

## 目 录

申论热点集锦——县级.....	2
热点一 人才特区.....	2
热点二 民营经济.....	2
热点三 低碳经济.....	3
热点四 数字产业.....	4
热点五 城市联动.....	4
热点六 科技创新.....	5
热点七 扩大消费.....	6
热点八 文旅建设.....	6
热点九 经济监管.....	7
热点十 快递发展.....	8
热点十一 灵工时代.....	8
热点十二 营销过度.....	9

## 申论热点集锦——县级

### 热点一 人才特区

**【热点背景】**日前，广东省推进粤港澳大湾区建设领导小组正式印发《广州南沙新区创建国际化人才特区实施方案》。该方案提出，到2035年，南沙全面建成具有全球影响力的国际化人才特区，成为南沙高水平对外开放门户建设的重要支撑和粤港澳大湾区人才集聚新高地。这也意味着，南沙将创建全国“国际化人才特区”。

**【考查角度】问题现状：**大湾区创新人才储备不足。与世界一流湾区相比，粤港澳大湾区的顶尖高校数量明显偏少，创业创新性人才的培育和储备不足。**对策建议：**1. 构建大湾区诚信人才体系。发挥香港澳门制度特点，将人才方面特殊政策复制和推广到粤港澳大湾区内。设立高层次人才俱乐部，建立一流营商环境，建设知识产权保护严格宜居宜业的大湾区，提供完善的生活配套，教育医疗健康等全方位服务。对于粤港澳大湾区的高层次人才，如果无法前来湾区定居，建议建立“人才共享机制”。2. 社保机制互通简化就业手续。实现社保办证等机制互通，简化就业手续。放宽有关规定，探索分区、逐点接轨，为就业提供便利；构筑整个港澳青年就业的体系，营造港澳青年对大湾区文化的认同。

**【范文框架】参考标题：**推动人才融入城市发展。**参考分论点一：**人才融入城市发展的关键是事业融入。**参考分论点二：**人才融入城市发展的基础是生活融入。**参考分论点三：**人才融入城市发展的根本是文化融入。

**【点睛之语】**要信任、使用本土人才、留学人才、外籍人才，实现创新创业驱动发展。——广东省政协委员、民革深圳市委委员会副主席游忠惠

### 热点二 民营经济

**【热点背景】**目前，广州工业经济总量稳居我国城市第一方阵，工业投资连续两年超千亿元，拥有4个千亿级产业和超百个百亿级大型企业，总体规模、综合实力、质量效益等重要指标领跑全国。数据表示，民营经济增加值历史上首次突破万亿元（10200亿元），占GDP比重40.8%。

**【考查角度】对策建议：**1. 认真落实政策引导，指导广东省商会协会

完善标准化工作职能，提高工作水平。2. 搭建政企沟通平台，共同做好商会团体标准培优工作。3. 及时反映民营企业标准化需求，推动国家和广东省各类标准化政策的落地、落实、落细，增强民营企业获得感。4. 加快成立广东省工商联标准化工作委员会，加强部门联动，形成工作合力。

**【范文框架】参考标题：**打造民营经济领域标准化工作。**参考分论点一：**加强全局谋划，着力健全标准化工作推进机制。**参考分论点二：**发挥商协会作用，共推民营经济领域标准化工作。**参考分论点三：**开展专题调研，摸清民营经济领域标准化工作底数。

**【点睛之语】**当前民营经济发展遇到市场的“冰山”，成本的“高山”、创新的“火山”，但广东政府各部门齐心协力化了“冰山”、降了“高山”、跨了“火山”。——广东省社科院区域与企业竞争力研究中心原主任丁力

### 热点三 低碳经济

**【热点背景】**2月9日，广东《碳排放权交易管理办法(试行)》施行，各方瞩目的全国碳排放权交易市场正式启动。广东在其“十四五”规划中明确提出，要推动绿色低碳发展，制定实施碳排放达峰行动方案，推动碳排放率先达峰。据统计，广东已超额完成此前国家下达的碳强度目标。截至2020年，碳排放额累计成交1.72亿吨，累计成交额35.61亿元，占全国碳交易试点的38%，两指标均列全国第一。低碳环保是企业实现环保的途径之一，数据显示，自广东碳市场运行以来，已有超过80%的控排企业实施了节能减碳技术改造项目。

