

考前放轻松

有这样一个关于《小和尚打油》的故事：一个老和尚让小和尚去打油，给了他一个钵子，并且一再地叮嘱这个小和尚：“千万别洒了，千万别洒了！”这个小和尚就非常紧张了，回来的路上紧紧地盯着这个钵子里的油，可是越盯着就越紧张，一会儿洒一点，一会儿洒一点……一不小心，小和尚被石头绊了一跤，油洒了一半。回到寺里时，那钵油剩得连一半都没有了。



后来又有一次，另外一个老和尚对小和尚说：“外面山都绿了，路边的花也开了，挺美的，你去看一看吧。顺便帮我捎壶油回来！”这次回来的路上，小和尚的心情特别好，到寺里时，那钵油竟然还是满的！

如同故事里的小和尚一样，清醒认识考试的意义，努力去做，尽力就不会遗憾。

考场小提醒

1. 趁着看试卷的空档，直接“做”常识题目！

试卷发放到正式作答大概会有3分钟的时间，这段时间可以**直接看常识题**，等到开始作答时直接选答案，快人一步！

2. 分模块涂答题卡，以免手忙脚乱！

正常来说，考试时间都是非常紧张的，如果等到最后再一起涂答题卡的话，就很有可能来不及填涂，或者容易涂错，所以**按照模块填涂**能够有效保证得分。

3. 看题！看题！看题！答题优先级，保证得分

正式作答之后，一定要浏览一遍试卷，有些题目大致浏览一遍心里就有数了，**没思路地直接跳过**，考试不是让你都做完，是在有效时间内得最高的分数！

4. 借助“装备”做题

空间类图形推理可以借助**橡皮**解答；资料分析可以用**直尺**找出条形图的最大、最小值，以及量出高度按比例折算出数值；数量关系中可用**直尺**量出几何图形的长、宽、高等数据。



行测常考公式

一、数学运算公式

1. 等差数列问题

通项公式 $a_n = a_1 + (n-1) \times d$; 前 n 项和公式 $s_n = \frac{(a_1 + a_n) \times n}{2} = na_1 + \frac{1}{2} n(n-1) d$ 。

2. 工程问题

工作总量=工作效率×工作时间。

3. 行程问题

(1) 核心公式: 路程=速度×时间;

(2) 流水行船问题: 船速=(顺水速度+逆水速度)÷2;

水速=(顺水速度-逆水速度)÷2;

(3) 相遇问题: 相遇距离=相遇时间×速度和;

(4) 追及问题: 追及距离=追及时间×速度差;

(5) 火车过桥问题: 过桥时间=(桥长+火车长)÷速度;

错车时间=(A火车长+B火车长)÷(A火车速度+B火车速度)。

4. 浓度问题

浓度=溶质质量÷溶液质量 (注意: 溶液质量=溶质质量+溶剂质量)。

5. 容斥公式

(1) 二集合容斥公式: $A \cup B = A + B - A \cap B$;

(2) 三集合容斥公式: $A \cup B \cup C = A + B + C - A \cap B - B \cap C - C \cap A + A \cap B \cap C$ 。

6. 排列组合问题

(1) 排列计算公式: $A_n^m = n(n-1) \cdots (n-m+1) = \frac{n!}{(n-m)!}$;

(2) 组合计算公式: $C_n^m = \frac{A_n^m}{m!} = \frac{n!}{m!(n-m)!} = C_n^{n-m}$ 。

7. 方阵问题基本公式

(1) 实心方阵总人数=(最外层每边人数)²;

(2) 空心方阵总人数=(最外层每边人数-空心方阵的层数)×空心方阵的层数×4;

(3) 方阵每层总人数=(方阵每层每边人数-1)×4;

(4) 在方阵中若去掉一行一列, 去掉的人数=原来每行人数(最外层每边人数)×2-1。

8. 利润问题基本公式

(1) 利润=售价-进价=进价×利润率;

(2) 利润率=利润÷售价=(售价-进价)÷进价。

9. 盈亏问题基本公式

- (1) 一盈一亏：(盈数+亏数) ÷ 两次分配个数的差=对象数；
 (2) 两次皆盈：(大盈数-小盈数) ÷ 两次分配个数的差=对象数；
 (3) 两次皆亏：(大亏数-小亏数) ÷ 两次分配个数的差=对象数。

