银行、监管机构、自律组织和银行业金融机构组成。

一、中央银行、监管机构与自律组织

1.中央银行

我国的中央银行是中国人民银行。中国人民银行(简称央行或人行)是中华人民共和国的中央银行，中华人民共和国国务院组成部门之一，于1948年12月1日成立。

中国人民银行总行位于北京，2005年8月10日在上海设立中国人民银行上海总部。

中国人民银行的职能：中国人民银行在国务院领导下，制定和执行货币政策、防范和化解金融风险、维护金融稳定。中央银行的业务活动具有不以营利为目的、不经营普通银行业务、在制定和执行国家货币方针政策时具有相对独立性等特征。(1)中央银行是发行的银行。发行的银行是指中央银行垄断货币发行权，统一全国货币发行，并通过调控货币流通，稳定币值。(2)中央银行是银行的银行。银行的银行是指中央银行是商业银行的银行，即主要同商业银行发生业务关系，集中商业银行的准备金并对它们提供信用。具体包括：集中商业银行的存款准备；办理商业银行间的清算；对商业银行发放贷款。(3)中央银行是政府的银行。政府的银行是指中央银行代表国家贯彻执行金融政策，代为管理财政收支，为国家提供各种金融服务。具体包括：代理国库，中央银行经办政府的财政收支，执行国库的出纳职能；对国家提供信贷；在国际关系中，代表国家与外国金融机构、国际金融机构建立

业务联系，处理各种国际金融事务。

2.监管机构（一行三会——一行两会）

原先监管机构是银监会，现是中国银行保险监督管理委员会（简称：中国银保监会或银保监会），成立于2018年，银监会和保监会退出历史舞台。是国务院直属事业单位，其主要职责是依照法律法规统一监督管理银行业和保险业，维护银行业和保险业合法、稳健运行，防范和化解金融风险，保护金融消费者合法权益，维护金融稳定。

3.行业自律组织

我国的银行业行业自律组织是中国银行业协会。中国银行业协会成立于2000年，是由中华人民共和国境内注册的各商业银行、政策性银行自愿结成的非盈利性社会团体，经中国人民银行批准并在民政部门登记注册，是我国银行业的自律组织。该协会及其业务接受中国人民银行的指导、监督和民政部的管理。2003年中国银监会成立后，中国银行业协会主管单位由中国人民银行变更为中国银监会。中国银行业协会以促进会员单位实现共同利益为宗旨，履行自律、维权、协调、服务职能，维护银行业合法权益，维护银行业市场秩序，提高银行业从业人员素质，提高为会员服务的水平，促进银行业的健康发展。

二、银行业金融机构

1.国家开发银行和政策性银行

我国原有的政策性银行包括3家：国家开发银行、中国进出口银行、中国农业发展银行。

(1) 国家开发银行(CDB)。国家开发银行于1994年3月成立，直属国务院领导。2008年12月，经国务院批准，国家开发银行整体改制成国家开发银行股份有限公司。国家开发银行主要通过开展中长期信贷与投资等金融业务，为国民经济重大中长期发展战略服务。

2015年4月《国务院关于同意国家开发银行深化改革方案的批复》明确，国家开发银行要坚持开发性金融机构定位。适应市场化、国际化新形势、充分利用服务国家战略、依托信用支持、市场运作、保本微利的优势，进一步完善开发性金融运作模式，积极发挥在稳增长、调结构等方面的重要作用，加大对重点领域和薄弱环节的支持力度。

国家开发银行经营和办理以下业务：管理和运用国家核拨的预算内经营性建设基金和贴息资金；向国内金融机构发行金融债券和向社会发行财政担保建设债券；办理有关外国政府和国际金融机构贷款的转贷，经国家批准在国外发行债券，根据国家利用外资计划筹集国际商业贷款等；向国家基础设施、基础产业、支柱产业的大中型基本建设和技术改造等政策性项目及其配套工程发放政策性贷款；办理建设项目贷款条件评审、担保和咨询等业务；为重点建设项目物色国内外合资伙伴，提供投资机会和投资信息；经批准的其他业务。

(2) 中国进出口银行(TEIBC)。中国进出口银行成立于1994年，是直属国务院领导的政府全资拥有的政策性银行，其国际信用评级与国家主权评级一致。银行总部设在北京。中国进出口银行是我国对外经贸支持体系的重要力量和金融体系的重要组成部分。

2015年4月《国务院关于同意中国进出口银行改革实施总体方案的批复》要求，中国进出口银行改革要强化政策性职能定位。坚持以政策性业务为主体，合理界定业务范围，明确风险补偿机制，提升资本实力建立资本充足率约束机制、强化内部管控和外部监管，建立规范的治理结构和决策机制，把中国进出口银行建设成为定位明确、业务清晰、功能突出、资本充足、治理规范、内控严密、运营安全、服务良好、具备可持续发展能力的政策性银行，充分发挥在稳增长、调结构、支持外贸发展、实施“走出去”战略中的功能和作用。

中国进出口银行的主要业务范围包括：办理出口信贷和进口信贷；办理对外承包工程和境外投资贷款；办理中国政府对外优惠贷款；提供对外担保；转贷外国政府和金融机构提供的贷款；办理本行贷款项下国际国内结算业务和企业存款业务；在境内外资本市场、货币市场筹集资金；办理国际银行间贷款，组织或参加国际、国内银团贷款；从事人民币同业拆借和债券回购；从事自营外汇资金交易和经批准的代客外汇资金交易；办理与本行业务相关的

资信调查、咨询、评估和见证业务；经批准或受委托的其他业务。

(3) 中国农业发展银行(ADBC)。中国农业发展银行是根据中华人民共和国国务院 1994 年 4 月 19 日发出的《关于组建中国农业发展银行的通知》(国发(94)25 号)成立的国有农业政策性银行，直属国务院领导。

2015 年 4 月《国务院关于同意中国农业发展银行改革实施总体方案的批复》明确，中国农业发展银行改革要以政策性业务为主体。通过对政策性业务和自营性业务实施分账管理、分类核算、明确责任和风险补偿机制，确立以资本充足率为核心的约束机制，建立规范的治理结构和决策机制，把中国农业发展银行建设成为具备可持续发展能力的农业政策性银行。

中国农业发展银行的主要业务是：办理由国务院确定的粮食、油料、棉花收购、储备、调销贷款；办理肉类、食糖、烟叶、羊毛等国家专项储备贷款；办理中央财政对上述主要农产品补贴资金的拨付，为中央和省级政府共同建立的粮食风险基金开立专户并办理拨付；办理粮食、棉花、油料加工企业收购资金贷款；办理粮食、棉花、油料产业化龙头企业收购资金贷款；办理业务范围内开户企事业单位的存款；办理开户企事业单位的结算；发行金融债券；办理保险代理等中间业务；办理粮棉油政策性贷款企业进出口贸易项下的国际结算业务以及与国际业务相配套的外汇存款、外汇汇款、同业外汇拆借、代客外汇买卖和结汇售汇业务；办理经国务院批准的其他业务。