**【考查角度】对策建议：**1. 尽早研究出台《广东省绿色低碳发展促进条例》，进行顶层设计，确定法规范式，为全省协同推进绿色低碳转型和高质量发展提供法律支撑。2. 加快编制规划统筹推进绿色、低碳协同发展。建立低碳经济体系，着力培育绿色低碳新兴产业，对现有经济体系进行结构调整。3. 建议设立广东省碳排放专项基金，引领撬动市场资金支持低碳转型。4. 主动探索构建粤港澳大湾区碳交易市场。在粤港碳标签互认基础上，主动开展相关研究，借鉴粤港债市通、股市沪港通做法，构建粤港澳大湾区碳市场，开通粤港碳市场直通。

**【范文框架】参考标题：**以“低碳”思维扛起全面小康重任。**参考分论点一：**以低碳为“总揽”，筑建绿色发展“一道梯”。**参考分论点二：**

以低碳为“支撑”，下好小康社会“一盘棋”。**参考分论点三：**以低碳为“抓手”，筑牢责任落实“一面墙”。

**【点睛之语】**坚持绿色低碳，建设一个清洁美丽的世界。——习近平

## 热点四 数字产业

**【热点背景】**2月26日，淘宝发布首批百亿数字化产业带，密集分布于数字经济活跃的珠三角、长三角。其中，广东以其强大的制造业基础和商贸优势，收获10条的淘宝百亿数字产业带；除了广州美妆、深圳数码、佛山家装等大众熟悉产业集群外，汕头内衣、广州包装、深圳家用电器等亦表现出快速的规模化数字发展。

**【考查角度】对策建议：**1. 提升数字经济的创新能力。加快人工智能与数字经济试验区建设，高水平建设国家新一代人工智能创新发展试验区、区块链发展先行示范区；2. 抢占数字产业高地。加快数据中心等项目建设，培育智能机器人、数字创意等新兴产业，大力发展数字经济核心产业，科学布局数字产业；3. 推动农业和传统制造业的数字化升级。推动传统领域机械装备向数字化、智能化和精准化发展，以深加工和数字化为抓手，加快建设农业大生产基地、建立农产品大流通平台。

**【范文框架】参考标题：**推动数字产业高质量发展。**参考分论点一：**坚持创新驱动，强化科技支撑。**参考分论点二：**坚持科技赋能，提高原创能力。**参考分论点三：**坚持深化改革，优化发展环境。

**【点睛之语】**不断提高数字技术与制造业的融合程度，以新型消费提质扩容引领产业数字化转型，加快传统制造智能化脚步，中国制造必将赢得新优势。——《人民日报》

## 热点五 城市联动

**【热点背景】**广深铁路实现“公交化”运营，部分广东省实验室由广深联合共建，广州地铁和腾讯共建轨道交通智慧操作系统……中国南方的两座超大城市——广州与深圳，正跑出“双子城”联动“加速度”，探路粤港澳大湾区城市互动新模式，带动区域经济协调发展。

**【考查角度】综合分析：**广州和深圳之间具有强大的协同发展潜力。广州和深圳两座大城市之间拥有广阔的合作空间，两座城市可发挥各自优势，

共同打造成“嵌入型世界经济平台”。通过“双城联动”，两地各自优势可以互为对方所用，形成技术创新和产业发展的整体合力，有利于提升本地区技术创新和产业链现代化发展水平。如今，基础设施互联互通形成全面网络，催生不少两地工作生活的“广深入”。在科技创新领域，广深合作也在持续加强。经过多年发展，广深在经济社会发展上形成了各自独特的优势，在诸多领域内具有发展的互补性，未来两地要持续提升基础设施互联互通水平，推进优质服务联合供给，更大发挥区域核心引擎功能。

**【范文框架】参考标题：**城市联动发展，步入全新阶段。**参考分论点一：**多个城市加快基础设施的立体化“硬连接”。**参考分论点二：**将目光放在体制机制方面的全方位“软看齐”。**参考分论点三：**推动自身高质量发展，破解区域发展不平衡“短板”。

**【点睛之语】**窥一斑而知全豹，居一隅而谋全局。“联动”“同城”“协同”成为多个地市发展相向而行的方向。——《南方日报》

## 热点六 科技创新

**【热点背景】**2021年，广东省《政府工作报告》展现了其科技创新能力大幅跃升、现代产业体系优化升级的成绩。全省研发经费支出从1800亿元增加到3200亿元，占地区生产总值比重从2.4%提高到2.9%，区域创新综合能力跃居全国第一。积极创建国家实验室，实施九大重点领域研发计划，基础与应用基础研究能力显著提升。