10. 牛吃草问题基本公式

- (1) 草地每天新长的草量=(吃的较多天数×对应的牛头数-吃的较少天数×对应的牛头数) ÷ (吃的较多天数-吃的较少天数)；
 (2) 原有草量=(所有牛每天吃的草量-草地每天新长的草量) × 吃的天数。

二、资料分析公式

1. 增长量和增长率的核心公式

- (1) 已知现期量和基期量，求增长量：

$$\text{增长量} = \text{现期量} - \text{基期量}$$

- (2) 已知现期量和增长率，求增长量：

$$\text{增长量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} \times \text{增长率} = \frac{\text{现期量}}{1 + \frac{1}{\text{增长率}}}$$

- (3) 已知基期量和增长量，求增长率：

$$\text{增长率} = \frac{\text{增长量}}{\text{基期量}} \times 100\%$$

- (4) 已知现期量和增长量，求增长率：

$$\text{增长率} = \frac{\text{增长量}}{\text{现期量} - \text{增长量}} \times 100\%$$

- (5) 已知现期量和基期量，求增长率：

$$\text{增长率} = \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}} \times 100\% = \left(\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}} - 1 \right) \times 100\%$$

- (6) 已知现期量和增长率，求基期量：

$$\text{基期量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}}$$

2. 比重公式

- (1) 某一部分占总量比重的计算

① 现期比重

已知某一年总量的量为 A，某部分的量为 B，则该年某部分占总量的比重为 $\frac{B}{A} \times 100\%$ 。

② 基期比重

已知某一年总量的量为 A，同比增长 a%，其中某部分的量为 B，同比增长 b%，则上年该部分占总量的比重

为 $\frac{B}{1 + b\%} \div \frac{A}{1 + a\%} \times 100\% = \frac{B}{A} \times \frac{1 + a\%}{1 + b\%} \times 100\%$ 。

(2) 不同部分所占比重大小的比较

①总量相同

已知总体的量为 A，部分的量分别为 B_1 、 B_2 、 B_3 ，则部分占总量的比重分别为 $\frac{B_1}{A} \times 100\%$ 、 $\frac{B_2}{A} \times 100\%$ 、

$\frac{B_3}{A} \times 100\%$ 。这种情况下，判断占比最大（或最小）的量只需比较分子大小。

②总量不同

已知总体的量分别为 M_1 、 M_2 、 M_3 ，对应部分的量分别为 N_1 、 N_2 、 N_3 ，则每个部分占对应总体量的比重分别为 $\frac{N_1}{M_1} \times 100\%$ 、 $\frac{N_2}{M_2} \times 100\%$ 、 $\frac{N_3}{M_3} \times 100\%$ 。这种情况下，只有比较三者之间的大小关系，才能判断出占比最大（或最小）的量。

(3) 比重的变化

已知某一年总体的量为 A，同比增长 a%，其中某部分的量为 B，同比增长 b%，则与上年同期相比，

该部分占总体的比重变化了 $\frac{B}{A} \times 100\% - \frac{B}{1+b\%} \div \frac{A}{1+a\%} \times 100\% = \frac{B}{A} \times \frac{b\% - a\%}{1+b\%} \times 100\%$ 。

行测秒题 抢占先机

【常识判断】

经验反应入手

有人说常识判断都是直接放弃，最后直接涂卡的，因为很多考点是一些“天文地理”，都没学过。如果这样想，那你就可能就错失一个上岸的机会了。

【例题】

下列行为不属于电信网络诈骗的是（ ）。

- A. 钱某编写欠缴房租短信向不特定人群发送，非法获利 5 万元
- B. 赵某通过电话向老年人推销质次价高的工艺品，非法获利 5 万元
- C. 李某趁舍友熟睡，重置其微信转账密码并将关联银行卡内 5 万元转给自己
- D. 孙某冒充公检法人员，利用网络电话，要求对方将 5 万元汇至指定的安全账户

