2022 年 7 月 17 日合肥市肥东县事业单位考试试卷

《申论》

【声明】

1. 以下题目均来源于网络，可能存在偏差，展鸿教育不对此准确性、合法性及内容真实性负责；

2. 本份卷子的答案及解析基本为展鸿教育独家编写，转载请注明出处；

3. 若有权利人对题目及解析主张所有权，请及时联系我司，我司将依法采取措施保障权利人的合法权益！

1. 根据材料一的内容，分析近期“露营热”的原因。（15 分）

要求：分析准确、语言精练，字数不超过 200 字。

1.【参考答案】一、成本较低，节约开支。露营装展鸿备简单、距离近，节省车票、门票及酒店开支，游玩成本低。二、亲近自然，增加体验。露营能够亲近自然、放松心情，体验亲自动手的满足感和成就感。三、规则自定，享受自由。展鸿可由自身需求选择露营方式、决定内容。四、疫情背景，出行受限。近年来国内外处于疫情背景，远途出行受限，露营热潮应运而生。五、媒体热捧，增加热度。社交媒体上被各类露营展鸿照片、笔记、视频及热搜等刷屏，成为热议话题。（198 字）

2. 根据材料二、三内容，提出有利于加强“云健身”行业监管的建议。（20 分）

要求：有针对性，切实可行，条理清晰，字数不超过 250 字。

2.【参考答案】一、制定标准，做好科学引导。有关部展门应抓紧制定准入标准，建立线上和线下健身规范体系，指导行业规范化运营，使消费者健康水平得以切实提升。二、强化监管，及时处理纠偏。行业监管部门要强化监管力度，及时鸿发现问题，纠正行业不规范、不科学现象，让预防机制走在事前。三、搭建平台，完善监管内容。有关部门可以设立线上健身指导机构，搭建官方平台，完善监管内容，指导行业科学化运营，使“云健身”能够展鸿得到健康发展。四、畅通渠道，发挥群众力量。有关部门可开通线上举报投诉渠道，鼓励群众对违法、违规现象进行举报。（243 字）

3. 根据材料四的内容，谈谈消费的持续火爆，对消费需求产生了哪些影响？（25 分）

要求:内容具体，语言流畅，字数不超过 300 字。

3.【参考答案】一、改变了消费者购物模式。线上消费模展鸿式为消费者带来了新的消费体验，同时改变了消费者购物习惯和消费需求。二、提升了消费者购物热情。以效率、低价为特征的电商模式，

成为消费者乐于接受的消费形式，激发了消费者购展鸿物热情。三、带来了消费者生活便利。“互联网+”时代背景，加之疫情环境，新消费为消费者带来生活便利。四、促进了消费者消费者消费升级。新消费满足了消费者需求、提升了消费者生活展鸿质量。五、提升了消费者消费品质。新消费有利于满足消费者高质量消费需求，为消费者提供更好的体验。六、满足了消费者多样化需求。在传统模式下的趋同性消费逐步转变为个性化消费背景下，新消费能够满足消费展鸿者多样化、差异化的需求。（294 字）

4.疫情之下，如何稳消费、稳经济？根据上述材料，结合自身感悟与思考，自拟题目，写一篇文章，谈谈你的看法。(40 分)

要求：（1）自选角度，观点明确，见解深刻；

（2）联系实际，不拘泥于给定材料；

（3）思路清晰，语言流畅；

（4）总字数不少于 800 字。

4.**【写作思路】**

题干要求结合材料，结合自身感悟，思考疫情之下如展鸿何稳消费、稳经济。那么，先对材料内容进行分析：材料一主要讲述“露营经济”这一新业态的出现及发展，有利于助力国内旅游市场复苏；材料二、三主要讲述“云健身”这一线上健身展鸿活动的兴起，带动线下健身行业经济发展；材料四主要分析新经济发展给消费者带来的影响；材料五引用盒马邻里案例，介绍“新消费”这一概念，并阐述其对经济发展的影响。因此展鸿，文章可以围绕推动新消费、新经济发展，促进消费和经济稳定来写。结合材料一、二、三，可以从消费场景出发，论述促进新经济新消费方法之一；结合材料四、五，可以从创新模式出发，论述促进新展鸿经济新消费方法之二；结合材料三，可以从线上、线下相融合角度出发，论述促进新经济新消费方法之三。从这三个角度着手，对文章展开具体论述即可。

【写作框架】

标题：释放新经展鸿济发展动能　稳定经济消费新常态

分论点一：全面发展，开拓经济消费新场景。

分论点二：颠覆传统，创新经济消费展鸿新模式。

分论点三：创新融合，挖掘经济消费新潜力。