**【考查角度】综合分析：**创新是从根本上打开增长之锁的钥匙。广东紧紧围绕建设粤港澳大湾区国际科技创新中心，多渠道加大创新投入，特别是充分发挥企业在创新中的主体作用，加强基础与应用基础研究，大力推进省实验室建设；全力开展“卡脖子”核心技术攻关；促进高新技术企业 and 高新区高质量发展……努力走出一条从科技强到产业强、经济强的发展新路径。当前，全球经济下行压力持续增大，面对更加严峻的风险挑战，更需要抢抓发展机遇，用科技创新推动经济社会高质量发展，充分发动科技创新的强大引擎，不断开创富民兴粤的新境界，探索可复制、可推广的科技创新“广东路径”。

**【范文框架】参考标题：**坚持以“创”探路。**参考分论点一：**永葆“闯”的精神，探产业升级之路。**参考分论点二：**永葆“创”的劲头，探深化改革

革之路。**参考分论点三**：永葆“干”的作风，探构建新发展格局之路。

**【点睛之语】**抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。——习近平

## 热点七 扩大消费

**【热点背景】**伴随着大量人群就地过年，更多的消费者留在了城市，加之各种促进消费政策的助力，实体商场在今年春节期间迎来了客流小高峰。数据显示：这个春节，线下消费持续火热，网购年货备受青睐，仅除夕和初一两日，全国快递处理就超1.3亿件，同比增长223%。

**【考查角度】意义作用**：1.持续提升人民生活品质，有效增进民生福祉。2.日益增强系统性和协调性，有效促进投资消费的良性循环。3.不断巩固提升强大国内市场的能级。4.有力通堵点、补短板、强弱项，有效畅通国内大循环。

**【范文框架】参考标题**：春节“消费浪潮”升级，经济发展重要起步。  
**参考分论点一**：春节假期消费成绩亮眼，诠释我国经济的内生动力。  
**参考分论点二**：春节假期消费成绩亮眼，尽显我国经济活力。  
**参考分论点三**：春节假期消费成绩亮眼，彰显我国强大的制度优势。

**【点睛之语】**要建立起扩大内需的有效制度，释放内需潜力，加快培育完整内需体系，加强需求侧管理，扩大居民消费，提升消费层次，使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程。——习近平

## 热点八 文旅建设

**【热点背景】**2月24日，2021年广东省文化和旅游工作会议在穗召开。“十三五”时期，广东文化和旅游事业与产业取得显著成绩，全省文化和旅游发展硕果累累，多项工作走在全国前列。

**【考查角度】综合分析**：文化和旅游业是新的经济增长点、消费增长极，建设更高水平的文化和旅游强省，离不开文化和旅游产业的高质量发展。“十四五”时期，广东省文化和旅游工作将以推动文化和旅游高质量发展为主题，以改革创新为动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目标，奋力将文化和旅游业打造成为全省精神文明建设的重要支撑、物质文明建设的重要支柱，努力塑造与经济实力相匹配的文化优势，加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地，建设更高水平的文化和旅游强省。

因此，各级文化和旅游行政部门要进一步提高认识，充分认识到文化和旅游领域重大项目建设的重要性，发展文旅建设。

**【范文框架】参考标题：**践行生态文明观，筑梦大花园。**参考分论点一：**串珠成链，让“盆景”变成“风景”。**参考分论点二：**点绿成金，让“颜值”变成“价值”。**参考分论点三：**绿满人间，从“生态资本”变成“幸福资本”。

**【点睛之语】**文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。文化使旅游的品质得到提升，旅游使文化得以广泛传播。

——中国民族文化艺术基金会理事长

## 热点九 经济监管

**【热点背景】**2月28日，广东省人民政府网站发布《广东省进一步推动竞争政策在粤港澳大湾区先行落地的实施方案》，主要内容包括组建广东省粤港澳大湾区竞争政策委员会、全面落实公平竞争审查制度、加强和改进反垄断执法等。据悉，制定该实施方案，目的是进一步推动竞争政策在粤港澳大湾区先行实施，强化反垄断和反不正当竞争工作，防止资本无序扩张，建设高标准市场体系，提升粤港澳大湾区市场一体化水平，建设富有活力和国际竞争力的一流湾区，推动高质量发展。

**【考查角度】综合分析：**互联网经济发展至今，强化互联网平台企业监管已经成为全球范围内的主流趋势。加强监管，绝不是互联网行业的“冬天”，恰恰是更好更健康发展的新起点。面对垄断与资本无序扩张问题，我国既要正视，也需避免情绪化、极端化、运动化式监管。面对经济社会发展过程中暴露的种种问题时，应保持成熟、理智的法治国家应有的态度。反垄断不是反资本，反垄断不是反市场，不能以静态的眼光看待动态的社会经济发展。应当保持理性的态度，秉持法治的理念，用客观辩证的眼光看待数字经济时代的种种现实，鼓励行业创新，推动数据开放与共享，让监管真正促进数字经济的未来发展。

