

第一题:

【解析】

本题要求考生从传播主体、内容、渠道和效果四方面比较我国传统媒体与自媒体的不同特点，作答本题的关键在于从四个方面比较特点，而不是四个方面内容本身，需要界定清楚。

材料共分4段，第一段介绍了传统媒体的定义和主要传播渠道，包括报纸、杂志等传统方式，具有传播渠道的传统性；第二段介绍了自媒体的定义及特点，其中提到由社会个体进行发布，具有私人化、平民化、普泛化、自主化的特点，传播渠道具有现代化和电子化特点，传播内容则兼具规范性与非规范性；第三段介绍了传统媒体机构及人员准入门槛严格，是信息传播的主渠道，可信度高、影响力大。因此推出其主体具有权威性和专业性的特点，其效果可信度高、影响力大；第四段：介绍了传统媒体规范管理、严格筛选、运作复杂，相较而言自媒体传播渠道门槛低、操作简单，效果具有时效性强的特点，表现在信息传播快速且反馈及时，最后提到其内容构成独特，兼具私密性和公开性，可以没有既定核心具有去中心化的特点。

【参考要点】

(1) 传播主体:

传统媒体：国家主管部门批准的主办单位有权威性、专业性；自媒体：社会个体私人化、平民化、普泛化、自主化。

(2) 内容:

传统媒体：经过严格筛选、规范化、公开化；自媒体：兼具规范性与非规范性、兼具私密性与公开性、去中心化。

(3) 渠道:

传统媒体：传统化、管理规范、严格，运作复杂；自媒体：现代化、电子化、门槛低、操作简单；

(4) 效果:

传统媒体：可信度高，影响力大；自媒体：时效性强，传播快速且反馈及时。

第二题:

【参考要点】

- ①句“截止”用词不当，将“截止”改“截至”。
- ②句用词不当，将“加重”改“加剧”。
- ③句“权利”用词不当，将“权利”改“责任”。
- ④句搭配不当，将“顶层设计建立完善”改“从顶层设计层面建立完善”。
- ⑤句动宾搭配不当，将“净化养老服务”改“完善养老服务”或“净化养老服务行业环境”。

6. ⑨句“姍”为错别字，将“姍”改“跚”。
7. ⑨句语句顺序不当，将“不仅需要情感关爱和精神慰藉，更需要物质上的保障”改“不仅需要物质上的保障，更需要情感关爱和精神慰藉”。
8. ⑪句关联词使用不当，将“只要”改“只有”。
9. ⑫句和⑪句的语句顺序不当，⑫句应在⑪句前。
10. ⑬句“宿”为错别字，将“宿”改“夙”。

第三题：

解析：

①由“城市、乡村的独特功能没能得到很好的发挥，国家发展就会出现不充分不平衡的状态”推不出“重视国家发展平衡要保持城市和乡村的原貌”。

理由：论据中“城市和乡村的独特功能”与论点中“城市和乡村的原貌”不是同一个概念，属于偷换概念。

②由“我国目前城镇建成区所占用面积，只占国土面积很小部分，也就是说在960万平方公里的土地上，绝大多数是乡村”推不出“城镇是保护生态环境、维护生态安全的主体”。

理由：论据说城镇占用面积小，乡村占用面积大，则应该乡村是主体，但论点却说城镇是保护生态的主体，论点和论据表述意思相悖，属于因果矛盾。

③由“小麦、玉米、高粱与大豆一样，都属于主要粮食品种，大豆进口量创新高”推不出“小麦、玉米、高粱等主要粮食品种2020年最终进口量也都一定达到历史新高”。

理由：不能因为小麦、玉米高粱和大豆一样都是主要粮食品种就进行粮食创新高的简单类比，两者缺乏可比性，属于类比不当。论点中“一定”表述过于绝对，属于绝对化表述。

A. 一场突如其来的暴风雪让牧民老李家羊群损失过半，其他牧民家的羊群同样遭遇了这场罕见的暴风雪，损失也会过半

理由：不能因为老李家羊群损失过半，就类比出其他牧民的羊群也会损失过半，老李家的羊群和其他牧民羊群有本质区别，缺乏可比性，属于类比不当。

B. 蕾蕾的身体素质得不到提高，她的跳远成绩就上不来，因而要提高身体素质就要提高跳远成绩

理由：论据可以翻译为：身体素质得不到提高→跳远成绩上不来，论点可以翻译为：提高身体素质→提高跳远成绩，属于形式谬误。

C. 小明的英语优势没有充分体现，就很难在班里名列前茅，可见小明提高名次的关键在于提高英语的写作水平

理由：论据表示要在班里名列前茅需要体现“英语优势”，但论点说的是关键在于“英语的写作水平”，两者不是同一个概念，属于偷换概念。

D. 某市公共交通月乘坐量 1157 万人次，其中公交车乘坐量 523 万人次，地铁乘坐量 350 万人次，可见，地铁是该市市民最主要的交通方式

理由：论据说地铁乘坐量为 350 万人次，公交乘坐量更多为 523 万人次，公交应为主要出行方式，但论点却说地铁是市民主要的交通方式，论点和论据有矛盾，属于因果矛盾。