2.大型商业银行

(1) 中国工商银行(ICBC):1984 年成立，承接中国人民银行原先办理的工商信贷和储蓄业务，这标志着我国专业银行体系的最终确立。2005 年整体改制为股份有限公司；2006 年 10 月在上海和香港同步上市。

(2) 中国农业银行(ABC):1979 年恢复，成为专门负责农村金融业务的国家专业银行。2009 年 1 月 5 日，中国农业银行整体改制为股份有限公司，2010 年 7 月 15 日在上交所挂牌交易，7 月 16 日 H 股开始交易。

(3) 中国银行(BOC):1912 年成立，1979 年成为国家指定的外汇外贸专业银行，1994 年改组为国有独资商业银行。2004 年 8 月 26 日，中国银行整体改制为股份有限公司。2006 年 6 月、7 月，先后在香港联合交易所和上海证券交易所成功挂牌上市，同年 7 月在上交所上市。中国银行是中国国际化和多元化程度最高的银行，在中国内地及 46 个国家和地区为客户提供全面的金融服务。

(4) 中国建设银行(CCB):中国建设银行的前身中国人民建设银行成立于 1954 年 10 月 1 日，曾隶属于财政部领导。1994 年，中国人民建设银行不再履行财政管理和政策性业务职能，1996 年 3 月，中国人民建设银行更名为中国建设银行。2004 年 9 月 17 日，整体改制为股份有限公司，并于 2005 年 10 月和 2007 年 9 月分别在香港联合交易所和上海证券交易所上市。

(5) 交通银行(BOCOM):始建于 1908 年，1949 年以后其国内业务分别并入当地中国人民银行和中国人民建设银行。1987 年 4 月重建，成为中国第一家全国性的国有股份制商业银行。2005 年 6 月，交通银行在香港成功上市，成为首家在境外上市的中国内地商业银行。2007 年 5 月，交通银行在上海正式上市交易。

(6) 中国邮政储蓄银行：2006 年 12 月 31 日，中国银监会批准中国邮政储蓄银行成立，是在改革邮政储蓄管理体制的基础上组建的商业银行。2007 年 3 月 20 日，中国邮政储蓄银行挂牌。2012 年 1 月 21 日，中国邮政储蓄银行整体改制为股份有限公司。2016 年 9 月 28 日，中国邮政储蓄银行在香港联合交易所主板上市。中国邮政储蓄银行的定位是充分依托和发挥网络优势，完善城乡金融服务功能，以零售业务和中间业务为主，为城市社区和广大农村地区居民提供基础金融服务，与其他商业银行形成互补关系，支持社会主义新农村建设。

3.全国性股份制商业银行

自实行经济体制改革以来,越来越多的股份制商业银行开始成立并上市。股份制商业银行一方面填补了国有商业银行收缩机构造成的市场空白,丰富了对城乡居民的金融服务;另一方面打破了国家专业银行的垄断局面,促进了银行体系竞争机制的形成和竞争水平的提高,大大推动了中国银行业的改革和发展。

(1)中信银行(CNCB):1987年成立,是中国最早参与国内外金融市场融资的商业银行,2007年4月,港两地同步上市,总部设在北京,主要股东是中国中信集团公司。

(2)招商银行(CMB):1987年在深圳经济特区成立,是中国境内第一家完全由企业法人持股的股份制商业银行,也是国家从体制外推动银行业改革的第一家试点银行。国内第一家采用国际会计标准的上市公司。分别于2002年和2006年在上海、香港上市。总部设在深圳。

(3)中国光大银行(CEB):1992年8月创建,1997年完成股份制改造,国内第一家国有控股并有国际金融组织参股的全国性股份制商业银行,总部设在北京。2010年8月18日,中国光大银行在上海证券交易所上市。2013年12月20日,中国光大银行在香港联交所主板成功上市。

(4)华夏银行(HXB):1992年10月创建,1995年3月,实行股份制改造。2003年9月在上海证券交易所挂牌上市,成为全国第五家上市银行。总部设在北京。

(5)浦发银行(SPDB):1992年8月28日设立,1993年1月9日开业,1999年在上海证券交易所挂牌上市,总部设在上海。

(6)中国民生银行(CMB):1996年1月12日在北京正式成立,我国首家主要由非公有制企业入股的全国性股份制商业银行。2000年12月19日,中国民生银行在上海证券交易所挂牌上市。2009年11月26日,中国民生银行在香港证券交易所挂牌上市。总部设在北京。

(7)平安银行(PAB):由深圳发展银行(以下简称深发展)更名而来。深发展1987年12月22日正式宣告成立。于1991年4月在深圳证券交易所上市。2012年6月14日,深发展正式公告,已完成吸收合并平安银行的所有法律手续,深发展和平安银行已经正式合并为一家银行,并更名为平安银行。中国平安保险(集团)股份有限公司及其子公司合计持有平安银行59%的股份,为平安银行的控股股东。总部设在深圳。

(8)广发银行(CGB):1988年创建,2006年11月,花旗集团、BM信贷、中国人寿、国家电网、中信信托、普华投资6家机构组成的投资者团队认购广发85%的股份。中国人寿持有广发银行已发行股份的43.686%,为广发银行单一最大股东。总部设在广州。

(9)兴业银行(CIB):兴业银行股份有限公司成立于1988年8月,总行设在福建省福州市,2007年2月5日正式在上海证券交易所挂牌上市。

(10)浙商银行(CZB):前身是浙江商业银行,2004年6月30日,经中国银监会批准改制,成为浙商银行股份有限公司,并于2004年8月18日正式开业,总行设在浙江省杭州市。

(11)渤海银行(CBHB):渤海银行于2005年12月30日成立,2006年2月正式对外营业,是第一家在发起设立阶段就引入境外战略投资者的中资商业银行,也是第一家总部设在天津的全国性股份制商业银行。

(12)恒丰银行(EGB):前身是烟台住房储蓄银行,于2003年经过整体股份制改造,成为恒丰银行股份有限公司。总部设在山东省烟台市。

4.城市商业银行

城市商业银行是在原城市信用合作社的基础上组建起来的。1979年,我国第一家城市信用合作社在河南省驻马店市成立。2005年11月,安徽省内6家城市商业银行以及7家城市信用社合并重组为徽商银行,成为国内首家以合并重组模式成立的区域性城市商业银行,拉开了城市商业银行合并重组的序幕。2006年6月,上海银行宁波分行开业,打响了城市