**【范文框架】参考标题：**依法加强监管，规范市场秩序；**参考分论点一：**明确主体责任。**参考分论点二：**健全法律法规。**参考分论点三：**加大曝光力度。

**【点睛之语】**对互联网平台企业的监管强化，已经成为全球范围内的

主流趋势。——中国政法大学法学院教授戴龙

## 热点十 快递发展

**【热点背景】**2021年1月4日，国家邮政局局长在全国邮政管理工作会上表示，“经过初步测算，2020年我国快递业务量完成830亿件，同比增长30.8%，业务收入达8750亿元，同比增长16.7%。”近年来，线上消费火爆，2020年，我国成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体，国内消费回暖带动快递业表现分外亮眼。

**【考查角度】原因分析：**1.当前快递业成为新型业态快速壮大的重要支撑力量。当前线上新型消费不断涌现，电商行业迎来新的飞跃，为快递业带来海量包裹订单。快递业抓住消费者的新消费习惯，开辟了全新的业务领域。2.中国物流行业的数字化、智能化转型。行业自动化、智能化水平的提升，农村快递网络的完善，给快递业在现代流通体系建设中发挥更大作用带来了空前的机遇。3.我国为快递业发展提供了众多政策支持。多项重要部署，显示出物流在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中扮演的重要角色。

**【范文框架】参考标题：**让快递服务更好惠及群众。**参考分论点一：**立足国家战略导向规划布局。**参考分论点二：**顺应市场发展规律规划布局。**参考分论点三：**立足流量流向需求规划布局。

**【点睛之语】**快递网络深入千家万户、联通五洲四海，要充分发挥快递业网联千城百业、联系千家万户、联通线上线下、通达五洲四海的优势，全方位发挥行业助力生产、促进消费、畅通循环的重要作用。

——国家邮政局局长

## 热点十一 灵工时代

**【热点背景】**2020年9月，中国人民大学国家发展与战略研究院发布《灵工时代：抖音平台促进就业研究报告》。报告显示，2019年8月至2020年8月期间，共有2097万人通过抖音平台从事创作、直播、电商等工作而直接获得收入。在灵工时代的创作氛围下，新业态带来的就业多元化和新选择，让应届生、年轻人、退伍军人、贫困地区有了更多就业机会。

**【考查角度】对策建议：**1.相关平台要作为就业服务平台，为大学生



等群体提供就业帮助，与人社部网络招聘活动进行合作，开展招聘直播，共同为大学生提供就业岗位，提升毕业生群体与招聘企业的对接效率。2. 相关平台要加强人才培养计划，深入职业技能领域，开展在线职业技能培训平台，与人社部教育和培训中心进行战略合作，独立实施新媒体运营人才培养计划。3. 各大平台应加强对平台主播的培训和监管，让“灵工经济”具有良好的生长土壤。4. 国家政府也要对于新职业的一些标准规范也要严格落实，对乱象及时治理。

**【范文框架】参考标题：**“灵工时代”助力新就业形态发展。**参考分论点一：**“灵工”崛起，新兴业态迅猛发展。**参考分论点二：**打造“爆款”，出人意料创新创造。**参考分论点三：**“第一桶金”，线上直播拉动线下就业。

**【点睛之语】**在创新氛围下，年轻一代的信心被点燃，理想之帆高悬，面对新业态、新机遇，后浪逐渐成为社会信心的象征和国家实力的践行者。

——新媒体舆情分析师庞胡瑞

## 热点十二 营销过度

**【热点背景】**中国消费者协会日前发布的《2020年全国消协组织受理投诉情况报告》显示，2020年全国消协组织共受理消费者投诉982249件，解决749317件，投诉解决率76.29%，为消费者挽回经济损失156393万元。调查发现，不少商家经营者会把卖不出去的东西放在盲盒里销售，再利用盲盒“售出不退不换”的规则，让用户投诉无门。

**【考查角度】对策建议：**1. 加快研究和推进盲盒市场规范的立法立规，建立和完善盲盒隐藏款投放量和抽取概率的第三方监督机制。2. 加强盲盒市场监管力度，严厉打击做市商行为、侵权盗版、假冒伪劣等。3. 强化盲盒品质监督，适时开展比较试验、抽检调查、综合评价等项目，把好质量关。

