

# 2021 房县事业单位考试

## 笔 试 题 本

姓 名：\_\_\_\_\_

准考证号：\_\_\_\_\_

## 第一部分 综合公共基础知识

### 一、单项选择题（共 20 题，每题 1 分，共 20 分）

1. 习总书记在海南建省办经济特区的 30 周年大会上说到：“广大干部群众要不忘初心、牢记使命，以‘功成不必在我’的精神境界和‘功成必定有我’的历史担当，创造新业绩”。这句话告诉我们（ ）。
- A. 事物之间存在着客观的历史联系                      B. 发展需要保留原事物的各种因素  
C. 矛盾的同一性比斗争性更有意义                      D. 数量的积累必然促成事物的发展
2. 十九大首次提出“新时代中国特色社会主义思想”，并对这一思想的时代背景、精神实质和丰富内涵等做了阐述，这是我们党通过艰辛理论探索，取得的重大理论创新成果。我党之所以重视理论创新是因为（ ）。
- A. 理论创新是在适应现代化建设实践中产生的  
B. 在实践基础上的理论创新对社会主义建设实践具有指导作用  
C. 理论创新具有客观物质性和主动创造性  
D. 理论创新是主观见之于客观的活动
3. 进入 2019 年，我国民生改革持续推进，户籍制度改革步伐加快、重点高校招收农村学生的比例提高、全民医保体系建设继续推进。上述做法表明（ ）。
- A. 我国公民的民主权利有物质保障                      B. 我国人民民主具有真实性  
C. 我国人民民主具有广泛性                              D. 我国的新型民主和新型专政
4. 我国《立法法》规定，（ ）制定和修改刑事、民事、国家机构的和其他的基本法律。
- A. 全国人大常委会      B. 全国人大                      C. 人民法院                      D. 人民政府
5. 依据《中华人民共和国民法典》，夫妻在婚姻关系存续期间所得的下列哪项财产，为夫妻的共同财产，归夫妻共同所有？（ ）
- A. 一方的婚前财产                                          B. 一方专用的生活用品  
C. 一方的工资、奖金、劳务报酬                      D. 一方因受到人身损害获得的赔偿或补偿
6. （ ）是无色、有刺激性气味的气体，易溶于水；其水溶液（又称福尔马林）具有杀菌、防腐性能。
- A. 一氧化碳                      B. 二氧化氮                      C. 甲烷                              D. 甲醛
7. 在下列情景使用的设备中，利用电磁波工作的是（ ）。
- A. 因空气太过干燥，甲特意放了一台加湿器在卧室  
B. 每当夏天来临，乙都会整天开着空调  
C. 丙晚上用微波炉加热芝士年糕，当作夜宵  
D. 在海底的潜艇用声呐系统进行工作
8. 霜的形成是属于（ ）现象。
- A. 汽化                              B. 液化                              C. 升华                              D. 凝华
9. 古时我国北方部分地区（ ）有围粮囤、引田龙、敲房梁、理发、煎焖子、吃猪头肉、吃面条、

吃水饺、吃糖豆、吃煎饼、忌动针线的习俗。

- A. 春节                      B. 二月二                      C. 三月三                      D. 七月七

10. 1947 年刘伯承和邓小平率领晋冀鲁豫野战军主力强渡（ ），千里跃进大别山，拉开了解放军战略进攻的序幕。

- A. 长江                      B. 黄河                      C. 鸭绿江                      D. 松花江

11. 1922 年（ ）召开，我党第一次提出了明确的反帝反封建的民主革命纲领，为我国革命指明了方向。

- A. 中共一大                      B. 中共二大                      C. 中共三大                      D. 中共四大

12. （ ）是当代中国精神的集中体现，是凝聚中国力量的思想道德基础。

- A. 中华传统美德                      B. 社会主义核心价值观  
C. 民族精神和时代精神                      D. 社会主义荣辱观

13. “一手交钱，一手交货”体现了货币的（ ）职能。

- A. 流通手段                      B. 价值尺度                      C. 贮藏手段                      D. 世界货币

14. 在社会再生产过程中，最终起决定性作用的是（ ）。

- A. 消费                      B. 交换                      C. 生产                      D. 分配

15. A 市政府发布《A 市政府关于加快全市纺织业发展的决定》，这种决定属于（ ）。

- A. 法规性决定                      B. 指挥性决定                      C. 奖惩性决定                      D. 变更性决定