商业银行跨区域经营的第一枪。2016年2月，青岛银行公布80亿绿色债券发行计划，成为国内第一家获得绿色债券发行资格的城市商业银行。

5.农村中小金融机构

我国农村中小金融机构主要包括农村信用社、农村商业银行、农村合作银行和村镇银行和农村资金互助社。

(1) 农村信用合作社是指经中国人民银行批准设立，由社员入股组成，实行民主管理，主要为社员提供金融服务的农村合作金融机构。1996年《国务院关于农村金融体制改革的决定》提出农村信用社与农业银行脱钩，已经商业化经营的农村信用社，经整顿后可合并组建农村合作银行。2000年7月，农村信用社改革试点的大幕最先在江苏拉开。2001年11月29日，全国第一家农村股份制商业银行——张家港市农村商业银行正式成立。2003年4月8日，我国第一家农村合作银行——宁波鄞（音同银）州农村合作银行正式成立。目前，农村信用社是我国农村地区机构网点分布最广、支农服务功能发挥最为充分的银行业金融机构，为农业增产、农民增收和农村经济社会发展做出了历史性贡献。

(2) 村镇银行是指经中国银监会依据有关法律、法规批准，由境内外金融机构、境内非金融机构企业法人、境内自然人出资，在农村地区设立的主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融服务的银行业金融机构。属于一级法人机构。

(3) 农村资金互助社是指经银行业监督管理机构批准，由乡镇、行政村农民和农村小企业自愿入股组成，为社员提供存款、贷款、结算等业务的社区互助性银行业金融业务。

6.外资银行

依据《外资银行管理条例》，外资银行是指依照中华人民共和国有关法律、法规，经批准在中华人民共和国境内设立的下列机构：1家外国银行单独出资或者1家外国银行与其他外国金融机构共同出资设立的外商独资银行；外国金融机构与中国的公司、企业共同出资设立的中外合资银行；外国银行分行；外国银行代表处。1979年，日本输出入银行在北京设立第一家外资银行代表处。1981年，香港南洋商业银行在深圳设立第一家外资银行营业性机构。

三、非银行金融机构

由银监会负责监管的非银行金融机构包括金融资产管理公司、信托投资公司、企业集团财务公司、金融租赁公司、汽车金融公司、货币经纪公司、消费金融公司和贷款公司。

1.金融资产管理公司

金融资产管理公司是经国务院决定设立的收购国有银行不良贷款、管理和处置因收购国有银行不良贷款形成的资产的国有独资非银行金融机构。我国的金融资产管理公司有信达资产管理公司、长城资产管理公司、东方资产管理公司和华融资产管理公司，分别收购、管理和处置工行、农行、中行、建行四大国有商业银行和国家开发银行的部分不良资产。

2.企业集团财务公司

企业集团财务公司是以加强企业集团资金集中管理和提高企业集团的资金使用效率为目的，为企业集团成员单位提供财务管理服务的非银行金融机构。

3.信托投资公司

信托投资公司是依法设立的、主要经营信托业务的金融机构。信托业务是指信托投资公司可以营业和收取报酬为目的，以受托人身份承诺信托和处理信托事务的经营行为。1979年，我国第一家信托投资公司——中国国际信托投资公司成立。2007年3月1日，《信托公司管理办法》施行。

4.金融租赁公司

在我国，金融租赁公司特指由中国银监会批准设立的、以经营融资租赁业务为主的非银行金融机构。主要业务范围包括融资租赁业务；吸收股东1年期以上（含）定期存款；接受

承租人的租赁保证金；向商业银行转让应收租赁款；经批准发行金融债券；同业拆借；向金融机构借款；境外外汇借款；租赁物品残值变卖及处理业务；经济咨询等。

5.汽车金融公司

汽车金融公司是指经中国银监会批准设立的，为中国境内的汽车购买者及销售者提供金融服务的非银行金融机构。与其他金融机构相比，汽车金融公司的优势在于对车辆和品牌经销商足够了解，回收车辆处置更便利。

6.货币经纪公司

依据自 2005 年 9 月 1 日起施行的《货币经纪公司试点管理办法》，在我国进行试点的货币经纪公司是指经批准在中国境内设立的，通过电子技术或其他手段，专门从事促进金融机构间资金融通和外汇交易等经纪服务，并从中收取佣金的非银行金融机构。货币经纪公司仅限于向境内外金融机构提供经纪服务，不得从事任何金融产品的自营业务。

7.消费金融公司

消费金融公司是指经中国银监会批准，在中华人民共和国境内设立的，不吸收公众存款，以小额、分散为原则，为中国境内居民个人提供以消费为目的的贷款的非银行金融机构。

8.贷款公司

贷款公司是经中国银监会依据有关法律、法规批准，由境内商业银行或农村合作银行在农村地区设立的专门为县域农民、农业和农村经济发展提供贷款服务的非银行金融机构。贷款公司是由境内商业银行或农村合作银行全额出资的有限责任公司。

第二节 大型商业银行与政策性银行概况

一、中国工商银行

(一) 中国工商银行简介

1. 成立时间：1984 年 1 月，正式成立。

2. 改制时间：2005 年 10 月，整体改制为股份有限公司，更名为“中国工商银行股份有限公司”。

3. 上市时间：2006 年 10 月，在上海证券交易所和香港联合交易所同步上市。

4. 主要股东：汇金公司、财政部。

5. 行徽内涵：图案主体线条为红色，底色为白色。整体为中国古代圆形方孔钱币，图案中心的“工”和外圆寓意商品流通，表明工行作为国家办理工商信贷专业银行的特征；“工”字图案四周形成四个面和八个直角象征工商银行业务发展和在经济建设中联系的广泛性；图案中两个对应的几何图形象征工行和客户间相互依存紧密合作的融洽关系。

6. 官方网站：www.icbc.com.cn。

7. 服务热线：95588。

(二) 中国工商银行企业文化

1. 品牌定位：您身边的银行，可信赖的银行。

2. 使命：提供卓越金融服务——服务客户、回报股东、成就员工、奉献社会。

3. 愿景：建设最盈利、最优秀、最受尊重的国际一流现代金融企业。

4. 价值观：工于至诚，行以致远——价值取向：诚信、人本、稳健、创新、卓越。

(三) 中国工商银行公司战略

2017 年是工商银行第四个三年发展战略规划（2015-2017 年）的收官之年和第五个三年规划（2018-2020 年）的编制之年，工商银行将按照新时期战略导向，以实体经济为依托，以稳质量、调结构、求创新、促改革为着力点，审时度势，主动作为，确保工商银行继续实现提质增效发展。一是实施信贷管理基础再造、不良贷款综合治理和全面风险管理提升等三大工程，把好转型质量关；二是实施资产、负债、收益和渠道四大结构调整，构建与新市场、新业态相匹配的新型经营架构；三是实施信息化银行、零售金融、对公金融、大资管与综合