**【范文框架】参考标题：**盲盒营销须“忙而不盲”。**参考分论点一：**盲盒可以玩，但要有边界、有底线，不能误入“盲”途。**参考分论点二：**“盲盒”绝不可以盲买盲卖，更不应成为监管盲区。**参考分论点三：**三管齐下，为“盲盒”找到最稳妥的打开方式。

**【点睛之语】**如果经营者用一些粗制滥造的产品糊弄消费者，只能产生短期的吸引力，会很快消耗消费者信任感，企业难以获得长久稳定的发展。——中国消费者协会

## 申论热点集锦——乡镇

### 热点一 数字乡村

**【热点背景】**2021年1月，广东仁化县黄坑镇“互联网+公共法律服务”平台建成使用。这是广东实施数字乡村试点以来首个落地项目，具有示范带动意义。

**【考查角度】现实意义：**1. 数字化赋能农业。传统农业通过数字化的手段进行表达，利用传感器、大数据、算法等技术开展工作；数字农业通过大数据、人工智能、5G、8K等数字化手段来进一步降低产业发展的风险，提升收益，提高效率。2. 数字化赋能乡村。数字化赋能乡村的新基建，为乡村建设提供更加智慧的解决方案；赋能乡村的智慧建造，融入现代功能，打造满足高品质生活的居住环境、消费空间；赋能乡村的治理，通过建设“乡村大脑”，搭建老百姓共建共治共享的乡村治理平台。3. 数字化赋能“新农人”。在教育领域，可以通过在线教育等平台和技术开展培训，让村民快速及时地接触到新知识。数字化手段能够通过信息高速公路上实现城乡信息互通融合，让人们的工作生活依托“云端”自由流动。

**【范文框架】参考标题：**以数字乡村建设为乡村全面振兴添动力。**参考分论点一：**融合发展，优化乡村产业布局。**参考分论点二：**软硬兼施，完善乡村信息设施。**参考分论点三：**招兵引才，壮大乡村人才队伍。

**【点睛之语】**当互联网的因子撒向更广阔的土地，信息化成为田园牧歌的生活常态，数字乡村的美丽图景可期。——《人民日报》

### 热点二 生态脱贫

**【热点背景】**揭阳惠来资深村大潭河边，已建成的污水处理厂正在调试，正式运行后村里的污水将达标处理；肇庆怀集红光村，“卖空气”的收入将成为新的脱贫资金；梅州大埔县漳北村漳溪河旁，稻田里的一间间民宿吸引着游客拍照。近年来，广东通过完善农村污水处理设施、推广林业碳汇、发展公益林等，将生态环境改善与脱贫结合，为贫困村绘上“绿色”底色。

**【考查角度】综合分析：**绿水青山是优质生态产品的耕地和产床，也

是培育中国经济增长新动能、促进形成强大国内外市场的希望所在。生产者可以依托当地的资源禀赋，调整优化生态产品结构，提升辨识度、美誉度和品牌影响力，适度适时适量扩大供给规模；消费者可以优先选择采购贫困地区的生态产品，在享受优质产品的同时，为扶贫尽一份力量，从而促进贫困地区的优质生态产品供销两旺。从消费终端推广消费扶贫，有利于让贫困人口依靠自身努力生产出更多富有品牌价值、能够持续增收的优质生态产品，进而更好地回馈我们赖以生存的生态环境，形成生态美、百姓富的良好局面。总之，生态保护与扶贫开发并不矛盾。两者有机地协调统一，相互促进增益，可谓功在当代，利在千秋。

**【范文框架】参考标题：**生态扶贫大有可为。**参考分论点一：**推进生态扶贫，既是乡村振兴的需要，也是生态保护修复的需要。**参考分论点二：**相对贫困还将长期存在，贫困人口自我发展能力仍然有待提升。**参考分论点三：**要让贫困群众端牢生态碗、吃上生态饭。

**【点睛之语】**在“一个战场”同时打赢生态治理与脱贫攻坚“两场战役”，让山川披绿、林海生金。——《人民日报》

### 热点三 现代农业

**【热点背景】**现代农业产业园是我国乡村产业振兴的“牛鼻子”，广东将其定位为现代农业发展新增长极，并将省级现代农业产业园列为2020-2022年省重点建设项目，尤其在粤东粤西粤北地区安排3年投入75亿元，到2020年创建150个省级现代农业产业园，基本实现“一县一园”，推动全省打造若干千亿产值、具有国际竞争力的现代农业产业集群，形成“百园强县、千亿兴农”的农业产业兴旺新格局。