16. 近年来，房县大力发展文化旅游康养产业，一方面着力布“点”，擦亮“（ ）”三张名片；一方面精心串“线”，组合推出野人之旅、黄酒之旅、茶叶之旅等文旅康养线路，实现特色文旅产业高速发展。

- A. 燕耳、香菇、黄酒                      B. 香菇、黄酒、茶叶  
C. 野人、黄酒、茶叶                      D. 诗经、黄酒、野人

17. 下列关于房县地理及气候的说法，错误的是（ ）。

- A. 房县位于湖北省西北部、十堰市南部  
B. 房县气候垂直差异变化小，温度适宜  
C. 房县地势西高东低，南陡北缓，中为河谷平坝  
D. 房县属北亚热带季风气候区，四季分明

18. 2021 年 9 月 24 日，房县县委、县政府召开工业园区扩容暨管理体制改组工作专题会。会议指出，工业经济是房县实现“（ ）”重要引擎，工业园区是我县经济工作的主阵地、主战场、主力军。

- A. 经济倍增 跨越发展                      B. 产品升级 经济腾飞  
C. 产品升级 经济倍增                      D. 跨越发展 经济腾飞

19. 以下不属于 2021 年房县“十大工程”内容的是（ ）。

- A. 实施项目争取和招商引资“二号工程”  
B. 持续实施“工业强县”战略，着力构建“三主三柱三新”现代产业体系  
C. 全面推进乡村振兴，扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接

D. 推进绿色农港产品批发市场、屠宰加工冷链配送一体化等商贸物流项目

20. 2021 年 9 月 23 日，市人大常委会党组书记、主任师永学带队赴神农架，对接推进房神高速项目建设工作。师永学强调，房神高速是助推“襄十随神”城市群一体化发展的重点项目，是落实“一主引领、两翼驱动、（ ）”区域发展决策部署的具体举措。

A. 全面发展                      B. 多头推行                      C. 全域协同                      D. 三地并进

## 二、判断题（共 10 题，每题 1 分，共 10 分）

21. 煤油、煤气、煤炭均属于二次能源。

22. 人脸识别，是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术。

23. 国债是政府收入中最主要的部分。

24. 总需求由消费需求、投资需求、政府支出、出口需求四部分组成。

25. 土地承包经营权人可以自主决定依法采取出租、入股或者其他方式向他人流转土地经营权。

26. 2021 年 8 月 13 日上午，房县召开四家班子成员会议，市委组织部宣布市委决定：谢晓鸣同志任中共房县县委书记，纪道清同志不再担任房县人民政府县长职务。

27. 房县，古称房陵，以“纵横千里、山林四塞、其固高陵、如有房屋”得名。

28. 房县坚定不移实施“工业强县”战略，着力构建“三主三柱三新”现代产业体系，加快产业集聚、能级提升、链条延伸，实现工业经济高质量发展，确保实现全年目标和“十四五”良好开局。

29. 2021 年 9 月 8 日，房县入选国家能源局综合司整县（市、区）屋顶分布式光伏开发试点名单。

30. 2021 年 6 月 29 日，由房县档案馆编著的党史系列丛书《房县年鉴》和《中国共产党房县历史》第二卷正式出版发行。

## 第二部分 综合应用能力

### 三、材料分析题（共 4 题，第 31 题 5 分，第 32 题 10 分，第 33 题 15 分，第 34 题 10 分，共 40 分）

#### 材料一

双 11 过后，“剁手党”沉浸在收快递喜悦中的同时，烦心事也出现了。灵魂三问：快递收到了吗？开始退货了吗？被卖家花式索要好评了吗？“这两天好几家店铺的客服各种发短信、打电话、留言催我给好评，难道消费者连选择给不给好评的权利都没有了？最怕这样不停被 push（推送）。不少用户在社交平台抱怨，称近期遭到了卖家花式催好评。

“忍受住了各类促销短信，算清楚了复杂的减免规则，眼看双 11 过去了，却没躲过各种索要好评信息的轰炸。”有网友感慨。

面对商家索要好评，有网友表示，对威逼利诱花式要好评的，一概不予理会，或者直接给差评。也有网友认为，评论要实事求是，商品好不好，吃过、用过才知道。还有网友表示，如果商品说得过去，没有大问题，给好评也不过分，毕竟大家都不容易。