化、国际化等五大领域的创新转型，构筑起在新常态和利率市场化大背景下稳定盈利增长和扩大核心竞争优势的战略基础；四是深化体制机制改革，夯实转型发展的管理基础。

二、中国农业银行

（一）中国农业银行简介

1.成立时间：前身为1951年成立的农业合作银行，1979年得以恢复。

2.改制时间：2009年1月，整体改制为股份有限公司。

3.上市时间：2010年7月，分别在上海证券交易所和香港联合交易所挂牌上市。

4.主要股东：汇金公司、财政部。

5.行徽内涵：图案为圆形，由中国古钱和麦穗构成。古钱寓意货币、银行；麦穗寓意农业，它们构成农业银行的名称要素。整个图案呈外圆内方，象征中国农业银行作为国有商业银行经营的规范化。麦穗芒刺指向上方，使外圆开口，给人以突破感，象征中国农业银行事业不断开拓前进。标准色为绿色。绿色是生命的本原色，象征生机、发展、永恒、稳健，表示农业银行诚信高效，寓意农业银行事业蓬勃发展。

6.官方网站：www.abchina.com。

7.服务热线：95599。

（二）中国农业银行企业文化

1.使命：面向“三农”，服务城乡，回报股东，成就员工。

2.愿景：建设国际一流大型商业银行。

3.核心价值观：诚信立业，稳健行远。

4.核心价值观指导下的相关理念：

经营理念：以市场为导向，以客户为中心，以效益为目标。

管理理念：细节决定成败，合规创造价值，责任成就事业。

服务理念：客户至上，始终如一。

风险理念：违规就是风险，安全就是效益。

人才理念：德才兼备，以德为本，尚贤用能，绩效为先。

廉洁理念：清正廉洁，风清气正。

（二）中国农业银行品牌展示

1.金钥匙：个人金融服务品牌。宣传语——开启财富，引领生活。

2.金光道：对公金融服务品牌。宣传语——智通道合，偕行以远。

3.金e顺：在线金融服务品牌。品牌理念——e路安全，e路快捷，e路高效。宣传语——轻松在线，拥有无限。

4.金益农：三农金融服务品牌。品牌理念——益农，益行，益国。宣传语——惠农天下，益农万家。

5.金穗卡：中国农业银行银行卡产品品牌，包含信用卡、借记卡两大产品体系。品牌理念——民心所享，金穗所想。宣传语——卡随心动，金随卡行。

三、中国银行

（一）中国银行简介

1.成立时间：1912年，由孙中山下令批准成立。

2.改制时间：2004年8月，整体改制为股份有限公司。

3.上市时间：2006年6月、7月，中国银行先后在香港联合交易所和上海证券交易所成功挂牌上市，成为国内首家“A+H”发行上市的中国商业银行。

4.主要股东：汇金公司、香港中央结算公司。

5.行徽内涵：从总体上看是古钱形状，代表银行；不贯通的“中”字代表中国；外圆表明中国银行是面向全球的国际性大银行。寓意天方地圆，经济为本。

6.官方网站：www.boc.cn。

7.服务热线：95566。

（二）中国银行企业文化

1.核心价值观：追求卓越、诚信、绩效、责任、创新、和谐。

2.战略目标：担当社会责任，做最好的银行。

3.战略定位：将中国银行建设成具有崇高价值追求的最好的银行，成为在民族复兴中担当重任的银行，在全球化进程中优势领先的银行，在科技变革中引领生活方式的银行，在市场竞争中赢得客户追随的银行，在持续发展中让股东、员工和社会满意的银行。

（三）中国银行荣誉

2017年3月，中国银行荣获“最佳国际网络私人银行”和“最佳新兴市场投资表现私人银行”两项大奖。2017年2月，中国银行成功叙做首笔SWIFTgpi国际汇款业务，实现SWIFTgpi业务全球首发。2017年2月，中国银行荣获“2017年全球银行品牌500强排行榜”全球排名第5位，品牌价值达312.5亿美元。2017年1月，中国银行（匈牙利）有限公司推出银联双币借记卡。这是中国银行在欧洲地区发行的首张人民币银行卡，属于银联PBOC标准匈牙利福林、人民币双币芯片借记卡。2017年1月，中国银行（塞尔维亚）有限公司开业，标志着塞尔维亚第一家合资银行成立。

四、中国建设银行

（一）中国建设银行简介

1. 成立时间：1954年，成立时的名称是中国人民建设银行，1996年更名为中国建设银行。

2. 改制时间：2004年9月，整体改制为股份制商业银行。

3. 上市时间：2005年10月，在香港联合交易所挂牌上市；2007年9月，在上海证券交易所挂牌上市。

4. 主要股东：汇金公司、香港中央结算公司。

5. 行徽内涵：以古铜钱为基础的内方外圆图形，有着明确的银行属性，着重体现建设银行的“方圆”特性。方，代表着严格、规范、认真；圆，象征着饱满、亲和、融通。图形右上角的变化，形成重叠立体的效果，代表着中国与建筑英文缩写，即：两个C字母的重叠，寓意积累，象征建设银行在资金的积累过程中发展壮大，为中国经济建设提供服务。图形突破了封闭的圆形，象征古老文化与现代经营观念的融会贯通，寓意中国建设银行在全新的现代经济建设中，植根中国，面向世界。标准色为海蓝色，象征理性、包容、祥和、稳定，寓意中国建设银行像大海一样吸收容纳各方人才和资金。

6. 官方网站：www.ccb.com。

7. 服务热线：95533。

（二）中国建设银行企业文化

1. 愿景：始终走在中国经济现代化的最前列，成为世界一流银行。

2. 使命：为客户提供更好服务，为股东创造更大价值，为员工搭建广阔的发展平台，为社会承担全面的企业公民责任。

3. 核心价值观：诚实、公正、稳健、创造。

4. 理念：

经营理念：以市场为导向、以客户为中心。服务理念：客户至上、注重细节。风险理念：了解客户、理解市场、全员参与、抓住关键。人才理念：注重综合素质、突出业绩实效。

5. 作风：勤奋严谨、求真务实。

6. 宣传用语：中国建设银行、建设现代生活。

与客户同发展、与社会共繁荣。

不断创新、追求卓越。

善建者行、成其久远。

（三）中国建设银行荣誉

2017年3月，中国建设银行荣获亚太区最佳流动性管理银行奖。2017年2月，中国建设银行（印度尼西亚）股份有限公司举行揭牌仪式。2016年7月，中国建设银行独家荣获英国《欧洲货币》杂志2016年“中国最佳银行”。2016年7月，中国建设银行居英国《银行家》杂志“全球银行1000强”榜单第二位。

