

申论阅读：铸牢产业扶贫与乡村振兴衔接链条

考生在平时可以多阅读一些权威媒体的报道或时评，一是对阅读素材的积累，二是对写作手法的借鉴。展鸿教育挑选了一些文章，供各位考生阅读参考：

产业扶贫是脱贫攻坚的基础和支柱，也是实现乡村振兴的关键所在和重要抓手。在乡村振兴战略“二十字”总要求中，产业兴旺被放在了首位，充分体现了发展产业对乡村振兴的重要性。据农业农村部统计，目前832个贫困县累计实施产业扶贫项目超过100万个，建成各类产业扶贫基地超过30万个，特色鲜明、带贫面广的扶贫主导产业已初步形成。

近日，习近平总书记对脱贫攻坚工作作出重要指示。他指出，“各地区各部门要总结脱贫攻坚经验，发挥脱贫攻坚体制机制作用，接续推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，保持脱贫攻坚政策总体稳定，多措并举巩固脱贫成果。”在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上，接续推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，离不开产业的进一步发展和壮大。要持之以恒、久久为功抓牢产业扶贫这个脱贫攻坚的“牛鼻子”，着力推动贫困地区加快特色产业发展、提升产业带贫能力，建立长短结合、标本兼治的发展机制，防止返贫致贫，多措并举走好高质量发展产业之路。

站位要高，强化规划引领，构筑升级格局。持续加大贫困地区特色产业发展政策支持力度，围绕资金投入、金融扶持、科技服务、产业配套等方面，出台切实有效的政策举措，为产业扶贫升级搭建起“四梁八柱”。从实际情况出发，尊重群众意愿，遵循客观规律，杜绝“大呼隆”“造盆景”，着眼产业基础、科技含量和自然生态优势，制定扶贫产业发展规划方案，激活贫困地区产业资源要素，打造扶贫产品“金字招牌”。放眼长远、未雨绸缪，防止走弯路、翻烧饼，在特色粮经作物、园艺产品、林特产品等特色产业上做足文章，提高扶贫产业质量效益和竞争力，推动形成“一县一业”、“一乡一特”、“一村一品”的产业发展格局。

视野要宽，聚力模式创新，延长带动半径。在选品种、育产业、拓市场、创品牌的过程中，坚持市场导向和全产业链发展思维，加快物联网、大数据、区块链等现代技术的应用，重点发展特色农业、乡村旅游、休闲农业、农村电商等新兴业态。积极培育农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体，完善利益联结，构建“龙头企业+合作社+贫困户”等多种带贫模式，采取订单生产、土地流转、就地务工、股份合作、资产租赁等多种方式，把扶贫工作融入产业链条，促进贫困群众脱贫致富。围绕产业发展需求，大力培养产业致富带头人，选聘产业发展指导员，带动和指导贫困群众发展特色产业。针对贫困群众自身特点，开展实用技能培训，持续加大就业扶贫力度，增强贫困劳动力就业技能，进一步提高贫困群众“造血功能”。

目标要实，坚持主动发力，拓宽对接通道。完善东西部协作、定点帮扶、社会力量参与等消费扶贫长效机制，通过开展贫困地区产销对接，广泛组织动员各类企业、社会组织和社



添加微信领取公基、申论题海资料，申论素材800条、面试资料素材等!

会公众积极参与，踊跃购买扶贫产品，形成社会各界参与消费扶贫的良好氛围。加快农村光缆线路、无线网络和有线电视网络等基础设施建设，下大力气提升网络覆盖范围和服务质量，为贫困地区提供用得上、用得起、用得好的网络服务，延伸贫困群众获得信息、参与互动的渠道。抓住农村电商发展契机，以大学生村官、返乡青年和个体经营户等为重点，培育一批电商创业带头人，补齐扶贫产业上行短板，加大对当地特色扶贫产品的推介力度。推动电商平台、批发市场、大型超市、固定客户等与贫困地区建立长期稳定产销关系，着力解决优质农产品“藏在深山人未识”的难题，让贫困户从产业可持续发展中获得更多稳定收入。

来源：人民锐评网

编辑：展鸿教育



展鸿教育
ZHANHONG EDUCATION



添加微信领取公基、申论题海资料，申论素材 800 条、面试资料素材等!