**【考查角度】对策建议：**1. 提高农业质量效益和竞争力。把高质量发展贯穿始终，守牢国家粮食安全底线，坚定不移推进农业供给侧结构性改革，推动农业提质增效，加快农业现代化。2. 实施乡村建设行动。牢固树立农业农村优先发展政策导向，把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置，加快推进乡村全面振兴。3. 深化农村改革。通过深化农村改革，进一步激活农村资源要素，破除制约农业农村发展的制度障碍，激发强劲内生动力。4. 实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

**【范文框架】参考标题：**推动农业大国向农业强国跨越。**参考分论点**

- 一：加快农业农村现代化是形成新型工农城乡关系的客观要求。**参考分论点二**：加快农业农村现代化是社会主义现代化建设的重大任务。**参考分论点三**：加快农业农村现代化是做好新时代“三农”工作的核心目标。

**【点睛之语】**中国要强农业必须强，中国要美农村必须美，中国要富农民必须富。——习近平

## 热点四 农村消费

**【热点背景】**春节假期，农村市场消费活跃。线下商场超市、线上电商平台等提前备货，丰富种类，优化服务，满足农村市场的春节购物需求。走访发现，超市导购员、货物调度员、乡村快递员们坚守岗位，各尽其职，努力保障群众春节假期的消费需求。在这背后，是农村市场巨大的消费潜力正不断释放，也是有滋有味的生活在向着更美好的方向前行。

**【考查角度】对策建议**：1. 多措并举拓宽农村居民的收入渠道，让农村消费者的“钱袋子”更鼓，消费力更强。2. 下大力气优化农村消费环境、规范农村市场秩序。强化市场监管，大力开展农村消费市场专项整治行动，严厉打击制假售假，敦促商家落实经营主体责任，坚守质量安全底线，消除安全隐患。3. 从供给侧下功夫，切实增加农村市场的有效供给，激发农村消费市场更大的发展活力。

**【范文框架】参考标题**：提高农民财产性收入，释放农村消费潜力。  
**参考分论点一**：深化农村改革提升农民消费能力。**参考分论点二**：提升农村流通效率降低农民消费成本。**参考分论点三**：优化农村市场监管改善农村消费环境。

**【权威表述】**应当说，在我国超大规模的内需市场中，农村市场是一个重要的洼地，有待进一步开发。——新华社

## 热点五 乡村治理

**【热点背景】**日前，省委农办、省农业农村厅、省委组织部、省委宣传部、省民政厅、省司法厅联合发布《关于公布2020年广东省乡村治理示范村镇创建单位的通知》，公布了2020年广东省乡村治理示范乡（镇）名单及2020年广东省乡村治理示范村名单。巩固完善“724”乡村治理模式，发挥“头雁”作用，探索农村基层党建引领共建共治共享治理格局的新路

径，“里仁为美、邻里和睦”的乡村社会新图景正在成为现实。

**【考查角度】综合分析：**乡村治，社会安，国家稳。乡村治理是国家治理体系的重要组成部分，是治理体系中最基本的治理单元。乡村治理的“基石”位置，决定了乡村治理对于整个国家治理的基础性作用。可以说，没有乡村治理的现代化，就没有国家治理体系和治理能力的现代化。同样，乡村振兴也离不开乡村治理。乡村治理效果不好，就不能谈乡村振兴。当前，农村生产经营方式持续由传统粗放型加快向现代集约型转变；农民群众的利益诉求由相对单一加快向多样化转变；农民群体由传统种养型向现代职业农民型转变；受互联网、微信等新兴媒体影响，乡村社会正由传统管理型社会加快向现代治理型社会转变。事实证明，加强和改进乡村治理，已经到了箭在弦上、不得不发的时候。

**【范文框架】参考标题：**画好“三笔”，创建良好乡村治理。**参考分论点一：**加强党建引领，以制度抓落实，画“实”乡村治理第一笔。**参考分论点二：**坚持服务基层，拓展服务形式，画“长”乡村治理第二笔。**参考分论点三：**实施精细化管理，织密管理网格，画“细”乡村治理第三笔。

**【点睛之语】**推进乡村治理能力和水平现代化、让农村既充满活力又和谐有序，不断满足广大农民群众日益增长的美好生活需要。——习近平

## 热点六 智慧农业

**【热点背景】**2020年12月，广州举行2020XAAC极飞科技年度大会。会议表示，疫情期间，智慧农业的发展极大地帮助了现代农民解决田间地头问题。一方面，智能农机带来的生产效率显著提高的社会价值进一步凸显；另一方面，政府支持智能农机发展以及提供购机补贴，也让农户在购农机时没有担忧；在这一大背景下，智能农机呈现出需求大增的利好景象。