五、交通银行

（一）交通银行简介

1. 成立时间：始建于1908年，是中国早期四大银行之一，也是中国早期的发钞行之
2. 改制时间：1987年4月，重新组建，成为中国第一家全国性的国有股份制商业银行。总部设在上海。
3. 上市时间：2005年6月，在香港联合交易所上市；2007年5月，在上海证券交易所挂牌上市。
4. 主要股东：财政部、香港中央结算公司、香港上海汇丰公司。
5. 行徽内涵：将交通银行英文译名BANK OF COMMUNICATIONS的字首B和C综合起来，构成一个立体面，表示出企业雄厚的实力和业务的综合性。整个图案具有延伸感，体现了交通银行不断发展、壮大、日益繁荣的趋势。
6. 官方网站：www.bankcomm.com。
7. 服务热线：95559。

（二）交通银行企业文化

1. 企业使命：提供最佳金融方案，持续创造共同价值。
2. 发展战略：走国际化、综合化道路，建设以财富管理为特色的一流公众持股银行集团。
3. 经营理念：诚信永恒，稳健致远。
4. 服务宗旨：以您为先，灵活稳健。
5. 交行精神：拼搏进取，责任立业，创新超越。

（三）交通银行发展现状

交通银行拥有辐射全国、面向海外的机构体系和业务网络。分支机构布局覆盖经济发达地区、经济中心城市和国际金融中心。目前，交通银行在内地各省、直辖市、自治区设有省级分行30家，在全国230个地级以上城市、165个县或县级市设立了营业网点2785个。另设有15家境外分支机构，包括香港、纽约、旧金山、东京、新加坡、首尔、法兰克福、悉尼、布里斯班、澳门、胡志明市、台北分行、多伦多代表处、交通银行（英国）有限公司及交通银行（卢森堡）有限公司，经营网点合计56个。与全球142个国家和地区的1658家银行建立了代理行关系。目前，交通银行已经发展成为一家“发展战略明确、公司治理完善、机构网络健全、经营管理先进、金融服务优质、财务状况良好”的具有百年民族品牌的现代化商业银行。

六、中国邮政储蓄银行

（一）中国邮政储蓄银行简介

1. 成立时间：2006年12月，中国银监会批准中国邮政储蓄银行成立。2007年3月，中国邮政储蓄银行挂牌。
2. 改制时间：2012年1月，整体改制为股份有限公司。
3. 上市时间：2016年9月，中国邮政储蓄银行在香港联合交易的主板上市。
4. 行徽内涵：其基本元素是中国古写的“中”字，在此基础上，设计师根据我国古代

“鸿雁传书”这一典故，将大雁飞行的动势融入到标志的造型中。该标志以横与直的平行线为主构成，形与势互相结合、归纳变化，表达了服务于千家万户的企业宗旨，以及快捷、准确、安全、无处不达的企业形象。绿色是我国邮政标志专用颜色，象征和平、青春、茂盛和繁荣。

5. 官方网站：www.psbc.com。

6. 服务热线：95580。

（二）中国邮政储蓄银行的定位

中国邮政储蓄银行的定位是充分依托和发挥网络优势，完善城乡金融服务功能，以零售业务和中间业务为主，为城市社区和广大农村地区居民提供基础金融服务，与其他商业银行形成互补关系，支持社会主义新农村建设。

（三）中国邮政储蓄银行大事记

2016年12月，中国邮政储蓄银行获评“年度最佳风险管理银行”。2016年11月，中国邮政储蓄银行在香港获评“最具品牌价值上市公司”。2016年9月，中国邮政储蓄银行在香港联合交易所主板成功上市。2016年9月，中国邮政储蓄银行成立三农金融事业部，开启服务“三农”新篇章。

七、中国农业发展银行

（一）中国农业发展银行简介

1. 成立时间：1994年11月成立。

2. 行徽内涵：标志以中国农业发展银行英文名称首字母A为构成元素，内含中国古钱币的造型，形象地传达了中国农业发展银行的行业特点。标志为正三角形，三角形具有稳定的结构，准确地表现了中国农业发展银行稳固的基础和雄厚的实力。标志似一座金色的大山，伟岸、博大、雄踞在天地之间，寓意中国农业发展银行以构建和谐社会、建设中国新农村为己任，是社会主义新农村建设的坚强后盾。

3. 官方网站：www.adbc.com.cn。

4. 主要职责：按照国家的法律法规和方针政策，以国家信用为基础筹集资金，承担农业政策性金融业务，代理财政支农资金的拨付，为农业和农村经济发展服务。

（二）中国农业发展银行企业文化

企业愿景：打造一流现代农业政策性银行。

企业使命：中国农业发展银行、建设新农村的银行。

核心理念：至诚服务、有效发展、以人为本、构建和谐。

企业精神：尽职、务实、创新、自强。

八、国家开发银行

（一）国家开发银行简介

1. 成立时间：1994年3月成立。

2. 行徽内涵：标志以世界各国银行和金融机构的标志设计为基础，以抽象的图形来象征着“改革与开放的窗口”，“以国家利益为中心”，“平等、发展与促进”以及国家开发银行的性质和任务。底盘方形象征着基础，中间立体象征支柱和窗口，即国家对基础设施基础产业的投入与支持。红黄相间的四块，是四个向外的箭头，表示国家开发银行各项业务向外拓展和广聚财源，同时，中间立体的白方形，又似一个电脑键盘按钮，表示现代化建设与银行业务息息相关。其造型的稳重、对称与严谨，也象征着国家开发银行的工作效率和作风：即团结、服务、勤奋、明快、易识别、易记忆、视觉冲击力强，而且，色彩采用相似国旗色彩的红与金（黄），以昭示着开发银行朝气蓬勃、积极进取、欣欣向荣和有着美好的前景与未来。

3. 官方网站：www.cdb.com.cn。

4. 主要职责：支持国家基础设施、基础产业、支柱产业的大中型基本建设和技术改造等政策性项目及配套工程发放贷款，从资金来源上对固定资产投资总量进行控制和调节，优化投资结构，提高投资效益。