【秒题分析】 别用“我没有经历过”“我没有关注过”的借口放弃这个上岸机会。

本题是找“不属于的”，可以根据“经验”去比较四个选项。相信各位“考公人”都清楚电信网络诈骗的途径是通过“电信（电话、短信）”“网络”。对比四个选项，A 项是发短信，B 项是打电话，C 项是将别人微信里的钱偷偷转给自己，D 项是打网络电话，四项中只有 C 项不涉及电信网络，它属于秘密窃取他人财物，构成盗窃了。

【数量关系】

从数字特性入手

数量关系作为省考《行测》科目中的必考题型，由于其做题难点，无论是文科生还是理科生都比较头疼，究其原因在于既要理清题干中的各种条件，又要列式计算，费时费力不说，稍有不慎还有可能做错，相比其他模块而言性价比不高。但是数学运算一定要“算”出结果吗？分析出数据之间的关系不行吗？下面结合真题详作说明：

【例题】

某镇卫生院 50 多名医生被平均分配到 13 个基层诊所参与工作，其中男医生比女医生多 4 人。工作结束后，25%的男医生和一部分女医生继续到邻镇 4 个医疗点支援工作，这批人员中任意 6 人必有男医生，且保证必有一个医疗点的女医生多于 1 人，那么该卫生院到邻镇支援工作的医生共有（ ）。

- A. 12 人 B. 14 人 C. 16 人 D. 18 人

【秒题分析】 50 多名医生，平均分配到 13 个基层诊所，则总医生数是 52 人，男医生为 28 人，女医生为 24 人。25%的男医生继续到邻镇支援，即 $28 \times 25\% = 7$ 名男医生。又因为任意 6 人中必有男医生，则女医生少于 6 人，则继续到邻镇支援的医生一定少于 $7+6=13$ 人，只有 A 项符合。

【例题】

某学校要将全体运动员排成方阵，老师按人数粗略估计进行第一次排列，发现多出 99 人，于是又将每行和每列多加了 4 人进行排列，发现缺少 37 人。问学校共有运动员多少人？（ ）

- A. 256 B. 289 C. 324 D. 361

【秒题分析】 第一次排列后多出 99 人，而实心方阵的总人数是一个平方数，则（运动员总数-99）应为平方数，只有 C 项 $(324-99) = 225 = 15^2$ ，符合。

另外，在确实没有时间的情况下，数量关系中还能用些“蒙题”技巧或者通过“分析”来解题。

- ①选项中只有一项是整数的情况，选择整数的概率大；
- ②最值问题，排除选项中的最大值、最小值能减小选择范围；
- ③存在和差关系的，若求“和”，选择能通过两项相加得到的那项；
- ④几何问题涉及三角形的通常有“根式”，涉及圆的通常有“ π ”。

【例题】

某机构计划派 45 名志愿者分别前往 A、B、C、D 四个地区参与扶贫活动，其中 A 地区的志愿者人数要比 B 地区多 4 人，C 地区人数为全部志愿者人数的 $\frac{1}{5}$ ，D 地区人数不超过任何其他地区，则 A 地区至少有多少名志愿者？（ ）

- A. 12 B. 13 C. 15 D. 16

【猜题分析】 A 地区志愿者人员要比 B 地区多 4 人，D 项-A 项=4，且 A 地区人数多，则猜 D 项是 A 地区人数。

【言语理解与表达】

一、实词固配秒杀法

固配秒杀法是指在有些词汇有**明确搭配对象**时，直接通过词汇之间的固定搭配确定答案，使用这种方法时要注意，搭配的形式有两种，一种是**习惯搭配**，一种是**事理搭配**。这个方法可以帮助大家快速准确地锁定答案，但使用这种方法时要记得**验证其他空**哦。

【例题】

升腾的火箭，_____的是一个民族的飞天梦想，镌刻的是一个国家的前行脚步。从“嫦娥奔月”到“祝融驭火”，从“天和筑穹”到“墨子传信”，从“北斗联网”到“天舟穿梭”……中国航天向浩瀚宇宙的每一次进发，振奋的是越来越昂扬的精神和气概，_____的是越来越厚重的自信和底气。

依次填入划横线部分最恰当的一项是（ ）。

- A. 承载 夯实 B. 记载 树立 C. 负载 牢固 D. 担负 增强

【秒题分析】直接看第一空，此处应与“梦想”搭配，只有“承载”符合条件，锁定A项。“记载”指把事情写下来，“负载”是名词，“担负”指担当起责任、工作、费用等，均无法搭配“梦想”。验证第二空，“夯实底气”搭配恰当。