网友@长安故里 daytoy：平台能不能出一个拉黑某店铺的功能啊！每天被要好评，一天三四条短信，

我真是服了，烦死了。

网友@掂 jiaojiao 亲居居：双 11 买的东西太多，三四十个快递，有的收到货了就点了确认收货，但暂时都没有评价，结果有的卖家就发私信要好评，当时没看到，晚上又发短信要评价，搞得我不想评价了，或者想差评。

不过，不仅消费者有被商家索要好评的烦恼，有时候卖家也会遇到给好评就要红包的买家。一位家居用户卖家告诉记者，前两天他们碰到一位买家，39 元的水杯因为盖子裂了，提出索要 20 元补偿，另外给好评还要求给 5 元红包，不然就给差评说是假货。另一位卖家也向记者表示，现在向商家要好评返现的消费者多的是，“好评红包”在很大程度上已经成为了商家的成本。

值得一提的是，与卖家索要好评一样，如果买家给好评要红包，商家也可以选择给或者不给。据此前曾报道，有职业差评师或向客户收取费用，给指定的店铺恶意差评，以达到“黑化”竞争对手或报复的目的；或者他们在网购、点餐等之后故意留下差评，并提出赔偿需求，进行网络碰瓷。律师提醒，职业差评行为违反《反不正当竞争法》和《电子商务法》，若通过此手段索要钱财，则涉嫌刑事犯罪。

针对网购“好评返现”的做法，某电子商务研究中心法律权益部助理分析师认为，此举有违法的嫌疑，属于不正当竞争行为，侵犯了消费者的知情权，并且不利于社会诚信建设，违反了《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》等法律法规。此外，“好评返现”有违电商平台设置“信誉评价”这一项的初衷，不仅使信誉评价规则失去了意义，还损害了消费者整体利益。

“消费者要学会算账，违心地给予‘好评’，从而获得两元钱，看似赚了，但大家都如此挖坑，人人都会是受害者。相比获得的 2 元‘奖赏’，实际上却失去更多，这是最不划算的。”该助理分析师说。

## 材料二

热爱网购的市民小庄经常在确认收货之后疏于评价。上半年，小庄在淘宝买了一件商品，却在收货后三个月，接到了一通奇怪的电话。对方自称是网店卖家，因为店铺要冲皇冠，所以特地打个电话希望小庄可以写一个好评。当时小庄只是向对方表示自己知道了，随即就把这个电话抛之脑后。

没过几天，对方又打了个电话来催评。“对方前后打了我三次电话。”小庄觉得评不评价是自己的事，店家本就无权干涉。“而且我本来已经准备给好评了，因为忙一直没有腾出时间。可没想到他打了这么多电话来催好评，这就让我很反感了。”

市民陆女士对于写网购评价同样不耐烦，但陆妈妈却相当热衷。今年夏天，陆妈妈网购了一条裤子。到货后发现这条裤子的面料和网上描述并不一致，甚至连裤腿都短了一截。面对这么不愉快的网购，陆女士第一时间就想退货，但没想到陆妈妈在快递盒中看到了一张“好评返现”的小卡片，便开始唠叨：“短就短呗，穿个长点的袜子就好了，而且退回去还要付邮费。”不由分说便确认收货并给予了好评，接着美滋滋地拿着好评截图找卖家要返现去了，一旁的陆女士是又好气又好笑。记者在调查中发现，像小庄这样不耐评价或者陆妈妈一样盲目好评的市民并不在少数，有的人在商家多次致电后，不堪其扰给了好评。

面对这样的情况，商家也觉得委屈。记者从商家方面了解到，淘宝自去年修改了评价体系，修改之前，卖家给买家评价后，15 天没有评价的买家会被系统自动默认好评，修改之后，评论区则显示“此用户没有填写评价”。商家得不到好评，卖家信用也无法提升。“没办法，我们也只能通过评价返现的形式增加顾客的评价积极性。”一位店主告诉记者，“我们还经常会遇到一些职业差评师，如果不靠好评

拉一下分数，店铺评分肯定要往下走。”据记者了解到，一些店铺把评价数量也列入客服的考核指标，这也就直接导致了小庄这样的买家频繁接到客服催好评的电话。

针对这类打电话要求给好评的行为，记者联系上了淘宝客服。客服表示，如果针对的是确实购买过店铺商品的顾客，那么这种行为就不算刷好评。但是否给予评价以及给予何种评价是消费者的权益。如果频繁骚扰要求好评，消费者可以向官方客服进行投诉。