（二）国家开发银行企业文化

使命：增强国力、改善民生。

愿景：建设国际一流开发性金融机构、为经济社会发展提供永续支持。

核心价值观：责任、创新、绿色、稳健、共赢。

九、中国进出口银行

（一）中国进出口银行简介

1. 成立时间：1994年4月成立。

2. 行徽内涵：从造型上看是两枚平行并联、紧密结合的钱币。钱币代表金融业，显示出中国进出口银行的行业属性。在造型结构上，两枚钱币相互开放、循环往复、双向流动、持续稳健，表明中国进出口银行是充满内在活力的现代金融机构，是推动国际经济合作的国家银行。中国进出口银行的标准色是深蓝色，又称“中国进出口银行蓝”。蓝色代表高尚、神圣、外向、开放、安稳、强健、效率和秩序，象征着海阔天空般的发展前景，适用于国际化金融服务行业的定位。

3. 官方网站：www.eximbank.gov.cn。

4. 主要职责：为扩大我国机电产品、成套设备和高新技术产品进出口，推动有比较优势的企业开展对外承包工程和境外投资，促进对外关系发展和国际经贸合作，提供金融服务。

5. 国际信用评级：中国进出口银行拥有标准普尔公司、穆迪投资者服务公司和惠誉信用评级有限公司的评级，这些评级分别是AA-、Aa3、A+，与中国国家主权信用评级一致。

（二）中国进出口银行企业文化

使命：推动国际经济合作、支持中国经济发展、促进和谐世界建设。

愿景：最具影响力的国际经济合作银行。

核心价值观：忠诚奉献、诚信严谨、开放包容、开拓创新。

基本理念——发展理念：与时俱进、追求卓越；服务理念：专业高效、廉洁自律；经营理念：合规稳健、锐意创新；管理理念：公平开放、团队协作；人才理念：尚贤用能、人尽其才；学习理念：勤勉钻研、奋发有为。

行为规范——道德修养：忠于祖国、勇于奉献、诚信正直、敢于承担；职业规范：爱岗敬业、求真务实、审慎高效、团结协作；职业纪律：遵纪守法、严守秘密、廉洁从业、安全至上；职业形象：谈吐文明、举止端庄、仪表得体、环境优美。

宣传用语：伴你走向世界、助你领先全球。

十、招商银行

（一）招商银行简介

1. 成立时间：1987年在深圳成立。

2. 上市时间：2002年和2006年分别在上海、香港上市。

3. 行徽内涵：以英文名首字母CMB为基本设计元素，立足招商银行国际化、现代化进行设计。视觉中心“M”型稳实有力，象征全面拓展国内、国际市场的发展态势。“M”下加横线构成“B”的造型，又与充满速度感的平行射线，形成扬帆出海、资金畅通的图形寓意；七条平行射线代表招商银行最初的七家股东，传达出明确的亲和性与时代性。标准色选用代表活力、热情的红色，象征招行的经营活力和服务热情，充满向上跃升的内在动力和主动应变市场的积极姿态。整个行徽体现了招行不断进取的精神和变革力量，传达出招商银行“因您而变”的企业理念。

4. 官方网站：www.cmbchina.com。

5. 服务热线：95555。

（二）招商银行企业文化

招商银行将“服务、创新、稳健”作为核心价值观，坚持效益、质量、规模、结构协调发展。

十一、中信银行

（一）中信银行简介

1. 成立时间：1987 年在北京成立。

2. 上市时间：2007 年 4 月，在上海证券交易所和香港联交所“A+H”同步上市。

3. 行徽内涵：CITIC，标识源自中国印。印的第一含义喻示诚信，中国印在中国古时称为玺，是权力和尊贵的象征，是中华数千年文化博大、精深的结晶，体现中国人的智慧、积极向上的追求。印的主色调为红色，也代表上涨、增长、发展。

4. 官方网站：www.citicbank.com。

5. 服务热线：95558。

（二）中信银行发展状况

2009 年，中信银行成功收购中信国际金融控股有限公司，控股中信银行（国际）有限公司。2011 年，中信银行圆满完成 A+H 配股再融资，奠定新阶段的发展基础。2015 年，中信银行制定了三年战略规划，确定了建设“最佳综合融资服务银行”的战略愿景。目前，中信银行总资产近 6 万亿元人民币，在英国《银行家》杂志 2017 年 2 月评出的“全球银行品牌 500 强排行榜”中，中信银行品牌价值 94.79 亿美元，排名第 22 位；2016 年 5 月《福布斯》杂志公布的全球企业 2000 强”排名，中信银行位居全球企业第 79 位；同年 7 月英国《银行家》杂志公布的“世界 1000 家银行排名”中，中信银行位列一级资本排名第 30 位，总资产排名第 36 位，已成为一家资本实力雄厚，具有强大综合竞争力和品牌影响力的国际化金融机构。在经济新常态和金融市场化的时代背景下，中信银行以“最佳综合融资服务银行”为发展愿景，充分发挥中信集团金融与实业并举的独特竞争优势，全力打造综合化服务平台，提升中信银行核心竞争力的独特优势。

十二、中国光大银行

（一）中国光大银行简介

1. 成立时间：1992 年 8 月，在北京成立。

2. 上市时间：2010 年 8 月，在上海证券交易所上市；2013 年 12 月，在香港联交所主板上市。

3. 行徽内涵：撒播阳光照万家，接触阳光、绿草、自然。选择中国光大银行就是选择了时尚写意的生活方式。紫色代表着内蕴，代表着在生活当中高尚的品位。

4. 官方网站：www.cebbank.com。

5. 服务热线：95595。

（二）中国光大银行企业文化

愿景：精品银行、诚信伙伴。

核心价值观：诚信为本、创新为先、团队合作、卓越执行、和谐发展。

实践方向：在销售、创新、风险和服务中取得最佳平衡，并融入所有的核心价值观。

十三、华夏银行

（一）华夏银行简介

1. 成立时间：1992 年 10 月，在北京成立。

2. 改制时间：1995 年 3 月，实行股份制改造。

3. 上市时间：2003 年 9 月，在上海证券交易所 IPO 上市交易。

4. 行徽内涵：玉龙，是为国宝，被誉为华夏远古第一龙。龙是华夏民族创造的体现民

族精神之魂的寓意性形象；搏击四海、升腾向上的龙是华夏银行的精神象征。标识的外形以新石器时代的玉龙为基本原型，借毛笔韵味书成，并做图案化处理，使之更加简洁鲜明，显示华夏银行丰富的文化底蕴。标识的内形则采用代表现代银行电子化趋向的信用卡（电脑芯片）造型，表明华夏银行“科技兴行”的经营理念，展示了与国际接轨、早日实现现代化的态势。标识的内外形天然合成，呈中国古钱币形态，将“华夏”与“银行”“文化”与“现代”从视觉上融为一体；右边的空白与向前的龙尾，形成腾飞的趋向，展现了华夏银行根植中华五千年文化的精髓，永创一流，努力成为现代化、国际化商业银行的雄姿。

