

申论阅读：直播电商探索数字化富农新路子

考生在平时可以多阅读一些权威媒体的报道或时评，一是对阅读素材的积累，二是对写作手法的借鉴。展鸿教育挑选了一些文章，供各位考生阅读参考：

互联网、大数据、人工智能等新技术迅速发展，深刻地改变了城乡产业生态。在农村地区，信息基础设施建设不断强化，互联网使用更加便捷、成本更加低廉，让新技术和新业态扩散更加迅速。技术和业态创新，催化了资本投资和组织形式变化。电子商务作为数字经济“早收清单”上的一种新业态，获得飞跃发展的机会。数字新技术新业态延伸到农业上，最直接地，电商为农产品产销衔接提供了新的渠道。近年来，以淘宝“村播”为代表的农村直播电商新模式，成为农产品出村进城的营销新业态。尤其是，今年以来，受新冠疫情影响，农产品上行遭到了一定的压力。但是，网络直播“带货”却成为农业产业发展的新亮点，为部分地区产业发展和农民增收探索了新的道路。

首先，直播电商成为部分地区农民增收的新渠道。以淘宝“村播”项目为代表的农村直播电商，借助互联网平台，把展示展销放在网上，减少了传统农产品流通的中间环节，缓解了因物理距离而产生的信息不对称问题。甚至，让很多边远贫困县的优质农产品通过直播平台，把广告传递给更多潜在消费者，进而扩大了市场。例如，淘宝“村播”充分发挥“县长效应”“明星效应”，多位县长在线直播为自己县的农产品代言。同时一年有10万主播在淘宝直播上扶贫助农。9月5日，阿里巴巴作为中国农民丰收节金秋消费季战略合作平台，在北京举办2020丰收节公益直播盛典。全网超过3000万人次观看，带火了长岭花生、汪清木耳、普安红茶等贫困地区特色农产品。据阿里平台数据，今年上半年，832个国家级贫困县在网络上销售了超过2000亿的农产品。甘肃礼县果农张加成以前家里年收入仅200多元，成为农民主播后，去年增收十多万元。从浙江来到新疆乌鲁木齐做“村播”带货的“小眼哥”，一年徒手捏了800斤核桃、现场做新疆特色酸奶疙瘩，帮助当地农民增收500多万元。

其次，直播电商不仅扶贫，而且“扶智”“扶志”。实际上，对于电商等新业态，多数农民群众都知道其增收作用，但是普遍存在“想干”但不“会干”的“数字鸿沟”。淘宝“村播”项目通过阿里“村播”计划、电商创业大讲堂、脱贫攻坚县域示范班、县域数字化转型培训计划等项目，并在全国各地建立农人主播学院和基地，在贫困县推行培训计划，以提高贫困群众的电商知识和技能为重点，整合培训内容和主题，帮助当地培育农民主播和“带货”带头人。培训不仅提高了农民群众做电商的技能，也提升了他们的文化素质和掌握信息技术的水平。尤其是，对贫困户而言，“村播”实际上是打开了一扇开眼看世界的窗口。农民群众了解到美好生活应该是什么样子的，从而提升了脱贫、增收、致富的内生动力。上文提到



添加微信领取公基、申论题海资料，申论素材800条、面试资料素材等!

的张加成的女儿，高中毕业后就没再读书，辗转北京上海打工，今年因新冠疫情留在家乡，跟着父亲做电商。在女儿眼中，父亲张家成最让人佩服的是他做电商中体现出的学习毅力和不服输的精神，她希望自己也能像那样，成为农民主播，把父亲的淘宝店代代传下去。云南“乡村阿姐”黄英曾经一直梦想走出大山，在淘宝直播卖货两年多后，看到自己是在实实在在帮助乡亲，成就感已经代替了儿时的梦想，决定留在家乡继续从事电商。一个个鲜活的例子表明，直播电商鼓舞了农民增收决心，激发了贫困群众内生动力。

再次，直播电商有助于深入推进农业供给侧结构性改革。农业供给侧结构性改革的一项重要任务就是调优产品结构，包括品种结构和品质结构。农产品要能够适销对路，满足城乡居民农产品消费升级的需求。淘宝“村播”等平台形成的大数据，可实现精准化地分析农产品区域性、品种性生产信息特征，引导农民向优品质和高效益管理转变。从农户的层面上，淘宝“村播”可帮助小农户了解大市场的需求，开展更有针对性的微观农业结构调整，既提升了产品质量效益，又降低了交易成本，从而增加了供给端的整体效益。此外，淘宝“村播”为代表的电商平台，可帮助政府基于大数据分析及时掌握生产和市场形势，及时发表信息预警，从而为政策设计提供经验参考。

再其次，直播电商有助于乡村人才振兴。乡村振兴关键在人才振兴。但是，由于我国农村地区劳动力外流、人口老龄化问题突出，人才短板导致创新力不足，制约着乡村全面振兴。因此，乡村如何引才、育才、留才是亟待思考和解决的问题。根据已有研究成果，1位农民开淘宝直播，就能帮村里10位乡亲一起就业致富。淘宝直播目前已经有超过10万名农民主播，帮助超过100万农民就业致富。可以说，“村播”在创造了大量就业岗位的同时，将越来越多的有创意、有技能的农村居民汇聚到“村播”这样一个“人才池子”里。此外，“直播+电商”新业态也吸引了更多的年轻人返乡下乡创业创新，为农村人才振兴提供了动力。

淘宝“村播”顺应了数字经济发展重塑农业农村发展的时代背景，为数字经济贯穿渗透于农业农村探索了方向，推动了农村新产业新业态新商业模式的发展。淘宝“村播”的直播带货模式促进农业产业“接二连三”，带动了电商配套的客服、物流等行业，提升了农业全产业链。依托于推动农产品生产流通各环节的数字化，农业农村数字化进程必将大大提速。从这个意义上说，“村播”等直播电商业态让手机成为“新农具”、直播成为“新农活”、数据将成为“新要素”、区块链成为农产品“新认证”。淘宝“村播”的快速发展，为农村居民收获数字经济红利带来了新渠道，为农业农村发展数字化“弯道超车”提供了新机会，为数字化富农强农探索了新路子。

来源：经济日报-中国经济网

编辑：展鸿教育



添加微信领取公基、申论题海资料，申论素材800条、面试资料素材等!