E. 某厂全厂 373 名员工中，女性员工 286 人，男性员工还不到 30%，可知该生产线上的工人多是女性

理由：论据中为全厂员工的数据和比例，没有提到生产线上工人的基数和男女比例，不能得出生产线上的工人多是女性，属于统计学谬误。

【参考答案】

1. (1) C; (2) D; (3) A。

2. (1) X: 第一段：由“城市和乡村是相互依存共同体”推不出“城市和乡村有不同的功能”。

(字数：38 字)

Y: 论据中“城市和乡村是相互依存共同体”与论点中“城市和乡村有不同的功能”没有必然因果关系，属于强加原因。

(字数：45 字)

(2) X: 第三段：由“我国 2020 年粮食生产实现‘十七连丰’，粮食总产量基本实现国人粮食的自给”推不出“就粮食供给功能来说，乡村在国家发展中的作用是必不可少的”。

(字数：73 字)

Y: 论据只能说明粮食供给很重要，但论点说其作用是“必不可少的”，表述过于绝对，属于绝对化表述。

(字数：37 字)

(3) X: 第三段：由“2020 年除主要粮食外，其他农产品如植物油、糖、奶、猪牛肉、农机等也在进口”推不出“我国农产品对进口尚有一定依赖性”。

(字数：62 字)

Y: 论据中主要粮食进口创历史新高和其他农产品在进口只能推出农产品有进口，但无法说明农产品对进口有依赖性，属于不充分论据。

(字数：50 字)

(4) X: 第四段: 由“对乡村自身来说, 它存在的价值就在于它具有自己特有而城市不具有的各项功能”推不出“乡村特有的功能是其存在的价值”。

(字数: 62 字)

Y: 论据说的是乡村的价值在于其独特的功能, 意思是独特的功能是乡村价值的体现, 和论点表述意思一致, 属于循环论证。

(字数: 46 字)

第四题:

【参考范文】

标题一: 让城市的“灵魂和气质”更迷人

标题二: 城市要提“颜值”, 更要塑“魂”有“气质”

一个人如果没有了灵魂, 再漂亮也只是一具躯壳; 一座城市如果没有了灵魂, 再宏伟也只是钢筋水泥的森林。城市的灵魂是什么? 是这座城市独有的文化。城市发展过程中, 要打造“高颜值”, 更要深挖自己独有的文化, 以有趣的“灵魂”与独特的“气质”展示形象, 提升魅力。

城市的灵魂在于其文化独有的气质、韵味, 精神品格、理想追求。城市发展过程中形成的独有文化, 可以是千百年来留下的历史印记、韵味, 可以是近现代不断发展与探索中形成的精神品格, 也可以是未来驰而不息的理想追求。苏州的吴侬软语, 精巧的苏州园林、成都的“悠闲自得”、深圳的“创新”、广州的“包容”、武汉的“坚韧”、贵阳的“奋发向上”……这些城市的特点鲜明且深入人心。探寻这些城市发展的背后, 皆是以独有文化的不断塑造和美化自己, 才让中国乃至世界看到了她们有趣的灵魂和城市的魅力。

独特文化是城市发展塑“灵魂”, 提“气质”的着力点, 是显现城市差异化、提升城市竞争力的强劲引擎。城市的独特文化能够反映城市的个性, 彰显城市的“气质”, 形成差异化留存于人们的记忆中, 让城市成为有生命、有灵魂的载体, 为城市发展注入源源不断的动力。无锡通过挖掘传统地方剧种, 振兴锡剧, 打造出长三角最具特色的“锡剧第一城”, 吸引无数爱好传统戏剧的游客, 为无锡的旅游经济注入新的活力。无独有偶, 维也纳正是将音乐的灵魂注入城市的血脉, 才让“世界音乐之都”闻名遐迩, 吸引力剧增; 巴黎正是将浪漫的灵魂发挥到极

致，才在全世界散发出迷人的魅力。一座城市只有具备独特的灵魂和气质，才能显现出不同的风格，为城市长久的发展注入强大的内驱力。

城市发展以独特文化塑“灵魂”，提“气质”，还需做好传承与创新的文章。城市的发展既要传承已有的文化底蕴，还应当结合时代发展趋势，下好创新这盘大棋。浙江省衢州市衢州区是拥有6000年人类文明史、1800多年建县史的古县，该区在城市发展过程中，以西周时期的建筑风格规划设计相关建筑和景观节点，同时配合道路标识，打造独具越文化的主题公园，成为衢州市走向世界的一张靓丽名片。真正做好文化传承与创新的文章，城市发展方能塑“灵魂”，提“气质”。

打造城市靓丽名片，要靠城市“高颜值”，更要深挖城市特色文化，为城市塑造灵魂，提升气质。唯有如此，城市才会更有魅力，更迷人。