5. 官方网站：www.hxb.com.cn。

6. 服务热线：95577。

（二）华夏银行大事记

2017年2月，华夏银行荣获“2016年度银行业信贷资产登记流转业务最佳机构奖”。2016年12月，华夏银行荣获“卓越资产管理银行”奖。2016年11月，华夏银行哈尔滨分行正式开业。2016年11月，华夏银行95577客户服务中心荣获行业最高奖项——“综合示范单位奖”。2016年7月，华夏银行荣获“2015-2016年度最佳责任企业奖”。2016年7月，华夏银行摘得“2016最佳风险控制银行”奖。

十四、浦发银行

（一）浦发银行简介

1. 成立时间：1992年8月，在上海设立，1993年1月开业。

2. 上市时间：1999年在上海证券交易所上市交易。

3. 行徽内涵：行徽由P、D连接S巧妙组成浦发银行行徽。正视行徽，英文缩写行名一目了然，给人以浪潮迭起之感；从上、下、左、右不同角度变化透视，又得到不同角度的空间意境。由此体现了银行现代化的气息和金融业滚动增值的内涵，同时又象征着浦发银行将在改革浪潮的簇拥下承上启下，拓展向前。

4. 官方网站：www.spdb.com.cn。

5. 服务热线：95528。

（二）浦发银行发展状况

秉承“笃守诚信，创造卓越”的核心价值观，浦发银行积极探索金融创新，资产规模持续扩大，经营实力不断增强。近年来，浦发银行加快国际化、综合化经营发展，以香港分行开业、伦敦代表处、浦银国际成立为标志，迈出国际化经营的实质性步伐，以投资设立浦发村镇银行、浦银金融租赁有限公司、浦发硅谷银行等机构为标志，积极推进综合化经营。上市以来，浦发银行连续多年被《亚洲周刊》评为“中国上市公司100强”。目前，浦发银行是国内为数不多同时获得三大国际评级机构投资级评级的股份制商业银行之一：惠誉对浦发银行的评级为长期外币发行人违约评级（IDR）投资级BBB-，支持评级（SR）“2”；标普对浦发银行的评级为长期信用评级“BBB”、短期信用评级“A-2”、长期大中华区信用体系评级“cnA”以及短期大中华区信用体系评级“cnA-2”；穆迪对浦发银行的评级为长期存款评级Baa1、短期存款评级Prime-2、财务实力评级D+（对应的基础信用评估ba1）。

十五、中国民生银行

（一）中国民生银行简介

1. 成立时间：1996年1月，在北京成立，是中国第一家主要由民营企业发起设立的全国性股份制商业银行。

2. 上市时间：2000年12月，在上海证券交易所挂牌上市；2009年11月，在香港证券交易所挂牌上市。

3. 行徽内涵：以“生”的汉语拼音声母S为主体形象，一方面表示广大顾客在中国民生银行的投入将源源不断地生息；另一方面也表示新生的中国民生银行将有强大的发展生命

力。潜在的两枚古币图形和谐地构成一个平滑运动、完美衔接的弧线，寓意中国民生银行稳健经营、不断开拓、团结、敬业、优质的良好银行形象。整个图形由上、下两半部分组成。下半部分代表中国民生银行，上半部分代表服务质量和顾客。昭示着中国民生银行的服务宗旨：质量第一、顾客至上。图形上半部分由充满生机的绿色构成。

4. 官方网站：www.cmbc.com.cn。

5. 服务热线：95568。

（二）中国民生银行公司战略

1. 指导思想：面对复杂的宏观经济形势和日趋激烈的行业竞争态势，尤其是利率市场化步伐的加快，国内商业银行战略定位同质化的现状将被打破。未来三到五年，民生银行要加速转型、深化改革；牢牢根植于民营企业形成明确的业务定位和战略目标，选择差异化经营道路，服务实体经济，创新小微金融服务，打造自身品牌，成为一家具有鲜明特色的金融机构，全面提升公司价值。

2. 战略定位：用三到五年时间实现以客户为中心的，全面的增长方式转型与治理模式变革，再造一个完全不同版本的，适应市场变化的民生银行。

3. 战略目标：坚持特色银行和效益银行的战略目标，通过加快分行转型和深化事业部改革，成为中国股份制银行中具有核心、竞争力、可持续发展的标杆性银行。

十六、广发银行

1. 成立时间：1988年9月，在广州设立。

2. 行徽内涵：与银行传统外圆内方设计理念不同，广发银行的设计更具国际化和现代感特点，标志以三条等边为基本元素，取三为数，蕴含三生万物、孕育创新、生机无限、永恒发展之意。势如江河汇聚，三条曲线分别象征黄河、长江、珠江，三江奔腾、富沃神州，寓意广发银行汇聚人才、资金、技术之优势，广纳百川、发展共赢、泽惠天下。三边上下相接、首尾相环，体现突破边界、无缝联接的发展理念。三边流线，刚柔相济，象征广发银行能够顺时而变，不断满足客户多样化、个性化的需求。

3. 官方网站：www.cgbchina.com.cn。

4. 服务热线：24小时客服热线：400-830-8003；信用卡专线：95508。

十七、兴业银行

（一）兴业银行简介

1. 成立时间：1988年8月成立，总部在福建省福州市。

2. 上市时间：2007年2月，在上海证券交易所挂牌上市。

3. 行徽内涵：创意来源于中国古钱币和英文“金匠（Goldsmith）”首写字母“G”，旨在直观体现本行的行业属性。旋转型的流畅线条，充满动感与活力，代表本行开拓创新、积极进取和团结合作。内折外旋的整体架构，秉承天圆地方的中国传统文化，象征本行依法合规经营以及真诚周到的服务。宽延向上的轨迹，传递本行与客户、与股东、与员工、与社会共成长的理念，记录本行稳健务实与竞逐奋进的步履。标识以旋转构成椭圆，涡形由内而外的开口，隐含无限扩展的张力，寓意百年兴业的宏伟蓝图，任重而道远。

4. 官方网站：www.cib.com.cn。

5. 服务热线：95561。

（二）兴业银行的发展战略

兴业银行集团将秉承“服务立行、从严治行、专家办行、科技兴行”的长期战略，围绕“稳发展、保安全、促转型、强基础”的核心主线，以“经营稳健导向、客户中心理念、业务转型升级、数字金融智能、体制机制改革”为主要引领，着力在金融服务本质、专业基础能力、风险内控管理上扎根，在金融与产业、线上与线下、平台与流量的深度融合上创新，在集团协同联动、数字化与智能化运营、体制机制改革上突破，充分发挥金融牌照齐全、综