**【考查角度】存在问题：**1. 农业生态安全压力增大。耕地紧张、人地矛盾突出，农业产出日益面临“增长极限”。2. 农业装备普及应用率较低。高标准基本农田比例较低，平均单位耕地农机总动力、农作物耕种收综合机械化水平较低。3. 农业信息化、智能化水平有待提升。5G技术集成应用仍处于起步阶段，技术研发和标准建立等方面有待突破。

**【范文框架】参考标题：**加快智慧农业布局，推进乡村高质量发展。**参考分论点一：**制定智慧农业发展规划，优先布局农业关键领域应用。参

**考分论点二：**制定智慧农业发展技术标准，完善产业发展要素供给。**参考**

**分论点三：**搭建智慧农业公共服务平台，推广场景应用试点示范。

**【点睛之语】**遵循农业发展的基本规律，充分运用信息技术优化配置资源，智慧农业就能迎来更广阔的发展空间。——人民网

## 热点七 文化振兴

**【热点背景】**日前，广东省文联、广东省民协乡村文化振兴调研活动在全省广泛开展。活动针对乡村现有文化结构概况与发展现状，现有乡村文化政策、措施，乡村地域文化流行概况，主流文化思想宣传阵地建设情况，中华优秀传统文化保护传承状况等十多项内容进行实地调研。

**【考查角度】对策建议：**1. 推动基本公共文化服务向乡村延伸，扩大乡村文化惠民工程覆盖面。2. 鼓励城市文艺团体和文艺工作者定期送文化下乡。3. 实施乡村文化人才培养工程，支持乡土文艺团组发展，扶持农村非遗传承人、民间艺人收徒传艺，发展优秀戏曲曲艺、少数民族文化、民间文化。4. 保护好历史文化名镇（村）、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业文化遗产、古树名木等。

**【范文框架】参考标题：**以乡风文明之“魂”，引乡村振兴之“路”。  
**参考分论点一：**“立”“破”并举乡风民风美起来。**参考分论点二：**文化惠民工程涵育乡村文化根脉。**参考分论点三：**建设美丽乡村铺就乡村振兴底色。

**【点睛之语】**乡村文化建设既是乡村建设的难点，也是乡村建设的灵魂。——《光明日报》

## 热点八 人才下乡

**【热点背景】**近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进乡村人才振兴的意见》，提出推动文化旅游体育人才下乡服务，完善文化和旅游、广播电视、网络视听等专业人才扶持政策。广东省乡村旅游协会在调研中也发现，乡村文化旅游体育人才特别缺失，尤其是具备一定专业技能，并能够很好地服务游客的旅游人才。广东省乡村旅游协会正在积极筹备，准备在2021年开设乡村旅游学院，为乡村培训和输送文化旅游体育方面的人才。

**【考查角度】对策建议：**1. 加快培养农业生产经营人才、农村二三产业发展人才、乡村公共服务人才、乡村治理人才、农业农村科技人才。2. 充分发挥各类主体在乡村人才培养中的作用。3. 建立健全乡村人才振兴体制机制。

**【范文框架】参考标题：**“人才+”模式助力乡村振兴。**参考分论点一：**“党建+人才” 培育乡村振兴“主力军”。**参考分论点二：**“产业+人才” 构建产教融合“生态圈”。**参考分论点三：**“科技+人才” 打造乡村振兴“新引擎”。

**【点睛之语】**乡村振兴的基础是夯实人才，人才兴，则乡村兴；人才旺，则乡村旺。——《人民日报》

## 热点九 粮食安全

**【热点背景】**2月7日上午，广东全省粮食和物资储备工作会议暨粮食安全责任考核推进会在广州召开。会议传达贯彻全国粮食和物资储备工作会议要求，全面总结“十三五”发展成效和2020年工作，谋划“十四五”时期粮食和物资储备总体思路和重大举措，部署2021年重点工作，推进2021年度全省粮食安全政府责任考核相关工作。

**【考查角度】综合分析：**保障粮食安全是一个永恒的课题。一方面，全社会的库存目前非常充裕，中国的粮食安全是完全有保障的，中国人有能力端牢自己的饭碗；另一方面，中国粮食供求一直是一种“紧平衡”状态，随着消费升级，粮食需求还会有刚性增长，一刻也不能掉以轻心。对此，2021年中央一号文件明确提出“坚决守住18亿亩耕地红线”，并强调严格实行土地用途管制，落实最严格的耕地保护制度。同时，严格控制非农建设占用耕地，深入推进农村乱占耕地建房专项整治行动，坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”。“藏粮于地、藏粮于技”是确保国家粮食安全的重要基础。下一步，有关部门还要继续把农业供给侧结构性改革这篇文章做深、做细、做实，进一步调整和优化农业的生产结构，在满足市场消费需求的同时，也增加农民收入、提高农业效益。