此外，这名客服人员也提到，关于卖家承诺好评返现或删评返现属于私人承诺行为，评价产品的初衷是为了让买卖双方表达真实感受，同时也给其他会员参考和提示。如果通过返利而诱导好评，会给更多的消费者带来误导。并且如果评价返现出现问题，目前是无法通过官方平台受理的。

### 材料三

近日，上海白领高女士查找地铁查询 App 时发现，一款名叫“玩转地铁”的 App 排名十分靠前，拥有上万条五星好评。“但评论却看着像游戏软件，有些评论反复出现。”在这款 App 看到，诸如“战斗节奏快”“可看回放”“对抗特别激烈”等风马牛不相及的评论出现在这款导航类软件的评论区。“背后开发的团队绝对付出了很大的血本和努力”等内容则在评论区反复出现。

王女士曾经付费下载了一款时间管理类的 App，但下载后打开发现，该软件界面设计十分粗糙，功能也不完善，“感觉像是一个半成品”，而这款软件的评论区同样好评如潮。有用户则被“好评如潮”的 App 骗了钱。据媒体报道，有用户在 App Store 下载了一款好评度很高的标注为官方彩票的软件，但在接连投入 12 万元后，才得知官方从未在应用商店做过任何 App，该软件属于虚假 App。

此外，记者还在一款视频类 App 的评论区看到，有用户留言反映“不给五星好评就无法使用”。该 App 显示有 266 万个评分，好评度为五星。

评分满分的 App 竟不能用、不好用，到底是谁在刷好评？记者在网站搜索“App 推广”“App 刷量任务接单”等关键词发现，有大量刷榜软件在提供此类 App 推广优化服务。据了解，下载一个 App 的报酬大约在 0.8 元~2.5 元，给 App 好评会获得 1 元~2 元不等的奖励。有卖家表示，还可以根据买家的需求进行“个性化刷榜”，保证“真人评价”。“如果不增加好评，根本没法获得开发初期用户对产品的认同，你的 App 往后就更难被看到。”一位曾经购买 App 推广优化服务的买家向记者表示，使用一些手段为自己的软件刷好评某种程度上已经成为行业“潜规则”。

### 材料四

《中华人民共和国电子商务法》于 2019 年 1 月正式实施，这意味着中国电商行业进入有法可依的时代，为规范行业发展迈出重要一步。电子商务的快速发展给消费者带来了便利，但也进一步加大了买卖双方在技术和信息上的不对称。电子商务经营者利用市场支配地位，购买“水军”刷好评、擅自删除评价、暗中搭售、利用大数据“杀熟”……严重损害消费者的知情权、选择权等合法权益。新年前后，淘宝店主高毅研读了几遍“电商法”，最终决定把店里的商品，都“改头换面”一番——原来标着晒单返现的一律改了名字：“可惜了我定做的返现宣传卡，还剩不少呢。”

事实上，对于“好评返现”的新规定，高毅并不能完全理解，在他看来，“好评返现”有一定的合理性，并不能都看作不诚信的商业行为。“对于买家而言，没有必须写评语的动机；对于我们来说，好的评语能带来新的销售。”在高毅看来，晒单返现的主要功能，还是为吸引买家点评，而不是为了“买好评”。商家能否经营长久，最终还是要靠商品质量和服务：“鼓励买家评论和买评论是两种行为，应

该分开管理。”不过，高毅坦言，由于竞争日渐激烈，“买好评”的事例层出不穷，尤其是新店家，“不刷单客户都看不到你。”与此同时，“买好评”也并非电商独有的现象，如消费者在餐厅就餐，在网络平台发送赞赏评价就可以得到商家提供的优惠，已成为许多商家的明规则。

“规定已经有了，卖家今后只能想更正规的促销办法。”高毅希望电商平台在规范商家违规行为的同时，也能出台进一步鼓励用户认真点评的措施，如出台类似信用分的点评规范系统：“卖家盼好评，也怕随手评。”卖家们忙着调整促销策略，电商平台对于电商法的调整，也开始加大宣传力度。伴随着《电商法》正式实施，淘宝、京东的官方网站，均已经修改推出相应的管理规则。

而《淘宝网评价规范》中，虽没有明确定义诱导好评的行为，也强调了“确保评价内容能为消费者购物决策提供可靠的依据，反映商品或服务的真实情况”。

但以“晒图返现”“好评返现”等关键词在电商平台搜索，仍能找到大量商品，如在某平台旗舰店中，还有“晒单抽奖”的品牌手机售卖。其余仍在“好评返现”的商品，包括家居用品、儿童用品等。