合金融先行、市场把握敏锐优势，紧紧围绕重点区域、重点行业、重点产品、重点客户，做大做强综合金融服务和金融产品交易流转，有效应对金融市场化、脱媒化、综合化、数字化、国际化的复杂变局，实现有质量、有责任、有内涵、有智慧、有活力的稳健发展。

十八、平安银行

（一）平安银行简介

1. 成立时间：其前身是深圳发展银行股份有限公司，于 2012 年 6 月吸收合并原平安银行并于同年 7 月更名为平安银行。

2. 上市时间：1991 年 4 月，在深圳证券交易所上市（股票简称：平安银行）。

3. 控股股东：中国平安保险（集团）股份有限公司及其子公司合计持有平安银行 59% 的股份，为平安银行的控股股东。

4. 官方网站：bank.pingan.com。

5. 服务热线：95511。

（二）平安银行发展状况

截至 2016 年 6 月，平安银行在职员工 38600 人，通过全国 58 家分行、1037 家网点为客户提供多种金融服务。平安银行秉承“对外以客户为中心，对内以人为本”的宗旨，始终坚持“变革、创新、发展”的经营理念，以公司、零售、同业、投行“四轮驱动”为业务重点，以“专业化、集约化、综合金融和互联网金融”四大特色为经营战略，“跳出银行办银行”，践行银行业供给侧改革，积极支持实体经济发展，全面助力中国经济转型。同时，平安银行持续深化组织模式改革，全面实施事业部制，形成了地产、能源矿产、交通、现代物流、现代农业、医疗健康、文化旅游七大行业产业链“全覆盖”的模式，事业部总体架构增至“11+6+1”（11 个产品事业部、6 个行业事业部、1 个平台事业部），以专业化的经营更好地服务实体经济。

十九、浙商银行

（一）浙商银行简介

1. 成立时间：前身为浙江商业银行，后经改制，于 2004 年 8 月正式开业，总行设在浙江省杭州市。

2. 行徽内涵：标识外观在承袭原有标识元素“玉琮”精髓基础上，呈现出一种双手合抱的形态，融入了更加开放、包容、多元的新时代气息，彰显了“大有、灵动、焕能”的品牌特质。内部以“全资产经营”四大业务板块（公司、小微、零售、同业）作为品牌支柱，互相协同打造出最具竞争力的全国性股份制商业银行。Logo 采用了鲜活青春的能量红，全新的色系是浙商银行积极拥抱未来的精神象征，更是不断触发金融活力的风采展现。

3. 官方网站：www.czbank.com。

4. 服务热线：95527。

（二）浙商银行企业文化

1. 总目标：成为最具竞争力的全国性股份制商业银行和浙江省最重要金融平台。

2. 战略定位：深入推进全资产经营战略；创新合作，在客户中心理念下实现客群与业务聚焦；灵活应变，塑造综合化、数字化、扁平化的有机组织；对标一流，打造最具特色竞争力的中型银行。

3. 社会责任：切实履行经济责任；努力承担持续发展责任；积极践行社会道德责任。

二十、渤海银行

（一）渤海银行简介

1. 成立时间：2005 年 12 月成立，2006 年 2 月正式对外营业，总部设在天津。

2. 主要股东：由天津泰达投资控股有限公司、渣打银行（香港）有限公司、中国远洋运输（集团）总公司、国家开发投资公司、宝钢集团有限公司、天津信托有限责任公司和天

津商汇投资（控股）有限公司等 7 家股东发起设立。

3. 行徽内涵：标准色为蓝色和绿色：蓝色象征深邃、博大；绿色象征希望、活力。蓝色图案象征生生不息、奔涌向前的海浪；绿色图案好似一只充满活力的海豚。整个图案令人联想到海豚依托大海的承载，凭借海浪的动力，欢畅遨游。快乐成长，寓意渤海银行事业生生不息、蓬勃发展。

4. 官方网站：www.cbhb.com.cn。

5. 服务热线：95541。

（二）渤海银行企业文化

愿景：最佳体验的现代财资管家。

品牌主张：一旦选择，终身相伴。

价值观：客户为先、开放创新、协作为有、人本关爱。

共同准则：1. 最大化客户的全价值链和生命周期价值。2. 以客户为标准，优化客户体验，提升客户满意度。3. 通过学习、借鉴和跟随，主动创新，有效应对市场变化。4. 对于新兴业务试错容错，避免明哲保身、无所作为的态度。5. 迅速制定和执行决策，积极回应任务和需求。6. 确保各层级、前中后台各部门频繁和透明的沟通。7. 鼓励跨部门及跨条线的协作，将全行的整体利益放在首位。8. 各部门对于全行愿景与使命秉持一致共识。9. 员工是银行最为宝贵的财富，尽最大可能为员工创造良好的工作条件。10. 坚持选贤任能、人适其岗的选人用人原则。11. 厉行节约，勤俭办行。12. 珍视银行声誉，维护品牌形象。

社会责任观：客户——客户为先、卓越体验；员工——尊重关爱、助力成长；社会——承担责任、奉献爱心；合作者——诚信竞争、互利共赢；股东——创造价值、永续回报。

二十一、恒丰银行

（一）恒丰银行简介

1. 成立时间：前身为烟台住房储蓄银行。2003 年经中国人民银行批准，正式改制为恒丰银行股份有限公司。总部在山东省烟台市。

2. 上市时间：计划 2018 年 12 月底之前，完成 H 股上市，2019 年 12 月底之前，完成 A 股增发。

3. 官方网站：www.hfbank.com.cn。

4. 服务热线：95395。

（二）恒丰银行发展状况

目前，恒丰银行在全国设有 14 家一级分行，2 家总行直管行，共 306 家分支机构；另外还发起设立了 5 家村镇银行。截至 2015 年年底，恒丰银行资产总额达 1.06 万亿元，增幅 26%，全年实现净利润 81 亿元，增幅 13%，新增分支机构 74 家，与上年相比实现翻番，创历年新高。在英国《银行家》杂志发布的“2016 年全球银行 1000 强”排名中，恒丰银行位列第 143 位。恒丰银行较好地实现了盈利与稳健发展的平衡。盈利能力方面，恒丰银行在香港中文大学发布的《亚洲银行竞争力研究报告》中位列亚洲银行业第 5 位；稳健发展能力方面，恒丰银行在中国银行业协会发布的“商业银行稳健发展能力‘陀螺（GYROSCOPE）评价体系’”中，在综合能力排名中位列全国性商业银行第 7 位，全国性股份制商业银行前三。作为一家肇始于孔孟之乡山东的全国性股份制商业银行，恒丰银行秉承“恒必成德致丰”的价值理念，致力于做知识和科技的传播者、渠道和平台的建设者、金融综合解决方案的提供者，力求打造一流的商业银行，为客户和社会提供效率最高、体验最好的综合金融服务。