二、明确对应秒杀法

明确对应秒杀法指的是根据文段中的明确对应点锁定答案或快速排除不符合题意的选项，通常这种对应源于日常生活中的约定俗成或词语的普遍用法。

【例题】

水流**冰川**的_____，会**碰撞**出一个神奇的景观——冰川洞穴。**冰岛的冰川**洞穴更是一个独特存在，与世界其他地方的冰川洞穴相比，它们晶莹透明，极尽美妙。然而，在冰岛温和的海洋性气候和独特的地热环境下，它们几乎随时_____，这使每个镜头都成为唯一的瞬间。

依次填入划横线部分最恰当的一项是（ ）。

- A. 接触 消失 B. 会合 止息 C. 聚积 融化 D. 相遇 消融

【秒题分析】先看第二空，横线前的“它们”指冰川，冰在地热环境下，肯定是慢慢变成水，根据物理常识可知“融化”“消融”符合，排除A、B项。再看第一空，在“聚积”和“相遇”中，能对应“碰撞”，只能是D项的“相遇”。

三、关键词定重点秒杀法

片段阅读材料比较长，想要在速度上提升就必须找准材料中哪些是重点哪些是略读点。关键词可帮助大家厘清文段材料结构，快速确定阅读重点，从而快速解答主旨类题目。

【例题】

改革开放以来，中国的家庭结构从几代同堂的大家庭，逐渐变成以三口之家为核心的家庭。很多情况下，养孩子、做家务等劳动，很难再通过家庭内部分工来解决，需要到市场上寻求帮助。同时随着人们生活水平的提高，以往“添双筷子添个碗”的粗放式养娃行不通了，人们对高水平家政服务的需求逐渐常态化。尤其是随着“互联网+”和连锁经营为代表的新经营模式不断涌现，购买家政服务只要在手机上动动手指就能完成，更为家政服务业发展带来重大契机。

这段文字意在说明（ ）。

- A. 互联网助力家政服务业快速发展
- B. 社会变迁促使家政服务业发展壮大
- C. 传统家政服务难以满足日益增长的社会需求
- D. 中国家庭结构的变化影响着家政服务业经营模式

【秒题分析】文段分为4句，其中3句都是以“能体现时代的词”开头，说明文段在介绍某一事物的变迁，且是分-分结构，则所选答案需要包括这三个“时代”的特点，只有B项符合。A、C、D项均表述片面，仅为文段部分内容。

四、话题秒杀法

话题秒杀法是根据材料的话题快速排除选项，从而快速定位答案。话题就是文段谈论的核心内容，话题词就是核心内容中的核心对象、或与核心对象有关的人或物。话题词一定会在选项中出现，且一般也在文段中多次出现。

【例题】

制造与服务融合是智能制造的重要内容之一，服务要素渗透到制造各个环节中形成了生产性服务与制造服务化。本文从工业互联网的商业视角、使用视角、功能视角、实现视角建立了制造与服务融合中虚拟逻辑与实体活动交互的技术体系，有针对性提出了生态位驱动、供应链驱动、大数据驱动、物联网驱动的制造与服务融合方法。本文构建的制造与服务融合技术体系，深化了工业互联网在制造业与服务业中的应用，为数字经济中制造服务产业的技术创新奠定了基础。

如果这是一篇论文的摘要，那么这篇论文的标题最有可能是（ ）。

- A. 数字经济中制造与服务融合的协同机制
- B. 四轮驱动下的制造与服务融合技术体系
- C. 工业互联网在智能制造中的体系化应用
- D. 基于工业互联网的制造与服务融合技术

【秒题分析】本题通过论文摘让我们选对“论文的标题”，说明文段在围绕一个“话题”展开，首先文段多次出现“制造与服务融合”，它就是话题词。通过第二句“本文从工业互联网的……角度”“本文构建的……深化了工业互联网”，说明“工业互联网”是与话题词有关的重要信息。只有D项含有这两个词，锁定D项。

五、主体对象秒杀法

言语理解与表达中的片段阅读是相对比较简单题目，虽然材料比其他题目长，但是每段材料基本围绕一个“主体”展开，我们只要找出文段论述的主体，然后对比选项，没有涉及主体的选项通通“say goodbye”。