### 材料五

媒介形态的演进，为数字经济的发展打开了一扇新的大门。《中国互联网发展报告 2019》指出，“数字经济的蓬勃发展催生了大量新业态、新职业”，网络直播、共享经济等数字经济新模式拉动灵活就业人数快速增加。在这一背景下，许多没有知名度的普通人，靠优质内容创作赢得了关注度。去年“双 11”，有网络红人创下 3.3 亿成交额的纪录，某“口红一哥”5 分钟内卖掉了 1.5 万支口红。数字经济新趋势，改变了传统商业营销格局，让人看到了社会化营销的新商机。

网红经济的本质是口碑经济、诚信经济，信用是其发展壮大的基石。比如，一个特别懂电子产品的“极客”，之所以能在垂直领域建立知名度，带动产品销量，关键是其经得起检验的专业见解。但现实中，一些网红及其身后的孵化公司，在流量价值面前打起“如意算盘”，或弄虚作假“刷单”买粉丝、买评论，制造数据假象，骗取广告客户信任；或为劣质商品代言，做一锤子买卖；或索性绕过平台点对点交易，将交易移到“桌面底下”，可能导致消费者权益受损。粉丝没买到合意的产品，广告客户没买到承诺的效果，伤害了社会化营销这一电子商务新业态。最近，一位网红直播博主就因为大量刷假评论、以虚假阅读量欺骗客户，被关停了账号，其所属机构也被暂停了旗下所有账号在微博上的广告投放权限。

无论是保护新业态发展还是保护消费者权益，对出现的问题，不能听之任之，而应在规范的同时加强监管。相较于线下门店，网红直播销售的即时性，无疑大大增加了监管难度。这就要求监管部门进一步畅通投诉渠道，对明确违法的行为做到“重拳出击”，以儆效尤。从平台监管角度看，一方面要保护广告客户的知情权和公平交易权，帮助其准确知晓相关账号的流量价值，对商业纠纷要建立常态化的处理机制；另一方面，对“买粉”“刷单”“假评论”“卖假货”等行为，也要加大打击力度。比起监管部门，平台凭借数据优势与管理权限，更容易刺破商业欺诈的面纱，理应更深度参与到互联网发展共治中来。只有用健康可持续的商业模式作为保障，让人们愿消费、敢消费，才能让消费更好地成为经济增长的压舱石。

新的电商模式和消费模式，正在成为中国经济的新亮色。这背后，是大量个性化产品对人们多样化、个性化需求的满足。通过更健康的模式、更好的监管，让新业态、新供给不断满足消费者的需求，我们就能让更多消费者放心消费，促进消费的蛋糕越做越大，推动经济高质量发展。

31. 阅读材料一，请用一句话概括材料的主要内容。

32. 请根据材料二分析“好评返现”治理多年未见根本性好转的主要原因。

33. 有人说，卖家向消费者索要好评并不违法，因为最终决定权还是掌握在消费者手中。请你从道德和法理的角度，阐述你的观点。

34. 诚信问题在很大程度上已经成为限制电子商务发展的关键性因素。请结合给定材料，并联系实际，给有关部门支招，谈谈如何打造河清海晏的电商市场？

#### 四、作文题（30 分）

某知名作家在他的随笔中写下了这样一段话：

“20 岁之前，我们活在家人、老师的期望之下，背负着很多的压力、包袱，自己也不够成熟、能力不足，因此步履难免不稳。

20 岁之后，离开了众人的压力，卸下了包袱，开始全力以赴地追求自己的梦想，就这样愉快地过了 20 年。

可是到了 40 岁，发现青春已逝，不免产生许多的遗憾和追悔。于是开始遗憾这个、惋惜那个、抱怨这个、嫉恨那个，就这样在抱怨中度过了 20 年。

到了 60 岁，发现人生已所剩不多，于是告诉自己不要再抱怨了，就珍惜剩下的日子吧！于是默默地走完了自己的余年。

到了生命的尽头，才想起自己好像有什么事情没有完成。原来，我们所有的梦想都留在了 20 岁的青春岁月，但从来不珍惜自己的梦想，也不知道如何为梦想而奋斗。

人因梦想而伟大，机会永远属于那些有准备并一直赋予行动的人！若不愿被岁月淘汰，我们就要努力奔跑，做一个执着的追梦人。”

请根据上述材料，自选角度，自拟题目，写一篇 800 字左右的议论性文章。