**【范文框架】参考标题：**牢牢把住粮食安全主动权。**参考分论点一：**粮食生产根本在耕地。**参考分论点二：**粮食生产出路在科技。**参考分论点三：**保障重要农副产品供给，必须深化农业供给侧结构性改革，提高农业

质量效益和竞争力。**参考分论点四**：确保国家粮食安全，还要强化政策保障，辅之以利、辅之以义。

**【点睛之语】**民为国基，谷为民命。粮食事关国运民生，粮食安全是国家安全的重要基础。——《中国的粮食安全》

## 附：2021 年中央一号文件要点

**【事件背景】**2月21日，中央一号文件——《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》发布，这是21世纪以来第18个聚焦“三农”、指导“三农”工作的中央一号文件。文件指出，要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，举全党全社会之力加快农业农村现代化，让广大农民过上更加美好的生活。

### 【文件要点】

#### 一、重大问题

“在向第二个百年奋斗目标迈进的历史关口”，有“一个关系大局的重大问题”。这个问题，分为三层：1. **巩固和拓展脱贫攻坚成果**；2. **全面推进乡村振兴**；3. **加快农业农村现代化**。

#### 二、重大意义

1. 从中华民族伟大复兴战略全局看，民族要复兴，乡村必振兴。2. 从世界百年未有之大变局看，稳住农业基本盘、守好“三农”基础是应变局、开新局的“**压舱石**”。3. 构建新发展格局，把战略基点放在扩大内需上，农村有**巨大空间**，可以**大有作为**。4. 历史和现实都告诉我们：农为邦本，本固邦宁。我们要坚持用**大历史观**来看待农业、农村、农民问题，只有深刻理解了“三农”问题，才能更好理解我们这个党、这个国家、这个民族。5. 全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，**最艰巨最繁重的任务**依然在农村，**最广泛最深厚的基础**依然在农村。

#### 三、巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接

1. 要坚决守住脱贫攻坚成果，做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴**有效衔接**，工作不留空档，政策不留空白。2. 要健全防止返贫动态监测和帮扶机制，对易返贫致贫人口实施**常态化监测**，重点监测收入水平变化和“两不愁三保障”巩固情况，继续精准施策。3. 对脱贫地区**产业帮扶**还要



继续，补上技术、设施、营销等短板，促进产业提档升级。4. 要强化**易地搬迁后续扶持**，多渠道促进就业，加强配套基础设施和公共服务，搞好社会管理，确保搬迁群众稳得住、有就业、逐步能致富。5. 党中央决定，脱贫攻坚目标任务完成后，对摆脱贫困的县，从脱贫之日起设立**5年过渡期**。6. 过渡期内要保持主要**帮扶政策总体稳定**。7. 对现有**帮扶政策逐项分类优化调整**，合理把握调整节奏、力度、时限，逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡。

#### 四、抓好粮食安全

1. 时间上，年年要抓紧；2. 数量上，要死守**18亿亩耕地红线**；3. 质量上，要建设**高标准农田**；4. 保护上，要保护黑土地；5. 科技上，要自立自强；6. 种地上，要调动农民积极性；7. 责任上，要实行**党政同责**；8. 结构上，要推进**供给侧改革**；9. 生猪上，要恢复生产；10. 走出去，要支持；11. 餐饮浪费，要制止。

#### 五、全面实施乡村振兴

1. **加快发展乡村产业**；2. **加强社会主义精神文明建设**；3. **加强农村生态文明建设**；4. **深化农村改革**；5. **实施乡村建设行动**；6. **推动城乡融合发展见实效**；7. **加强和改进乡村治理**。

#### 六、保障措施

1. **县委书记**要把主要精力放在“三农”工作上，当好乡村振兴的“**一线总指挥**”。2. 要选优配强乡镇领导班子、村“**两委**”成员，特别是**村党支部书记**。3. 要突出抓基层、强基础、固基本的工作导向，推动**各类资源**向基层下沉，为基层干事创业创造更好条件。4. 要建设一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的乡村振兴干部队伍，选派一批**优秀干部**到乡村振兴一线岗位，把乡村振兴作为培养锻炼干部的广阔舞台。5. 要吸引**各类人才**在乡村振兴中建功立业，激发广大农民群众积极性、主动性、创造性。