【例题】

实现**技术要素**高效配置是**高标准市场体系**建设的战略使命。**技术要素**市场化改革为建设**高标准市场体系**带来内生动力。发展完善**技术要素**市场，对现有**市场体系**提出了更高要求，例如需要更加健全的产权保护制度，更加公平的市场竞争环境，更为成熟的劳动力、资本要素市场以及更加包容的市场监管。此外，由于市场管理与创新管理的部门分割，**技术要素**市场化改革必然要求**高标准市场体系**建设要着力解决深层次的体制机制障碍、更加有效地统筹市场体系与创新体系的关系、协调科技与经济社会发展的关系。

这段文字的中心观点在于说明（ ）。

- A. 科技与经济社会发展的关系
- B. 技术要素与高标准市场体系的关系
- C. 高标准市场体系与创新体系的关系
- D. 技术要素对市场体系提出了更高要求

【秒题分析】本题属于主旨概括题，通读文段可知，文段出现较多的关键词是“技术要素”和“高标准市场体系”。只有B项涉及这两个“主体”。

另外，言语中若一个选项表达的方面包含在另一个选项中，通常选择那个包含范围广的选项，但要避免选择没有针对性的选项。意图推测题通常选择“对策”“措施”，响应号召类的选项；推断下文直接分析最后一句；等等。言语理解虽然材料比较长，但给出的信息相对较多。

【类比推理】

遣词造句法

遣词造句是把题干给出的两个或三个词语按照一定的语句结构组成一个句子，然后将这个句子的模式套用到各个选项中，逻辑关系与题干相同的，就是答案。

【例题】

电脑：设备

- A. 广播：传媒
- B. 颜料：绘画
- C. 文言：白话
- D. 能源：煤炭

【秒题分析】将题干表述为“电脑是一种设备”，然后将这个句子的模式套用到各个选项中，A项广播是一种传媒，符合逻辑；B项颜料是一种绘画，不符合逻辑；C项文言是一种白话，不符合逻辑；D项能源是一种煤炭，不符合逻辑。因此只有A项符合。

【资料分析】

资料分析题只要找到数据，计算结果就行。如果大家按部就班在考场拿笔将各个位数都计算出来，然后去找那个“完全匹配”的选项，那你两个小时可能就只能算完这 15 题的资料分析题了。资料分析题在考查大家找数据的能力的同时，还考查了大家的分析能力。大家可以先分析选项，然后进行选择性计算，这样就能大大缩减答题时间。以下是展鸿教育为大家总结的分析技巧：

1. 增长量比大小：

(1) A、a 均大，则 ΔA 大；

(2) 相对于 A、a 来说， $(1+a)$ 对 ΔA 影响较小，可用 $(A \times a)$ 来判断 ΔA 大小。

2. 求“和差”时，选项尾数均不相同，直接将尾数加减即可。

3. 基期量计算时，当同比增长率 $|a| < 10\%$ ，可用乘除转化法，基期量 B： $B = \frac{A}{1+a} \approx A - A \times a$ 。

4. 当判断比重的同比变化情况，可根据“部分增长率大于整体增长率，现期比重大于基期比重；部分增长率小于整体增长率，则现期比重小于基期比重”快速分析。当问具体变化的“百分点”时，再结合“变化幅度小于两增长率之差的绝对值”锁定答案。

5. 涉及“间隔增长率”时，当 r_1 与 r_2 均小于 10% 时，则 $r_1 \times r_2 < 1\% \approx 0$ ，用 $r_3 = r_1 + r_2$ 。

6. 涉及“整体”“两部分”时，求整体增长率，先用“整体介于部分之间，且靠近基数大的”判断，排除错误选项，具体数值可用线段法计算。

7. 比较分数大小时，可用“分子大而分母小，则分数大”的方法速判；若两者的分子与分母差别不大，可用差分法判断，即两者的分子与分母作差得到差分数，判断差分数与“分子分母均小”的分数（小分数）的大小关系，若差分数大于小分数，则大分数大于小分数。

8. 选项差距大的，多取整计算（放缩力度大点）；选项首位或首两位不同，可用“截位直除”。



扫码预约申论直播